

Lær at tænke ledelseskommunikation

Linda Greve

IDA Lederforum 2.2.2012

lindaGreve.dk



**Påstand 1:
Fortæl mig hvordan du definerer
kommunikation, og jeg skal fortælle
dig hvordan du leder**



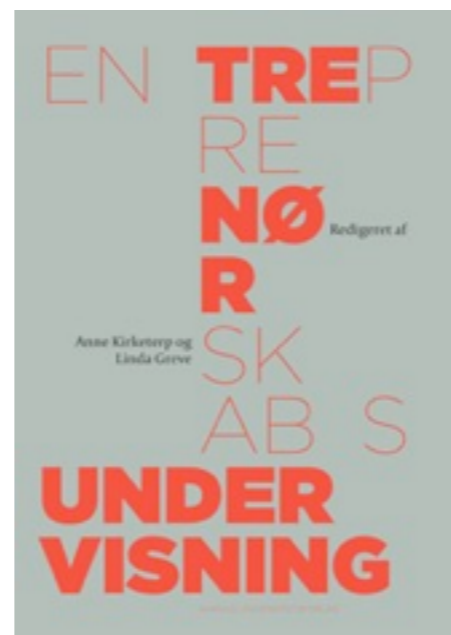
**Påstand 2:
Hvis du kan ændre dine (og
medarbejdernes) metaforer, kan du
ændre jeres virkelighedsopfattelse**

Linda Greve



- Cand.Theol. og retoriker
- PhD-stipendiat
Metaforer for viden
- Udviklingskonsulent
AU Centre for Entrepreneurship and Innovation

- Forfatter:



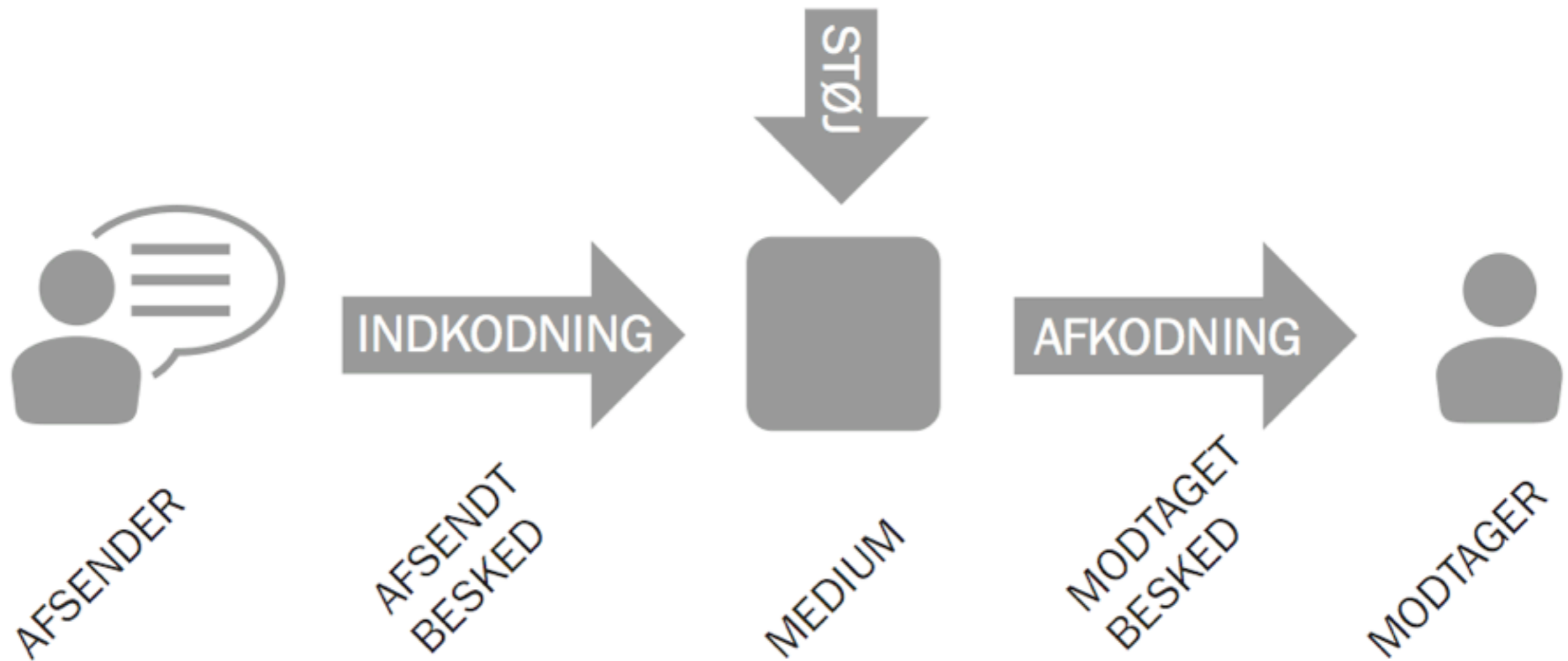
lindaGreve.dk



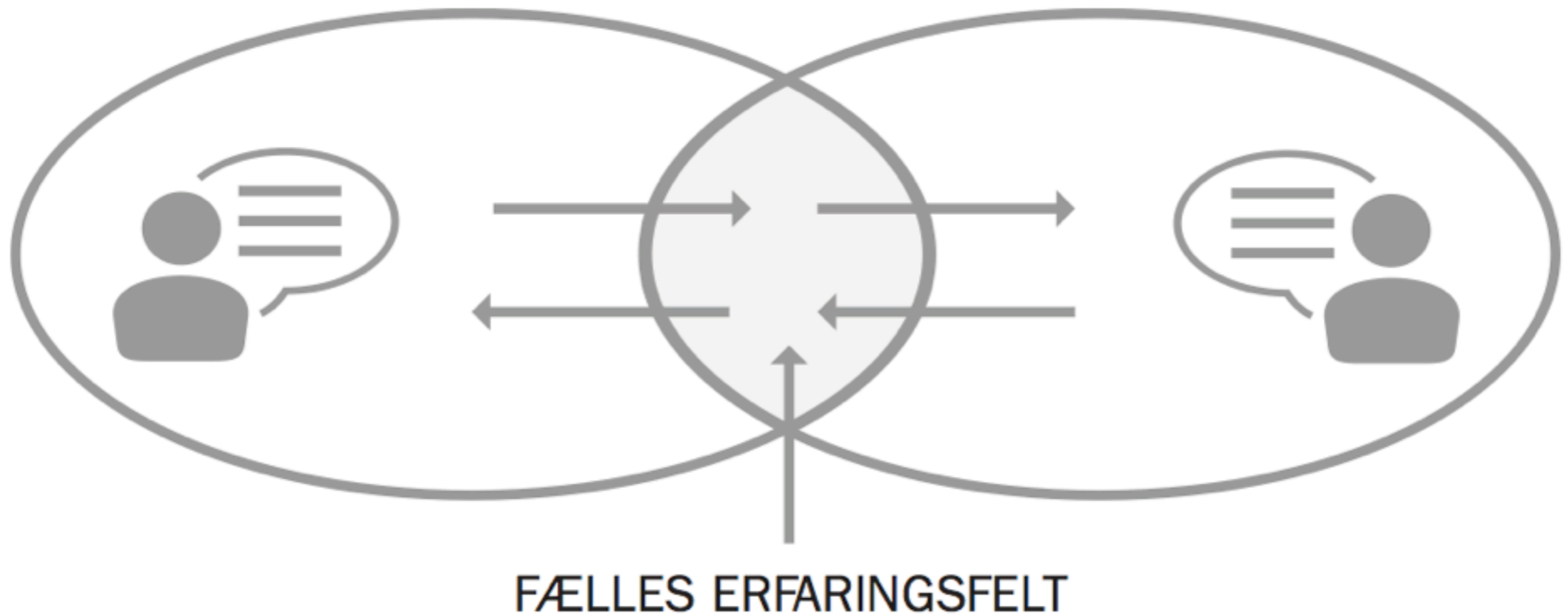
Kommunikation er...

lindaGreve.dk

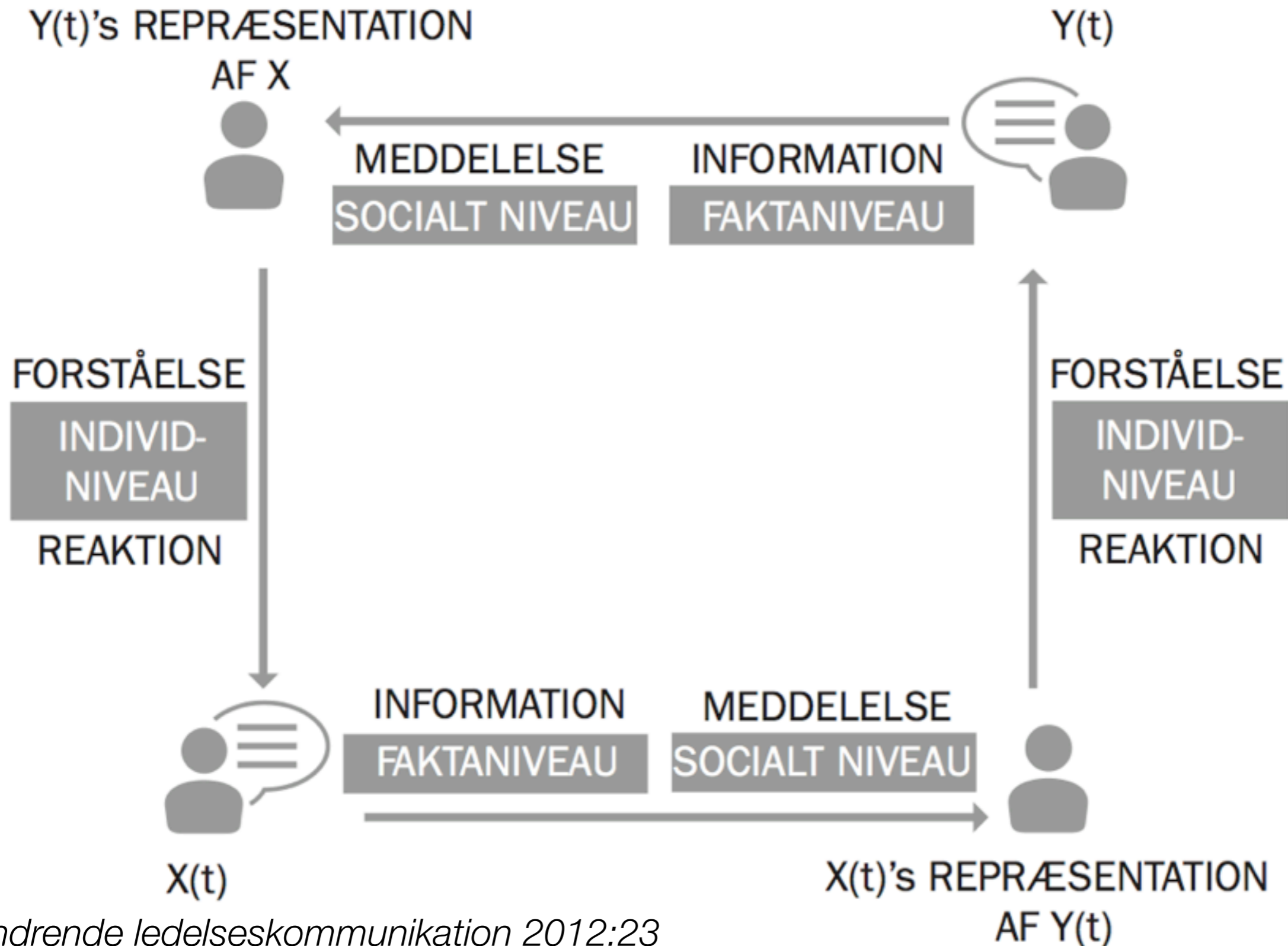
Kommunikationsmodel 1



Kommunikationsmodel 2



Kommunikationsmodel 3



Uforudsigelighed



	Vi mener det samme	Vi mener noget forskelligt
Vi tror, vi mener det samme (inkluderende)		
Vi tror, vi mener noget forskelligt (ekskluderende)		

Greve: *Lysende Kyllinger*, 2011:40

lindaGreve.dk

De tre modeller sammenstillede



	OVERFØRSEL	FREMBRINGELSE	RELATION
AFSENDER	Eneste aktive part	Aktivt afsendende	Justerer sin repræsentation af modtager – både afsendende og modtagende på samme tid
MODTAGER	Passivt lyttende	Aktivt lyttende	Justerer sin repræsentation af afsender
BUDSKAB	Mellem afsender og modtager	Frembringes af afsender og modtager	Forhandles i justeringen mellem afsender og modtager



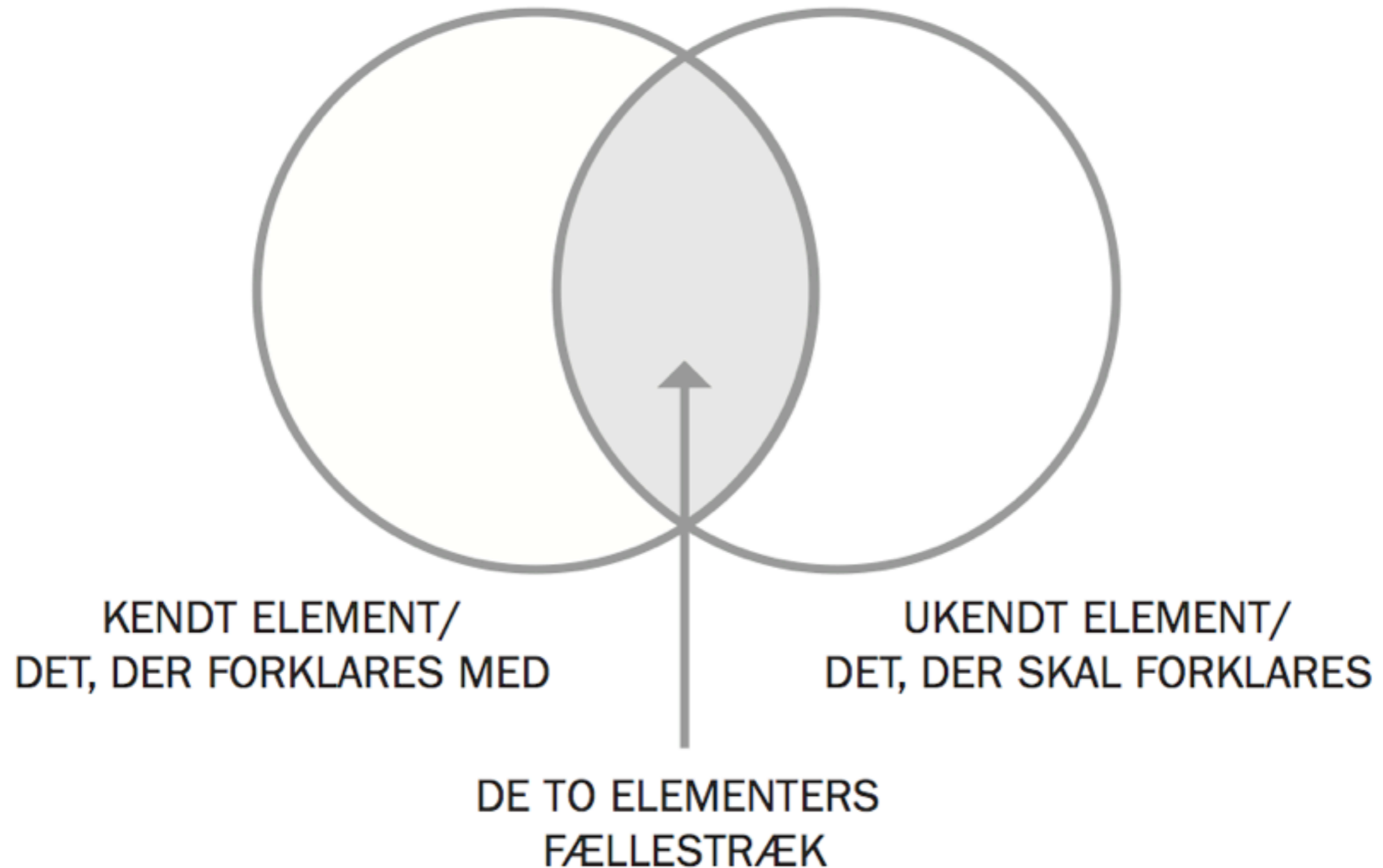
Metaforer er...



Vi forklarer abstrakte begreber med kropslige erfaringer

lindaGreve.dk

Metaforer er cross domain mapping



Klassiske metaforer



- Op er godt
- Varme er kærlighed
- Skænderi er krig
- Livet er en rejse
- Frem er til højre

Tre slags metaforer



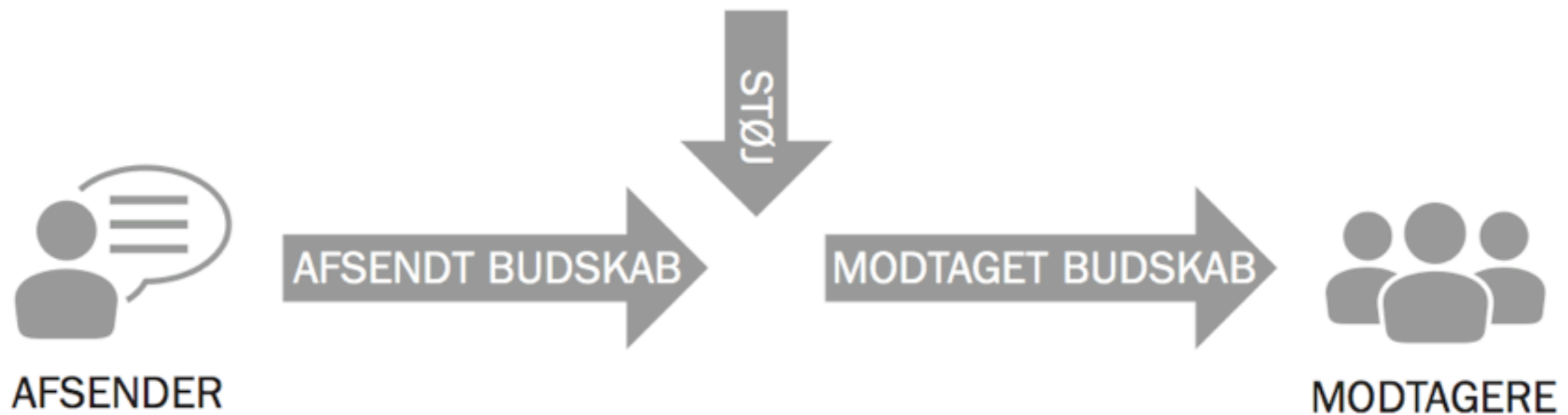
- Metaforer i sproget
- Metaforer i tanken
- Metaforer som kommunikationsredskab



Konsekvenser af metaforer: Tal om modellerne og diskuter konsekvenserne for leder, medarbejder og organisation

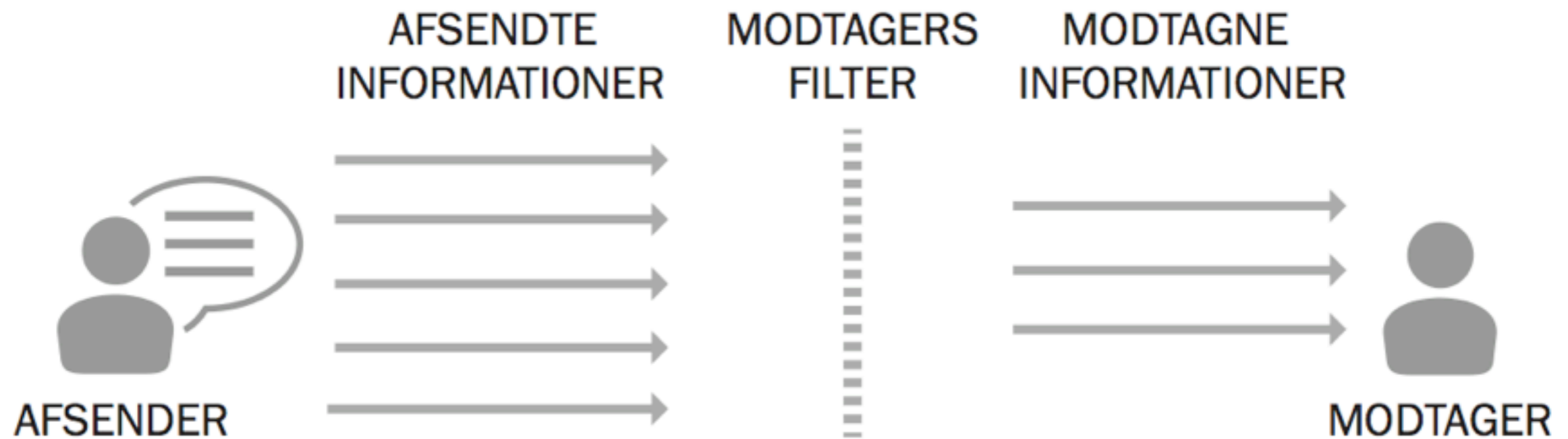
lindaGreve.dk

Kommunikation er en transmission



Figur 7.1.: Model for metaforen Kommunikation er transmission.

Kommunikation er filtrering



Figur 7.3. Kommunikation er en filtrering - kommunikationen er det at af-sende informationer, som filtreres af modtagers filter.

Kommunikation er et redskab



Figur 7.2. Kommunikationen går fra afsenderen gennem kommunikationen eller kommunikatoren til afsenderen.

Kommunikation er en handling



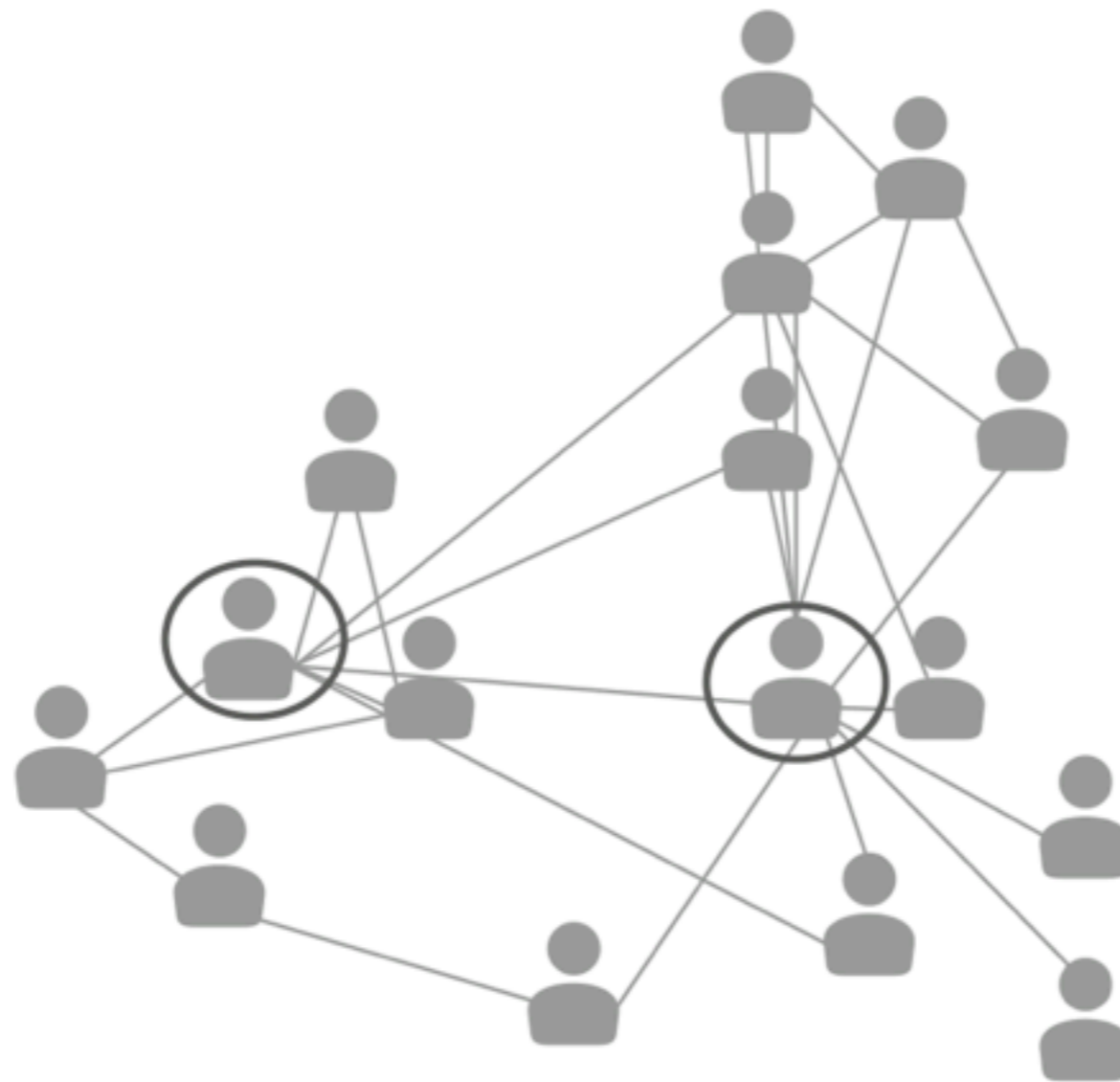
Figur 8.1. Kommunikation er lig med handling. Denne metafor lægger vægt på handlingen mere end på det talte ord. "Walk the talk".

Kommunikation er et symbol



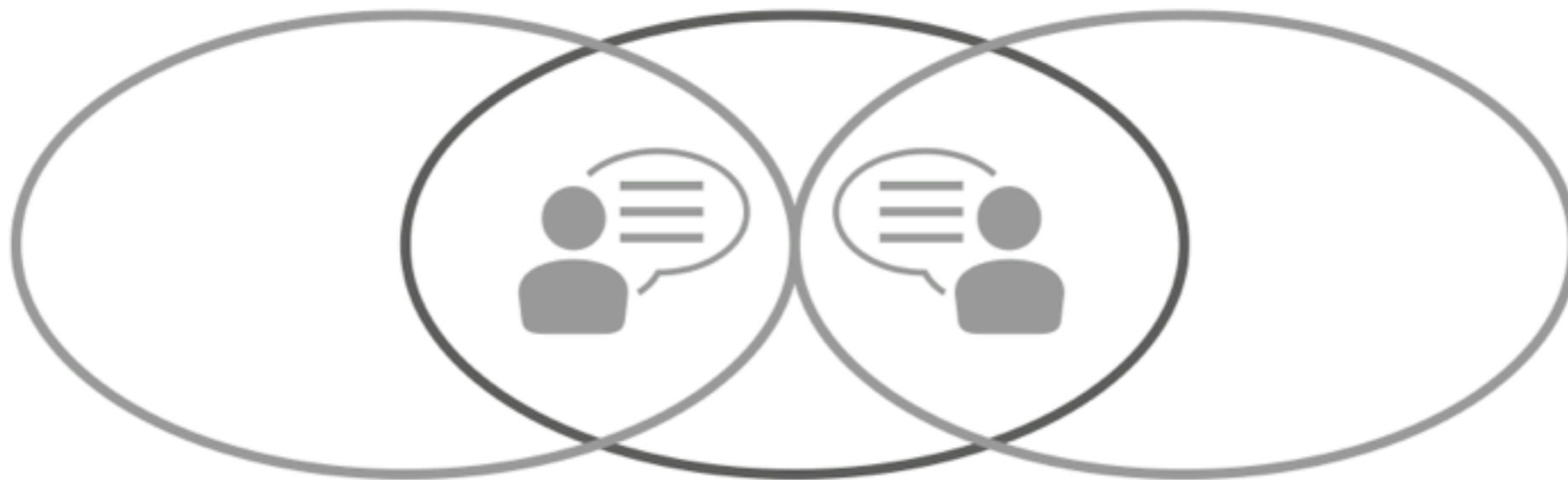
Figur 8.2. De to billeder er ikke i direkte sammenhæng. Alligevel ved vi med vores kulturelle viden, at symbolet til venstre betyder, at billedet til venstre er at finde i nærheden.

Kommunikation er en kobling



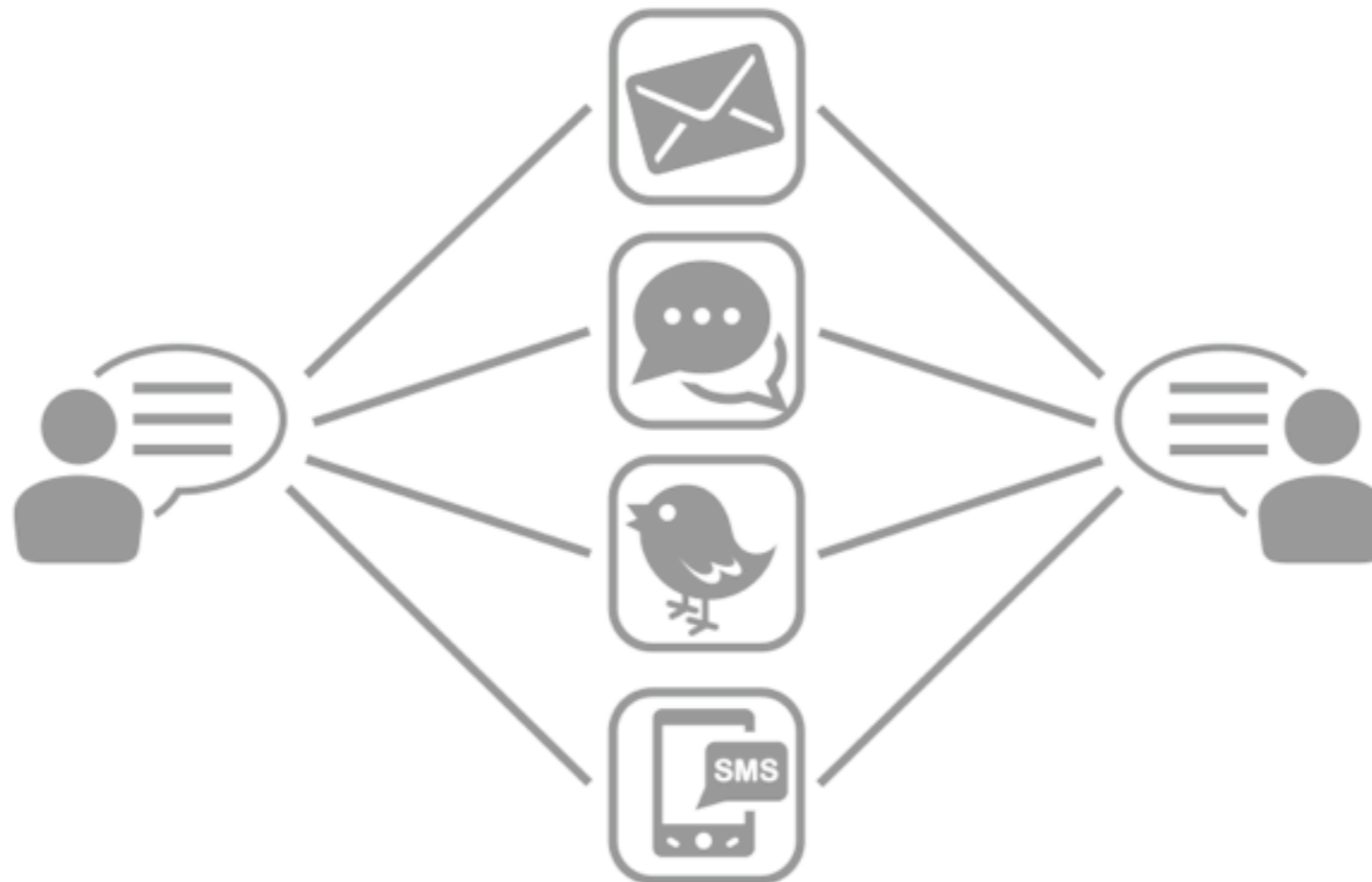
Figur 8.3. Identifikation af centralt placerede personer uden om det formelle hierarki.

Kommunikation er et livsfællesskab



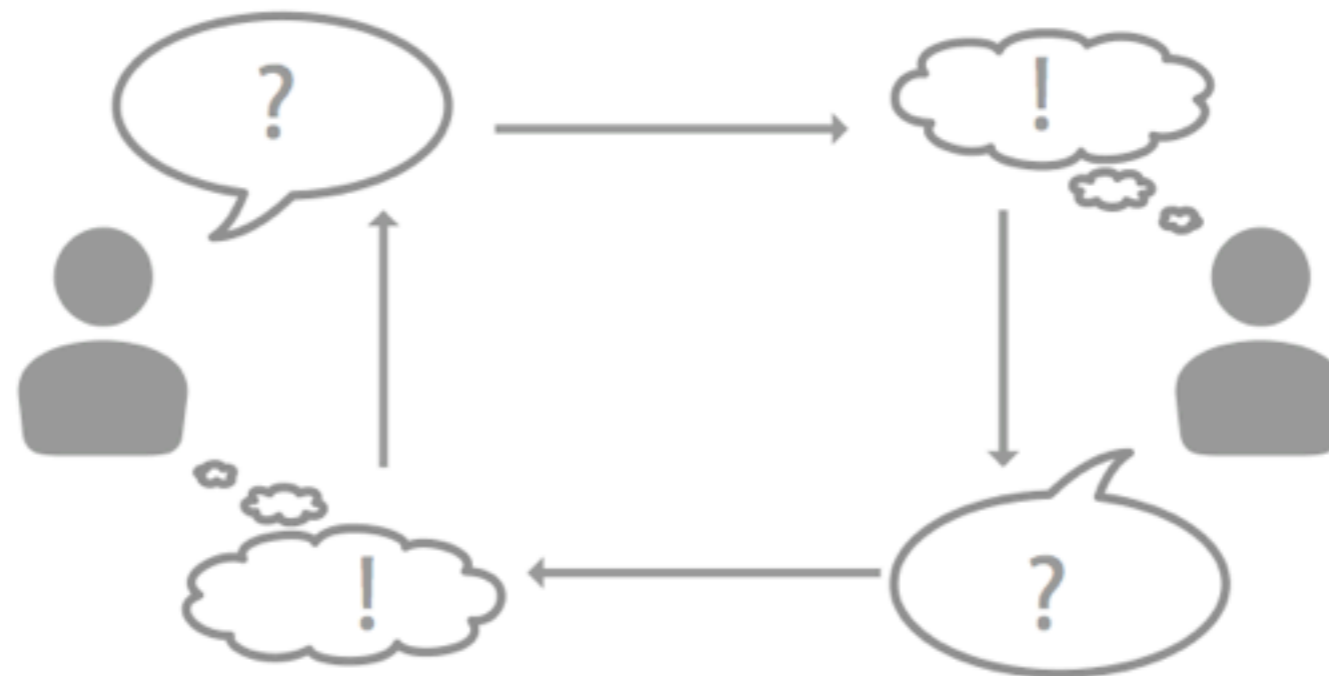
Figur 9.1. Medarbejdere og ledere står i samme fællesskab og kommunikerer dermed ud fra dette fællesskab med forståelse for de sammenhænge, den anden også er en del af.

Kommunikation er en @kanal



Figur 9.2. Kommunikationen mellem leder og medarbejder foregår via diverse digitale medier med forskellige karakteristika.

Kommunikation er at lytte visdom frem



Figur 9.3. Gennem spørgsmål og dialog hjælper de kommunikerende hinanden til dybere indsigt og større forståelse af hinanden.



Forandring gennem metaforer

lindaGreve.dk



Det er en altafgørende indsigt for enhver leder, at alt “blot” er en metafor, og at metaforen er en måde at forme verden på.

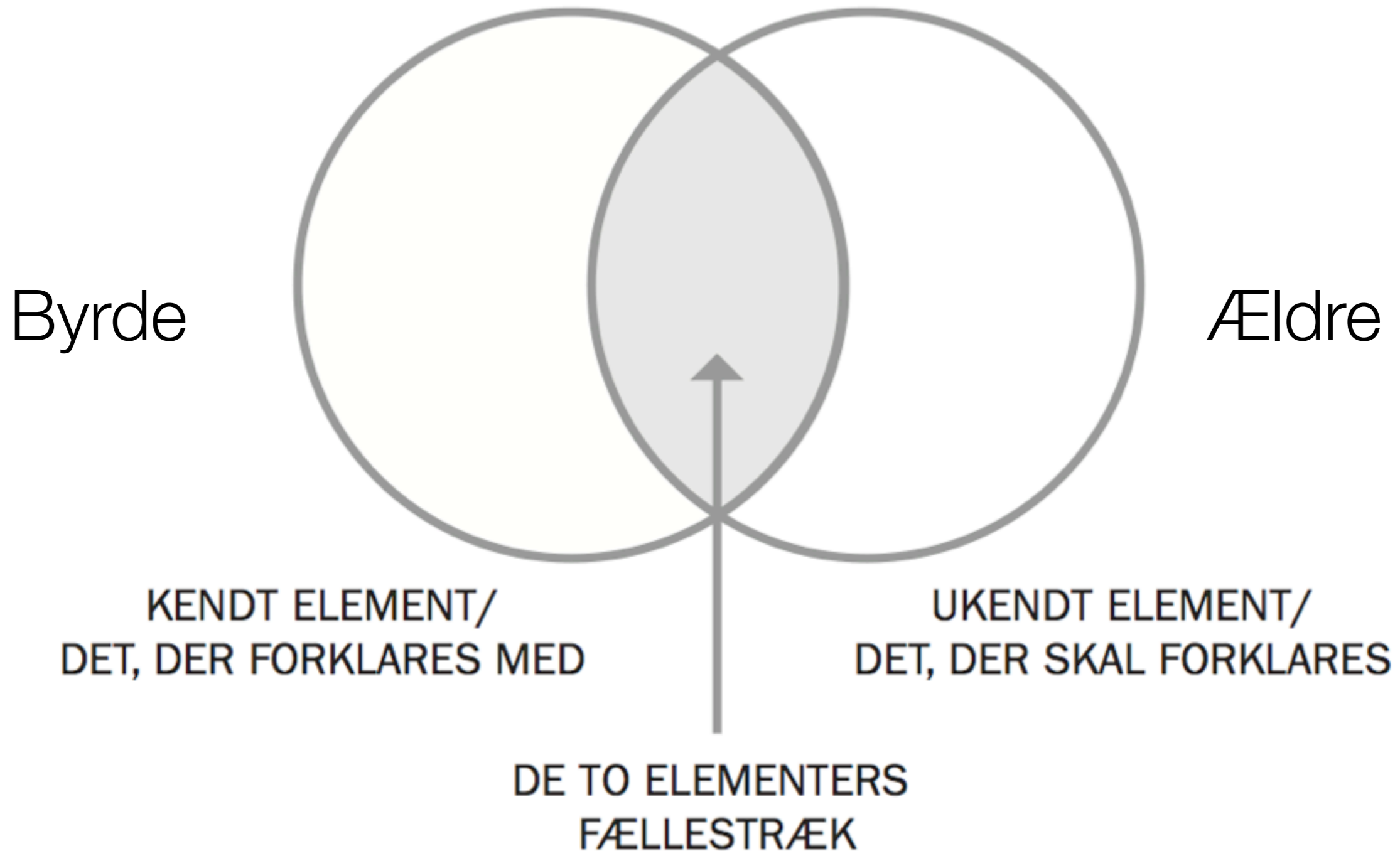
Gareth Morgan, interview med Linda Greve

lindaGreve.dk



Påstand 2:
Hvis du kan ændre dine (og
medarbejdernes) metaforer, kan du
ændre jeres virkelighedsopfattelse

Forandrende kommunikation



lindaGreve.dk

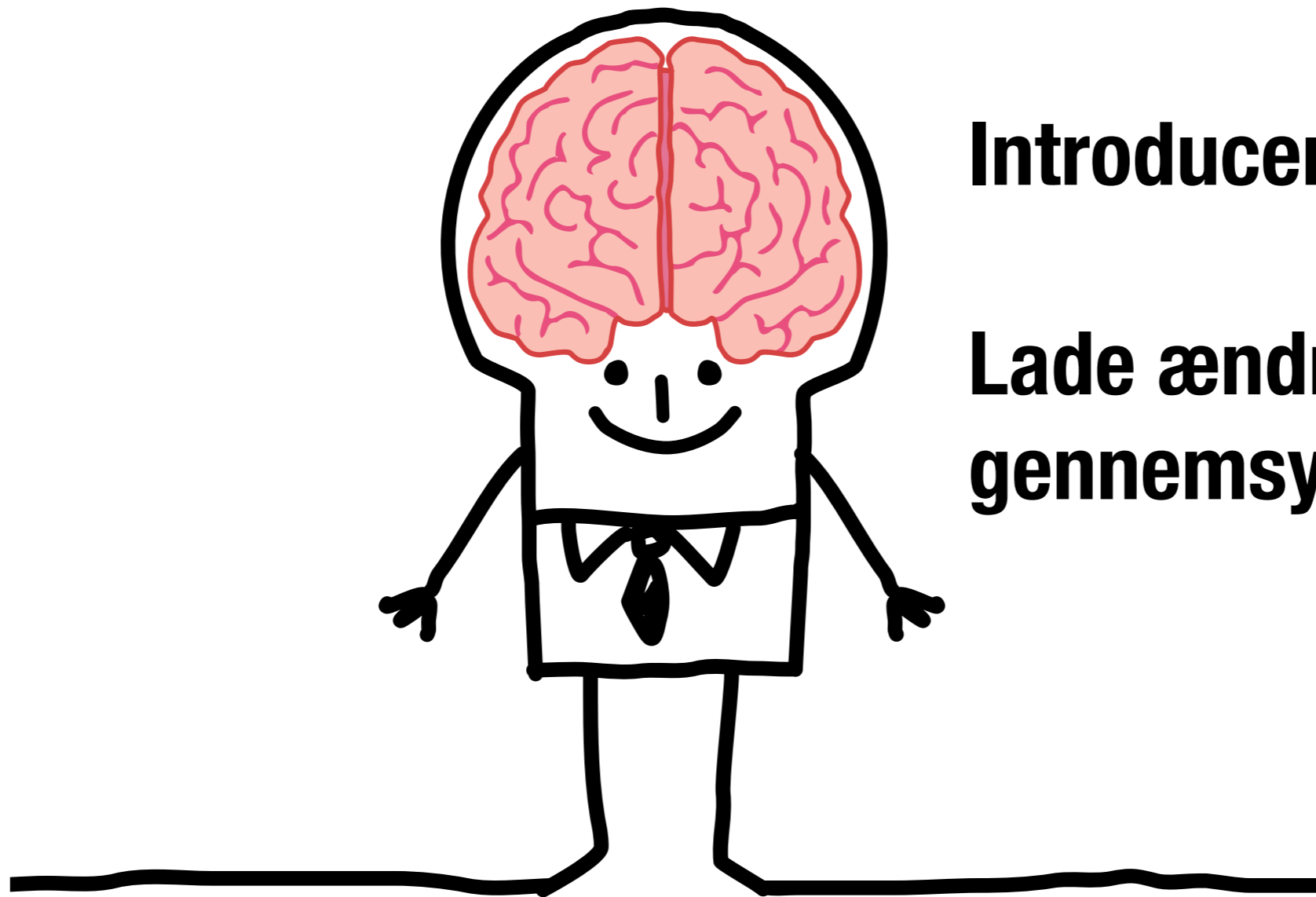
Kommunikative metaforer ændrer



Identificere metaforer

Introducere en ændring

**Lade ændringen
gennemsyre sprogbrug**



lindaGreve.dk



Budskabet er:

Metaforer præger sprog og tanke

Metaforer kan ændre og ændres



Hvad går I hjem og fastholder eller ændrer i morgen?

lindaGreve.dk



www.lindaGreve.dk

lindaGreve.dk