

Kommunikationsplan:

Hvad skal formidles				
Formålet				
Målgrupper	Budskaber	Afsender	Medie	Tidspunkt

En kommunikationsplan laves i løbet af et projektforsløb når projektet har konkrete budskaber at formidle og projektgruppen oplever at det vil være en støtte for kommunikationen at lave en egentlig kommunikationsplan