

KONFERENCE



TELE 2009

– vindere *eller* tabere
i tele- og medieindustrien?

⇒ Tirsdag den 10. marts 2009
INGENIØRHUSET
Kalvebod Brygge 31 – 33
1780 København V

IT-Branchen



TI



IDA
VIDEN DER STYRKER



ITEK

☺ **TELE 2009**

– vindere *eller* tabere i tele- og medieindustrien?

På årets telepolitiske konference sættes fokus på hvem, der bliver vindere og tabere i et telemarked, der er under kraftig opbrud. Vil teleselskaber blive udfordret af nye service-providere, så som DSB, Coop Danmark A/S og IKEA som alle vil tilbyde deres kunder specifikke teleydelser – og er kundeloyaliteten i virkeligheden større der? Vil de "traditionelle" teleselskaber blive rene "bits & bytes-providers". Spørgsmål, der naturligt melder sig er derfor "hvem der fremover sender fakturaen", "hvem som i virkeligheden ejer kunderne", "om kunderne overhoved ønsker at lade sig eje" og endelig, hvordan fremtidens forretningsmodeller ser ud i et marked, hvor prisen på mobilt bredbånd falder markant og nye services bliver spændende indhold og Quality of Services i nettet (QoS)!

DI ITEK, IT-Branchen, Telekommunikationsindustrien og Teleteknisk Selskab sætter fokus på de udfordringer, som især telesektoren står overfor de kommende år. Samtidig viser erfaringer fra udlandet, at især mobilt bredbånd vil eksplodere – også i Danmark – hvilket vil udfordre forretningsmodellerne, da priserne på mobilt bredbånd falder til priser langt under de nuværende fastnet-priser og i stigende grad afløser fastnetkunderne. Og sidst men ikke mindst – de europæiske tendenser viser, at basis-internet produkter bliver næsten gratis (se UK og Frankrig) og at der i stedet bliver fokus på indholds-tjenester og Quality of Service (QoS)!

➔ PROGRAM

- 08.30 **Registrering**
- 09.00 **Velkomst**
Direktør Tom Togsverd, DI ITEK
- 09.10 **Fremtidens teleudfordringer**
Direktør Jørgen Abild Andersen, IT & Telestyrelsen
- 09.30 **Konsolidering i tele- og mediemarkedet – hvad sker der på den internationale telescene**
Hvordan vil fremtidens telelandskab se ud? Hvilke markeder er i vækst samt hvor skal tele- og mediebranchen fremover tjene penge?
Koncernchef Rene Svendsen-Tune, Teleca AB
- 09.50 **Europæiske udfordringer og vækstområder for tele- og mediebranchen**
What business-models will dominate the future business for the Telco-industries? What new instruments will be used to enforce digital rights?
BT Professor of Communications at University College London and adjunct Professor at the Danish Technical University Ingemar Cox
- 10.10 **Tabere eller vindere i et telemarked i opbrud**
Hvem bliver vindere og tabere i et konvergerende tele- og mediemarked? Og hvilke Europæiske teletrends vil skylle ind over Skandinavien de næste par år.
Direktør John Strand, Strand Consult A/S
- 10.30 **Paneldebat med de tre oplægsholdere**
Moderator: Direktør Tom Togsverd, DI ITEK
- 11.00 **Pause**
- AFDELING 1
- Mobilt bredbånd – hvad kan kunderne forvente og hvordan påvirkes forretningen?**
Indleder: Direktør Ib Tolstrup, Telekommunikationsindustrien
- 11.30 **Teleselskab i en brydningstid**
Hvad bliver Telenors rolle i forhold til fremtidens tjenester og kunder. Hvordan placerer Telenor sig i det konvergerende telemarked. Hvad sker der i Danmark – og hvilke erfaringer har Telenor internationalt?
Adm. direktør Henrik Clausen,
Telenor Danmark Holding A/S
- 11.50 **Mobil brugeradfærd**
Hør om 3's erfaringer med brugernes mobile adfærd. Teleselskabet 3 var først med 3G-mobiltelefoni og dermed den første udbyder, der tilbød brugerne mobilt indhold på telefonen og adgang til mobilt bredbånd på pc'en.
CEO Morten Christiansen,
HI3G Denmark ApS
- 12.10 **Frokost**

AFDELING 2

Netværksleverandører sætter kursen for den fremtidige tele- og indholdsudvikling?

Indleder: Formand Thomas Haagendal,
Teleteknisk Selskab (TTS)

13.10 Fremtidens mobile services og vækstområder

Hør om fremtidens mobile services, applikationer og vækstområder, samt i hvor høj grad Nokia Siemens Networks A/S vil involvere sig i indholdsudvikling.
Head of Nordic, Customer and Market Operations
Thomas Jul, Nokia Siemens Networks A/S

13.40 År 2020 – set med forbrugers øjne

Kravene til nye teknologiske landvindinger vokser konstant. Rollerne på markedet ændrer sig og industrien fragmenteres. Der er behov for nye applikationer og tjenester til forbrugerne, der efterlyser mere og mere indhold på både nettet og deres mobile terminaler. "Always On-samfundet" er en realitet.
Adm. direktør Lars Tofft, Ericsson Danmark A/S

14.10 Pause

14.40 Hvor ligger fremtidens kundeloyalitet? Redskaber til at fastholde kunder og øge ROI

Parks Associates will present research results from major European countries on consumer opinions, attitudes, and desires for services as well as service provider technical support.
CEO Tricia Parks, Park Associates, Dallas

15.05 Nye muligheder i krydsfeltet mellem tele og medier – hvor ligger kundeloyaliteten?

Hvordan vil vi fremover komme til at kommunikere med slutbrugerne, på hvilke platforme? Og hvor vil kundeloyaliteten fremover ligge?
Markedsdirektør Trine Nielsen, KODA

15.25 TDC var først med musikken – men hvad skal der ske efter PLAY succesen?

Hvordan TDC skal agere i kampen om slutbrugerne i et marked i opbrud og hvor helt nye forretningscases ser dagens lys?
CEO Jesper Theill Eriksen, TDC Mobil

15.50 iPhone åbner døren til fremtidens intuitive brugervenlighed og adgang til mobilt bredbånd

Telia lancerede iPhone i Danmark som de første og eneste og det har været en helt unik læring. iPhone har givet telemarkedet vigtig indsigt i, hvordan man for alvor kan skabe værdi for forbrugerne. Branchen står overfor et paradigmeskifte, og kun dem der indser dette, kan vinde fremtidens forbrugere.
Adm. direktør Jesper Brøckner,
TeliaSonera Danmark A/S

16.15 Afslutning og opsamling

Direktør Jane Eis Larsen, IT-Branchen

➔ PRAKTISKE OPLYSNINGER

Dato: Tirsdag 10. marts 2009
kl. 9.00 – 16.30

Sted: Ingeniørhuset IDA
Kalvebod Brygge 31 – 33
1780 København V

Parkeringsforhold: Der er 81 betalings p-pladser ved Ingeniørhuset. Brugen af p-pladser skal betales på lige fod med andre p-pladser i Storkøbenhavn. Der er opstillet to blå betalingsautomater. Der gøres opmærksom på, at det er privat p-areal og der kan udelukkende betales i de p-automater, der er opstillet i området. Derudover er der mulighed for at parkere i områderne ved Bernstorffsgade og Politortorvet, der er beliggende få minutters gang fra Ingeniørhuset.

Tilmelding: Via IDAs mødetilmelding på telefon: 3318 4818, (arr. nr. 90050) eller via IDAs hjemmeside: ida.dk

HUSK at du skal være logget på hjemmesiden, inden du kan tilmelde dig. Er du ikke registreret som bruger af IDA.dk, er det meget nemt at blive det – klik på "ny bruger" og følg anvisningerne.

Deltagergebyr: Medlem af DI ITEK, IT-Branchen, IDA/TTS eller Telekommunikations-Industrien: Kr. 1.495,- (oplyses ved tilmelding)
Ikke-medlemmer: Kr. 2.395,- (oplyses ved tilmelding)

Tilmeldingsfrist: Senest torsdag den 3. marts 2009.

Faktura: Sendes direkte fra IDA.

Ⓣ BESØG ERICSSON OG NOKIA SIEMENS STANDE
PÅ KONFERENCEN

ERICSSON 

**Nokia Siemens
Networks**

