

Konference d. 3. – 4. juni 2009 på Hotel Scandic Copenhagen
3rd Annual China Conference

CHINA CONFERENCE 2009



TID TIL EN NY STRATEGI I KINA?

*Velkommen til den årlige mødeplads
i Danmark for virksomheder med
aktiviteter i Kina*

FÅ SAT FOKUS PÅ:

- Den globale recession og finans-
krisens betydning for virksomheder
på det Kinesiske marked
- Nye muligheder i markedet for
danske virksomheder
- Strategiske overvejelser i Kina
netop nu
- Klar besked om selskabsret,
økonomi, jura og IPR.

**NETVÆRK
STRATEGI
ØKONOMI
IPR OG JURA
VÆKST
SOURCING
SMV OG TOP 500**



3RD ANNUAL CHINA CONFERENCE

*Få råd og vejledning fra en række af
landets førende Kina eksperter og bliv
inspireret af aktuelle Business Cases.*

Mød blandt andre:

Novo, DSV, The Economist Intelligence Unit Shanghai, Handelsbanken, Eversheds, Danish-Chinese Business Forum, Udenrigsministeriet, Invest In Denmark, China Europe International Business School Shanghai, Integrated Gas Technology, Deloitte og mange flere

Samarbejdspartner:


DANISH-CHINESE BUSINESS FORUM
丹麦中国商业协会
UNDER THE PATRONAGE OF HIS ROYAL HIGHNESS THE PRINCE CONSORT OF DENMARK


Handelsbanken

Handelsbanken



EVERSHEDS


FINNAIR
THE FAST AIRLINE BETWEEN EUROPE AND ASIA


NIP
NORDIC INDUSTRIAL PARK

Arrangeret af:


MBCE

www.mbce.dk

Praktiske oplysninger



Konferencens afholdelsessted

Scandic Hotel Copenhagen
Vester Søgade 6
DK-1601 København V
Tlf.: +45 33 14 35 35

Overnatning

Overnatning er ikke inkluderet i konferencens pris. Har du brug for overnatning i forbindelse med arrangementet, kontakt hotellet direkte.

Konferencen finder sted

Den 3. og 4. juni 2009 kl. 9.00-16.00.
Registrering til konferencen starter kl. 8.30.

Pris for konferencen

Pris: kr. 9.995,- ekskl. moms pr. deltager.
Prisen dækker konferencemappe, frokost og servering i pauserne.

Afbestillingsbetingelser

Eventuel afbestilling skal foregå skriftligt til MBCE ApS, Fruebjergvej 3, 2100 København Ø eller faxes til 39 17 97 38. Ved afbestilling beregnes et administrationsgebyr på 10% af fuld kursusafgift pr. afbestilling. Sker afbestilling senere end 14 dage før afholdelsen opkræves et gebyr på 50%, og ved afbestilling senere end 2 dage før betales fuld pris. Hvis du bliver forhindret i at deltage, er du naturligvis velkommen til at overdrage din plads til en kollega. Ligeledes har du mulighed for at flytte din tilmelding til et senere lignende arrangement uden ekstra omkostninger.

Tilmelding

– 5 lette måder at reservere plads

- Send en e-mail til: booking@mbce.dk
- Via vores hjemmeside: www.mbce.dk
- Ring til MBCE på: 39 17 97 39
- Fax tilmeldingen på: 39 17 97 38
- Skriv til: MBCE ApS, Fruebjergvej 3, 2100 København Ø

Der tages forbehold for trykfejl og evt. programændringer

China Conference 2009 – tid til en ny strategi?

Vi glæder os til sammen med Danish-Chinese Business Forum endnu engang at byde velkommen til årets uafhængige mødeplads for opdatering, erfaringsudveksling og idégenerering omkring forretning i Kina. Konferencen afholdes i år i topmoderne conferenceomgivelser på Hotel Scandic Copenhagen, centralt i København

Forandringens vinde blæser ind over os i øjeblikket. Alle forsøger at tilpasse sig en situation med vigende global efterspørgsel og recession. I Kina – hvor væksten stadig er og forventes at være relativ høj set i forhold til resten af verden – har den globale afmatning dog også allerede sat sine spor.

- **Hvad betyder den globale nedtur for virksomheder med aktiviteter i Kina?**
- **Hvordan navigerer man i en periode med højere grad af usikkerhed?**
- **Hvilke sektorer er ramt i øjeblikket – og hvilke vil komme styrket ud, når den finansielle krise og efterspørgselskrisen aftager?**

Disse spørgsmål – og mange flere – vil blive adresseret på dette års China Conference.

Kina er nu verdens 3. største økonomi og en række eksperter vurderer at Kina på sigt uundgåeligt bliver verdens største økonomi. Det er derfor ikke vanskeligt at forestille sig, at Kina stadig vil være området hvor fremtidens innovative tanker og idéer søger hen – stedet hvor fremtidens nye produkter udvikles og efterspørges. Tiden hvor Kina mest blev set på som verdens produktionshal er ved at rinde ud. Kina rykker med større hastighed op i værdikæden – som marked, hvor nye produkter udvikles og hvor virksomheder også finder deres primære efterspørgsel. Kina vedbliver dermed at være et naturligt udgangspunkt for danske virksomheders aktiviteter i regionen.

Vi har inviteret en række af de mest erfarne aktører i Kina – samt førende eksperter – som særligt i lyset af den globale recession, har fokus på strategier, økonomi og scenarier for forretningsudvikling i Kina. **Mød blandt andre: The Economist Intelligence Unit Shanghai, Handelsbanken, IFU, Invest In Denmark, Udenrigsministeriet, Novo, DSV, Danish-Chinese Business Forum og mange flere.**

Få sat fokus på:

- **Hvordan udvikler det kinesiske marked sig netop nu i en tid med global recession?**
- **Hvilke sektorer vil trods krise stadig opleve vækst og hvordan kan danske virksomheder blive en del af væksten?**
- **Hvordan vil fremtidens marked forme sig?**
- **Hvilke nye mål for vækst og udvikling kan danske virksomheder sætte i Kina?**

Vi søger at få svar på disse og en lang række andre spørgsmål på dette års konference.

Du kan tilmelde dig på hjemmesiden www.chinaconference.dk, hvor du også løbende kan finde programopdateringer. Du kan også tilmelde dig konferencen ved at skrive til booking@mbce.dk eller ringe på telefon 39 17 97 39.

Vi glæder os til at byde dig velkommen på China Conference 2009 d. 3.-4. juni 2009.

Med venlig hilsen

Carsten Ebsen
Direktør

9:00

Velkomst ved konferencens moderator

Peter Schwalbe, Department Director, Project Development IFU

9:15-10:00

Kinas økonomiske udsigter og håndtering af den globale finansielle krise

- Temperaturen på den finansielle sektor i Kina
- Effekten af kinesiske stimulipakker – hvilken betydning har det for udenlandske virksomheder og lokal efterspørgsel?
- Økonomiske udsigter for Kina – tilbagevenden til mere "normal" vækst

Thomas Haugaard, Emerging Markets Seniorøkonom, Handelsbanken

10:00-10:45

Key Note Speaker:

Global economy in recession – a hard landing in China for foreign companies?

– Chinese business structures in the global economy
How well is the Chinese economy dealing with the global economic slowdown/crises and what are the short- and long-term consequences for companies. What sectors are still growing? What can we expect in terms of growth in China 2009-2010 – and beyond?

Steven Xu, Director Advisory Services China, The Economist Intelligence Unit

11:00-12:00

Kommer kineserne? – Er kineserne interesseret i Europæiske virksomheder?

– Er der en bølge af opkøb på vej?

De kinesiske valutaeserver forventes i 2009 at nå USD 2.500 milliarder. Store kinesiske virksomheder og kapitalfonde råder over betydelige midler. Indlægget redegør for i hvilke lande og sektorer, kinesiske virksomheder investerer i – netop nu og i den kommende tid. Samtidig stilles skarpt på hvilke aktiviteter vi fra dansk side har i gang for at tiltrække kinesiske investeringer og hvad danske virksomheder, industriklynger og forskningsmiljøer kan opnå ved partnerskaber med kinesiske virksomheder.

Ole Frijs-Madsen, Direktør, Invest in Denmark

Markedsføring af Danmark i Kina 2008-2010

- Hvilke resultater er opnået via Partnerskabsaftalen i 2008?
- Inkubator ordning og Innovation Center Shanghai
- Det kommercielle sigte med EXPO2010 Shanghai

Susanne Hyldelund, Generalkonsul, Shanghai Udenrigsministeriet

12:00 Frokost

13:00-13:45

Sourcing i Kina – hvordan gøres det fortsat langsigtet profitabelt?

Status for verdens største produktionshal – fremgang eller tilbagegang? Hvad gør Kineserne? Hvor ligger mulighederne?

- 2009-2010 byder på potentielt vanskeligere vilkår for virksomheder med fremstilling i Kina – men hvordan vender man denne udvikling til noget positivt?

Taler offentliggøres på www.chinaconference.dk

13:45-14:15

Øget fokus på innovation, entreprenørship og ny teknologi for virksomheder i Kina

– Hvad betyder det for skandinaviske virksomheders nye forretningsmuligheder i Kina?

- Hvilke områder satses der specielt på?
- Hvilke tiltag er igangsat for at få kinesisk industri involveret i processen?
- Hvordan møder vi disse udfordringer, og hvilke tiltag er igangsat?

Ove Nodland, CEO, Nordic Industrial Park

14:15-14:45

CASE SMV: "Strategien er klar": Øgede investeringer og udvidelser i Kina

- Entreprenør i Danmark og i Kina – "a start-up fairytale"
- Fra forarbejde og OEM til egen fabrik
- Finansiering og styring af øget aktivitetsniveauet

Tom Lundqvist, Direktør Integrated Gas Technologies Ltd.

15:00-16:00

CASE "Det lange seje træk": Novo – Strategi i Kina

Bliv inspireret af hvordan Novo arbejder langsigtet med strategi og ledelse i Kina.

Mød en af de mest erfarne pionerer i Kina – Thorkil K. Christensen. Gennem 1990'erne og frem til 2003 har Thorkil K. Christensen om nogen, været med til at forme grundlaget for Novos succes i Asien i de efterfølgende år og i næsten bogstaveligt byggestenene for Novos aktiviteter i Kina i særdeleshed. Hør hvordan Novo har gjort, og hvad de tror på – og hvorfor det lange sigte er nødvendigt at have med i sin strategi for at opnå succes i Kina.

Thorkil K. Christensen, CFO, Novo A/S

16:00 Q&A – Opsummering på dagen



9:00

Introduktion v. Moderator

Peter Schwalbe, Department Director, Project Development IFU

9:15-10:00

Strategi og ledelse i krisetid – hvad kan læres fra "Best Practice" og kan den viden anvendes i Kina?

Hvorfor er nogle virksomheder bedre til at klare modgang og turbulente tider end andre? Det korte svar er: fordi ledelsen tør handle og ikke stå i "venteposition" på sidelinen af hvor tingene sker. Hvordan er man forkant i praksis? Hvad er læringen fra fortiden? Hør en mangedårig førende rådgiver indenfor strategi og strategisk tænkning.

Per Jenster, Prof. Strategic Mangement, China Europe International Business School

10:00-10:15 Pause

10:15-11:00

CASE: DSV's Kina strategi – hvor bevæger markedet sig hen?

Kurt Larsen stiller skarpt på DSV's aktiviteter i Kina. Hvor bevæger markedet sig hen i DSV's øjne? Hør Bestyrelsesformandens bud på DSV's umiddelbare og fremtidige udfordringer og løsninger. Få også Kurt Larsens klare holdninger til strategi, drift og ledelse i Kina.

Kurt Larsen, Bestyrelsesformand, DSV

11:00

CASE: Fra sourcing, produktion og industrielt salg til R&D og innovation – nye veje for fremtidig vækst

BB Electronics A/S er en af Skandinavien's største leverandører til tele- og medico branchen. Virksomheden havde en vanskelig start i Kina. Få indblik i deres kritiske faser, trængsler og løsninger – og hør hvordan de nu ser fremad og har fundet nye veje til fremtidig vækst i Kina.

**Knud Andersen, Direktør
BB Electronics A/S**

Frokost kl. 12:00-13:00

13:00-15:00

Vælg mellem:

Spor 1: Økonomi, Jura og Skat

Spor 2: Ledelse i Kina

Spor 1: 13.00 – 15.00

Transfer Pricing – kend reglerne og opnå fordelene

Hør seneste nyt om Transfer Pricing.

Asger Mosegaard Kelstrup, Deloitte

Nyt om lovgivningen i Kina og det kinesiske retssystem

– med fokus på seneste udvikling med relevans for danske og internationale virksomheder i Kina

- IPR – hvor går udviklingen hen?
- M&A – der er stadig bump på vejen!
- Nyt "anti-trust" regime
- Den ny arbejdsmarkedslovgivning

- Case story fra det kinesiske retssystem
- Hvad kan vi vente os lovgivningsmæssigt på vej mod 2010

**Andrew Halper, partner og Nikolaj Juhl Hansen, partner
Eversheds' China Business Group**

Seneste nyt om:

Skattelovgivning, moms og told

Mange virksomheder går galt i byen, når snakken falder på moms, skatter og afgifter. Virksomheder går nemt glip af fordele i særregler mv. og de regler der var gældende sidste år ændrer sig hurtigt. Få opdateret viden på området og klare svar på dine spørgsmål om moms, skatter og afgifter i Kina.

Erik Todbjerg, Tax Partner, PricewaterhouseCoopers

Spor 2: 13.00 - 15.00

Workshop: Ledelse i Kina

- Nedbryd kulturbarrierer fra start
- Udstationering til Kina – hvad nu?
- Personlig vinderstrategi i Kina

På denne workshop får du den nødvendige introduktion til hvad det vil sige at arbejde i Kina og med kineserne. Hvad enten du skal være udstationeret i en længere periode i regionen eller har en ledende eller koordinerede rolle i Danmark, med rejseaktivitet i Kina, er det nødvendigt at være forberedt på kulturelle forskelle. Kulturelle misforståelser er noget af det der hyppigst skaber konflikt i mødet med kineserne. Op til 70 % af alle konflikter tilskrives kommunikationsvanskeligheder. Hvad er det vi ikke ser (hører) og hvorfor misforstår vi hinanden – og hvad kan der gøres ved det?

**Hanna Leanderdal, Direktør, Cand. mag i kinesisk,
Kinakonsulenten**

Fælles afslutning på konferencen

15:15-16:00

Afsluttende paneldebat med udvalgte talere + Q&A

Mød en række markante personligheder – og vær med til at debattere udfordringerne og fremtiden på det kinesiske marked

Paneldebat:

- Hvordan udvikler det kinesiske marked sig i en tid med global recession?
- Hvilke sektorer vil trods krise stadig opleve vækst og hvordan kan danske virksomheder blive en del af væksten?
- Hvordan vil fremtidens marked forme sig?
- Hvilke nye mål for vækst og udvikling kan sættes i Kina?

**Ordstyrer, Generalsekretær Tom Jensen,
Danish-Chinese Business Forum**

16:00 Tak for denne gang



Konferencepartnere:



Handelsbanken

www.handelsbanken.cn
www.handelsbanken.dk



DANISH-CHINESE BUSINESS FORUM

丹麦中国商业协会

UNDER THE PATRONAGE OF HIS ROYAL HIGHNESS THE PRINCE CONSORT OF DENMARK

www.dcbf.dk



www.ida.dk



www.nip.com.cn



THE FAST AIRLINE BETWEEN EUROPE AND ASIA

www.finnair.dk

Blandt tidligere års deltagere er:

Arla Foods Amba.
Maersk
Carl Bro A/S
Linak A/S
NNE A/S
Vestas A/S
Brødrene Hartmann A/S
Tvillum Scanbirk A/S
KVIK A/S
ALK Abello A/S
Zacco
COWI
Nykredit
Mercer
Aalborg Industries A/S
PMC Technology A/S
Danish Trademark & Patent Office
IFU
Rode & Rode
Combilent
Ferrosan
KE Burgmann
Danish Center of Architecture
DKI Plast
TetraPak
Compfitt A/S
Kvik
Udenrigsministeriet
Dansk Industri
CBS - Asia Research Center
Innovation Center Shanghai
Grundfos China
Asia Base A/S
DT Trade
Carlsberg
The IPR Company
Svendborg Brakes
Opti
IC Companys China
Stockholm University
Georg Jensen
DFE Meincke
Union Engineering A/S
Sagem Denmark A/S
Foss A/S
MAN Diesel A/S
Dali A/S
Aalborg Portland White A/S
Erhvervsministeriet
Andritz Sprout A/S
MpAsia
Dolle A/S
HandelsBanken
Beck Pack Systems A/S
Newtec A/S
Flsmidth A/S
Prime Cargo A/S
Fritz Schur Technical Group
Niels Brock
Nassau Door A/S
Dako Denmark A/S
Finair Pic
Novenco A/S
PolyTech A/S
Dantherm Air Handling A/S
Broen A/S
Cubic Modulsystem A/S
European China International Ltd
Fiberline Composites A/S
Fritz Schur Technical Group
Anhydro Holding
Bondo & Schultz
...Og mange flere

Interesseret i at være partner på konferencen?

Ring på telefon 39 17 97 39 eller skriv til carsten@mbce.dk og hør nærmere.

Er du medlem af Danish-Chinese Business Forum?

– så opnår du en rabat på 25% på deltagerprisen

Tilmelding – 5 lette måder at reservere plads

- Send en e-mail til: booking@mbce.dk
- Via vores hjemmeside: www.mbce.dk
- Ring til MBCE på: 39 17 97 39
- Fax bagsiden på: 39 17 97 38
- Skriv til: MBCE ApS, Fruebjergvej 3, 2100 København Ø

Følg programopdatering og nyheder på www.chinaconference.dk



TILMELD DIG HER!

China Conference 2009

Den 3. & 4. JUNI 2009 på HOTEL SCANDIC COPENHAGEN

Navn 1	Navn 2	Firma
E-mail	E-mail	Adresse
Navn 3	Navn 4	Postnr. & by
E-mail	E-mail	Ean.nr. Telefon

Ja tak, jeg ønsker at deltage på *China Conference 2009 d. 3.-4. juni* og betaler herfor pr. person kr. 9.995,- ekskl. moms pr. deltager. Prisen inkluderer konferencedokumentation, morgenbrød, frokost og forfriskninger i pauser.

Jeg er medlem af Danish-Chinese Business Forum – og får derfor 25% rabat

5 LETTE MÅDER AT TILMELDE SIG KONFERENCEN:

-  Send en e-mail: booking@mbce.dk
-  Online via vores website: www.mbce.dk
-  Ring på: 39 17 97 39
-  Fax denne side til: 39 17 97 38
-  Postadresse: MBCE ApS, Fruebjergvej 3, 2100 København Ø

Ja tak, jeg/vi ønsker automatisk at få tilsendt relevante kursus- & konference-nyheder via e-mail.

A632

Konference d. 3. – 4. juni 2009 på Hotel Scandic Copenhagen
3rd Annual China Conference

CHINA CONFERENCE 2009

**NETVÆRK
STRATEGI
ØKONOMI
IPR OG JURA
VÆKST
SOURCING
SME'S OG TOP 500**



WWW.CHINACONFERENCE.DK

**TID TIL
EN NY
STRATEGI
I KINA?**

Bording A/S