

Fakta om forskingssamarbejde og videnuudveksling mellem videninstitutioner og erhvervsliv

“Virksomhedernes samspil med videninstitutioner kan gennem videnooverførsel og kommercialisering af offentlige forskningsresultater være en vigtig kilde til innovation”

“Andelen af innovative virksomheder i Danmark, der angiver samarbejde med universiteter som kilde til innovation har været faldende siden 1998.”

Regeringens konkurrenceevneredegørelse 2009.

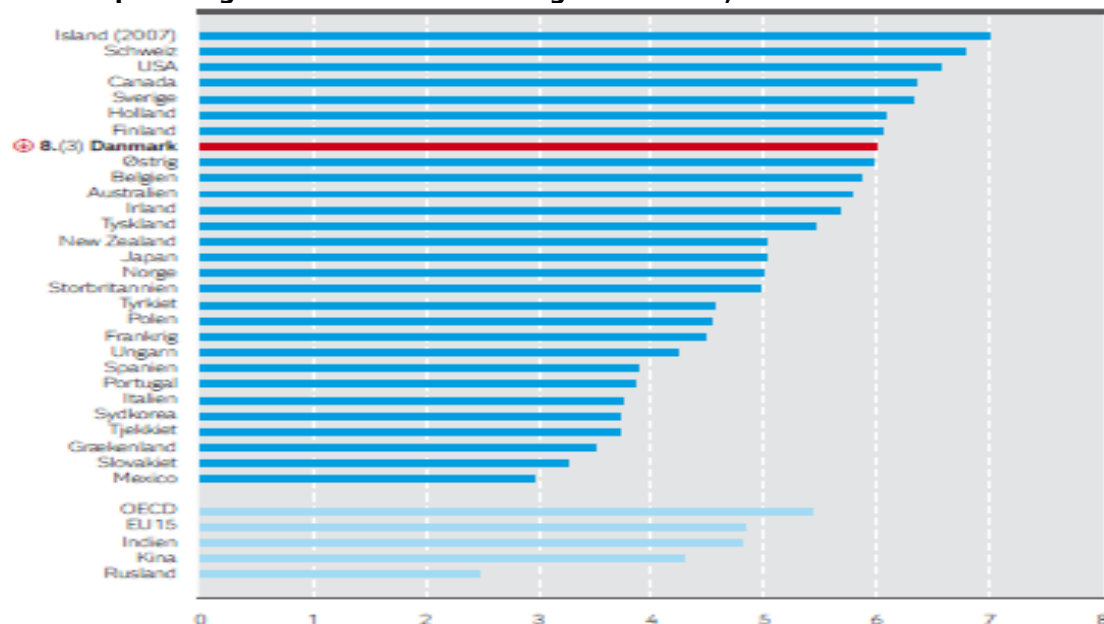
Udfordring: Danmark har mange forskningsmiljøer i højeste internationale klasse, men forskningsresultaterne bliver ikke i tilstrækkelig grad omsat i udvikling og innovation i virksomhederne.

Forskningssamarbejde og videnuudveksling

Der findes mange forskellige opgørelser af Danmarks placering i forhold til udlandet, hvad angår forskningssamarbejde og videnuudveksling mellem videninstitutioner og virksomheder. Det fælles billede er, at vi ikke ligger i den øverste liga, selv om vi har gode forudsætninger. Vi har universiteterne af høj international klasse inden for flere fagområder, og der har været et øget fokus på området de senere år fra universiteter, erhvervsorganisationer og politikere.

Ifølge DI's globaliseringsredogørelse 2009 ligger Danmark i en indeksovgørelse placeret som nummer 6 blandt OECD-landene med hensyn til forskningssamarbejde, og som nummer 8 med hensyn til videnspredning mellem universiteter og erhvervsliv.

Videnspredning mellem universiteter og erhvervsliv, 2008

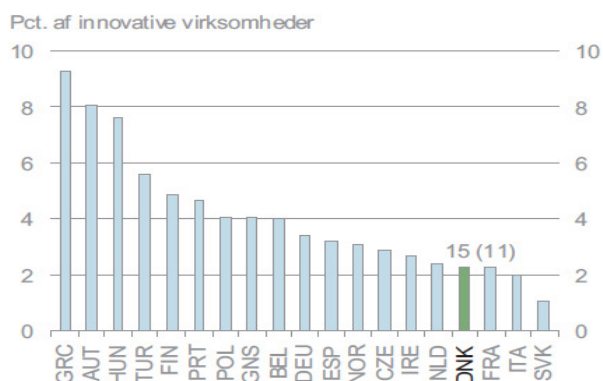


Kilde: DI's globaliseringsredogørelse 2009: Sådan ligger landet.

Universiteter som kilde til innovation

Ifølge regeringens konkurrenceevneredegørelse fra 2009 ligger Danmark på en på 15. plads blandt OECD-landene, når det gælder universiteter og højere læreanstalter som kilde til innovation i private virksomheder.

Universiteter som kilde til innovation, 2004-2006



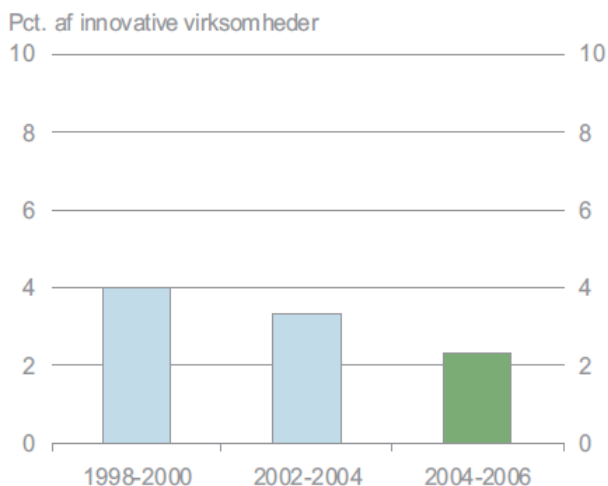
Anm.: Andelen af innovative danske virksomheder, som angiver universiteter som meget vigtig kilde til innovation, 2004 til 2006. Tal for DEU, FIN, FRA, IRE, ITA og NOR er fra 2002 til 2004. Spørgsmålet er ikke obligatorisk i den europæiske innovationsundersøgelse. Det er således alene de lande, der har valgt at levere data, der indgår i figuren. CFA har beregnet data for Danmark, se Factbook.dk. Kilde: CFA og Den Europæiske Innovationsundersøgelse 2002-2004 og 2004-2006.

Kilde: Regeringens konkurrenceevneredegørelse 2009

Derudover er samspillet mellem virksomheder og universiteter nedadgående. Fra 1998 til de seneste opgørelser i dag (2004-2006) er der sket en halvering af andelen af virksomheder, der angiver, at universiteterne har stor betydning som kilde til innovation.

Det er kun ca. 2 pct. af virksomhederne, der angiver universiteterne som en betydningsfuld kilde til innovation.

Universiteter som kilde til innovation, 1998-2006



Anm.: Figuren viser andelen af innovative danske virksomheder, som angiver, at universiteter har 'stor betydning' som kilde til innovation. Der er ikke data for perioden 2000 til 2002.

Kilde: Center for Forskningsanalyse.

Kilde: Regeringens konkurrenceevneredegørelse 2009