

KOMMUNIKATION

der begejstrer

Troværdig og værdiskabende kommunikation!



I december 2008 spurgte vi IDA Lederforums Lederpanel om de væsentligste ledelsesudfordringer i 2009. Lederne nævnte især to:

- Ledelseskommunikation
- Motivation

Disse udfordringer har vi taget højde for i IDA Lederforums forårsprogram 2009, som du kan se i denne folder. Du finder aktuelle seminarer og aftenarrangementer, hvor du bliver undervist og inspireret af professionelle undervisere, og samtidig har du mulighed for at møde andre videnledere.

Det er for de fleste ikke overraskende, at motivation og kommunikation er de store udfordringer. De er væsentlige faktorer, når du skal drive excellent ledelse. Kommunikerer du selv på en overbevisende måde, der motiverer dine medarbejdere? Specielt i svære tider, hvor nedskæringer og effektivitet er på dagsordenen, er det altafgørende, at du kan kommunikere, så du skaber mening og retning for den enkelte medarbejder.

Det er en god ide, at du har gjort dit hjemmearbejde. Er du en autentisk kommunikator, der leverer troværdige budskaber? Eller må du senere trække i land og komme med søforklaringer, fordi du rent faktisk ikke havde afstemt dit budskab med de faktiske forhold i organisationen? Hvis det er tilfældet, så mister du helt din troværdighed og medarbejderne vil mentalt fyre dig, fordi de oplever et gab mellem det, der er blevet kommunikeret og det, der rent faktisk bliver eksekveret. Så kommunikation er andet end talepapirer, powerpoint og god stemmeføring. Det er en forpligtigelse for dig som leder eller projektleder, at du holder det, du lover i "salgstalen" – og dermed er troværdig.

Et bud på en huskeregel kunne være – vi er jo ingeniører:

Effektiv og troværdig kommunikation = (F1x F2x F3x R):

- F1: Forberedelse - organisatorisk mening, sammenhæng, budskab og metode
- F2: Selve Formidlingen - har du hjerte og hjerne med – og er du autentisk og troværdig?
- F3: Fastholdelse – eksekver det, der blevet sagt og følg op på resultater og værdiskabelse
- R: Refleksion – vurder, om ændringer i omgivelserne gør, at du skal ændre kommunikationen

Husk: God og troværdig kommunikation = god motivation!

God fornøjelse i 2009 og velkommen til en ny sæson i IDA Lederforum – nok det største mødested for videnledere i Danmark!

På IDA Lederforums vegne

Allan Ahrensberg
Formand

Sådan skaber du vinderteams ved motiverende ledelse

Mød Danmarks dygtigste motivator og coach Ulrik Wilbek og få indsigt i, hvordan han skaber vinderteams og får sine spillere til at opnå sublime resultater.



Du får indblik i, hvilke overvejelser Ulrik Wilbek gør sig, når han skal sammensætte sit hold. Han fortæller, hvordan han bevidst gør brug af sine

spilleres forskellighed og coacher hver enkelt spiller, så de bliver selvmotiverende og yder deres optimale – ja faktisk ofte mere end hvad de selv troede var muligt!

Men præcist hvilke teknikker og psykologiske værktøjer bruger Ulrik Wilbek, når han skal motivere sine spillere før en kamp? Hvordan skaber han den begejstring, der skal til for at holdet vinder? Hvad siger han til sine spillere, når der er timeout? Hvordan får han genskab den kampgejst og gnist, der skal til for at vende nederlag til sejr? Hvordan bibeholder han den vinderkultur, der gør, at spillerne både vil og tør vinde – hver eneste gang?

Disse spørgsmål får du svar på, ligesom du hører, hvordan du selv former dig som coach og leder, så du er inspirator for dine medspillere. Det handler blandt andet om, at du som leder tør involvere dig, vise sårbarhed og i det hele taget være socialt engageret.

Udover at give dig inspiration til din lederrolle giver Ulrik Wilbek dig opskriften på nogle af sine sublime teknikker og værktøjer, som du kan bruge i din hverdag, når du skal skabe arbejdsglæde i dine teams.

Ulrik Wilbek

Landsholdstræner for herrelandsholdet – og tidligere kvindelandsholdet - i håndbold. Han har i sin egenkab af håndboldtræner opnået at vinde DM guld, EM guld, VM guld og OL guld. Forfatter til bøgerne "Jeg var der selv" og "Forskellighed gør stærk" og "Tro på dig selv." En blændende foredragsholder.

Tid og sted

Kl. 17.00-19.00

Århus, d. 1. april, arr.nr. 90306

København, d. 2. april, arr.nr. 90307

Pris

Medlem af IDA 400 kr.

Ikke medlem 1.050 kr.

KOMMUNIKATION DER BEGEJSTRER

KONFERENCE

Gå ikke glip af denne spændende konference med nogle af Danmarks bedste topledere, praktikere og eksperter, der giver dig indblik i, hvordan du driver excellent ledelse gennem kommunikation, der begejstrer.

Tid og sted

Kl. 09.00-17.00
København, 15. april,
arr.nr. 90724

Pris

Medlem af IDA 950 kr.
Ikke medlem 3.500 kr.

Foreløbigt program:



Kommunikation og samarbejde - sådan leder du en virksomhed mod fælles mål

Kommunikation og dialog om virksomhedens værdier og vision har afgørende betydning for medarbejderens engagement, lyst og mulighed for at arbejde sammen om fælles mål. Vil du gerne høre, hvordan du skaber en stærk virksomhedskultur gennem åben og vedholdende kommunikation og værdibaseret ledelse, hvor kreativitet og integritet er nøgleord? Bliv inspireret af koncernchef Flemming Bligaard Pedersen, når han giver dig Rambølls opskrift på succesfuld kommunikation og samarbejde! Hør, hvordan Rambøll har skabt en unik virksomhedskultur, og hvordan den lever videre i en stadig mere international organisation.

Flemming Bligaard Pedersen, Koncernchef, Rambøll Gruppen A/S



Kommunikation med gennemslagskraft

- styrk din personlige gennemslagskraft som leder

Kommunikation og gennemslagskraft er en udfordring for mange ledere i dag! Dine medarbejdere, ledere og omverdenen stiller krav om, at du skal kunne kommunikere klart, respektfuldt og samtidig have gennemslagskraft. Men det er lettere sagt end gjort! Hør fantastisk inspirerende Peter Langdal give dig indsigt i, hvordan du gør rummet til dit og giver dit budskab pondus. Han fortæller om, hvordan du tager ordet i din magt og brænder igennem hos dine kolleger og medarbejdere.

Peter Langdal, Teaterdirektør, Betty Nansen Teatret



Kommunikation og branding

- sådan fik vi vendt PFAs image 180° ved effektiv kommunikation

I 2001 var PFA i den værste tænkelige situation ovenpå skandalen med byggematador Kurt Thorsen og PFA-direktør Rasmus Trads - og samtidig sendte 11. september selskabet ned i knæ. Kunderne var utilfredse, de store pensionskunder truede med at gå og firmaets troværdighed var på nulpunktet. Hør, hvordan ledelsen via en effektiv kommunikation og brandingstrategi har genvundet hele respekten og troværdigheden, så PFA nu er markedsledende i branchen.

Søren P. Espersen, Kommunikationsdirektør Kommunikation & HR, PFA Pension



Få succes ved effektiv ledelse og kommunikation

- også internationalt!

Omada er en af de få danske softwarefirmaer, der i raket fart er vokset og fået succes internationalt. Virksomheden blev etableret i 1999 og har i dag over 90 mio kroner i omsætning og beskæftiger over 70 mand. Morten Boel Sigurdsson giver dig opskriften på, hvordan effektiv kommunikation og ledelse har medvirket til firmaets succes, og hvordan du udfører en effektiv kommunikationsstrategi, når forretningerne går over grænserne.

Morten Boel Sigurdsson, Administrerende direktør, Omada



Troværdighed i hverdagen

- kunsten at overbevise og engagere

Sascha Amarasinha er en af Danmarks førende eksperter inden for strategisk kommunikation og inddragende lederskab. Hun giver dig nogle værktøjer til, hvordan du i hverdagen kommunikerer på en nærværende og engagerende måde - og dermed får indflydelse i organisationen.

**Sascha Amarasinha, strategisk kommunikationsrådgiver og stifter af Respond
- Center for Communication and Evocative Leadership**



Humor der forløser

Hvad gør vi, når omgangstonen pludselig er præget af brok og det halvdårlige humør er blevet en uvane blandt dig, dine kolleger og medarbejdere? Sort humør og negativ adfærd smitter - ligesom samarbejdet og arbejdsglæden. Hør Lasse Rimmer give en forløsende afslutning på konferencen, når han med vanlig bid og humor stiller skarpt på vores måde at kommunikere med hinanden på.

Lasse Rimmer, Komiker, Radiovært

DE FØRSTE 100 DAGE SOM LEDER!

Du kender sikkert situationen - de første 100 dage som leder i en ny stilling er vanskelige! Der er mange krav og forventninger til dig, og det kan være vanskeligt at prioritere tid og indsats. Samtidig er du udsat, fordi du som ny leder ikke har den nødvendige viden om markederne, produkterne, konkurrenterne og organisationen.

På kurset får du indsigt i, hvordan du kan gribe situationen an. Hvad du skal gøre – men også hvad du ikke skal gøre. Du får en række håndfaste og praktiske råd til, hvordan du som leder bedst kommer gennem de første 100 dage – og den tid der kommer efter.

Du får praktiske værktøjer til, hvordan du som ny leder klarer dig godt igennem de 100 første dage – uanset hvilket niveau i organisationen, du befinder dig på.

Du hører om:

- De fem dogmer, som skal efterleves de første 100 dage
- Undgå de typiske faldgruben den nye leder ofte falder i
- Danske og skandinaviske eksempler på gode og mindre gode 100 dage
- Tiden efter de første 100 dage

Lars Bo Hansens råd og anvisninger baserer sig på interviews med 20 af de mest erfarne og kendte erhvervsfolk i Skandinavien heriblandt Mats Jansson (SAS), Brian Petersen (Københavns Lufthavn) og bestyrelsesformand Fritz Schur m.fl.



Underviser

Lars Bo Hansen er blandt landets mest respekterede ledelsesrådgivere. Han er uddannet cand. polit og MBA. Han har skrevet fire bøger og en række artikler om strategi og ledelse.

Du får bogen "De første 100 dage som leder," når du deltager. (Normalpris 299 kr.)

Professor Steen Hildebrandt skrev i sin anmeldelse af bogen i Børsen. "...det er en fin, overskuelig og kompetent bog, der indeholder masser af praktiske råd, som jeg i høj grad vil anbefale den nye leder..."

Tid og sted

Kl. 17.00-21.00

Århus, 30. april, arr.nr. 90332

Aalborg, 6. maj, arr.nr. 90335

Odense, 14. maj, arr.nr. 90340

København, 27. maj, arr.nr. 90341

Roskilde, 11. juni, arr.nr. 90343

Pris

Medlem af IDA 625 kr.

Medlem af Gyldendals Business 800 kr.

Ikke medlem 1.400 kr.

DEN PERSONLIGE HANDLEKRAFTS DNA!

Verden er fuld af intentioner og strategier, men de færreste bliver ført ud i livet. Du kender det fra din omgangskreds - nogle taler om det, andre gør noget ved det. Sådan er det også med organisationer, virksomheder – og ledere. Nogle tøver, mens andre rykker. Nogle får succes, andre gør det ikke.

Forskellen er handlekraft - og spørgsmålet er, hvor kommer den fra? Hvordan kan du opnå den?

Du kan træne mange former for adfærd, følelser og egenskaber. Det er helt op til dig selv, om de skal udvikles og komme til udtryk. Forudsætningen er, at du har mod på at gå på opdagelse i din egen personlighed for at opnå større selverkendelse.

Stig Kjerulf præsenterer dig for de fem udløbere af personlig handlekraft:

- Ambition
- Individuelle forudsætninger
- Emotionel kapacitet
- Selvindsig
- Relationer

Stig Kjerulf guider dig, så du får større selvindsigt på alle de områder, der tilsammen udgør handlekraftens DNA. På den måde kan du personligt og som leder sætte ind de rigtige steder. Du får energi til processen, så du kan udvikle din egen personlige handlekraft.



Underviser

Stig Kjerulf, Administrerende direktør i Kjerulf & Partnere A/S og cand.psych.aut. Stig er en erfaren foredragsholder, der med sin direkte facon og aha-oplevelser involverer tilhørerne. Er forfatter bl.a. til bogen "Personlig Handlekraft."

Du får bogen "Personlig Handlekraft", når du deltager. (Normalpris 299 kr.)

Tid og sted

Kl. 17.00-19.00

København, 3. marts, arr.nr. 90323

Aalborg, 31. marts, arr.nr. 90348

Roskilde, 21. april, arr.nr. 90329

Århus, 12. maj, arr.nr. 90337

Esbjerg, d. 27. maj, arr.nr. 90342

Pris

Medlem af IDA 625 kr.

Medlem af Gyldendal Business 800 kr.

Ikke medlem 1.400 kr.

STYRK DIN RETORIK SOM LEDER

Ordets magt er enorm – du kan skabe mening eller distance, overbevise eller undergrave, knytte stærke bånd eller få frustrerede medarbejdere.

Få inspiration til at hanke op i din leder-retorik på dette gå-hjem-møde, hvor retorikkens klassiske visdom og moderne analyser af effektiv lederretorik er i fokus.

Det handler ikke bare om smukke ord, men om strategisk arbejde med at prioritere, psykologisk klog argumentation og effektiv brug af dine kommunikationskanaler.

Vi sætter fokus på:

- Du bruger 80% af din tid på at kommunikere – bruger du den rigtigt?
- Tag ordet i din magt – arbejd strategisk klogt
- Skab mening i hverdagen
- Kunsten at overbevise – argumentation, der virker
- Kan du flytte stemmer, eller samler du blot Tordenskjolds soldater?
- Spild ikke tiden med ineffektiv kommunikation
- Forventningsstyring, der gør forskel



Underviser

Anne Katrine Lund er ph.d. i retorik og strategisk kommunikationsrådgiver. Hun er bl.a. med til at gøre ledere bedre i dansk erhvervsliv og forfatter til den nye bog: "Lad gå videre. Bedre strategisk lederkommunikation." Gyldendal Business 2008.

Du får bogen "Lad gå videre. Bedre strategisk lederkommunikation," når du deltager i arrangementet. (Normalpris 249 kr.)

Tid og sted

Kl. 17.30-20.30

København, 2. marts, arr.nr. 90303

Pris

Medlem af IDA kr. 585 kr.

Medlem af Gyldendal Business 750 kr.

Ikke medlem kr. 1400 kr.

STYRK DIN RETORIK SOM LEDER

Ordets magt er enorm – du kan skabe mening eller distance, overbevise eller undergrave, knytte stærke bånd eller få frustrerede medarbejdere.

Få inspiration til at hanke op i din leder-retorik på dette gå-hjem-møde, hvor retorikkens klassiske visdom og moderne analyser af effektiv lederretorik er i fokus.

Det handler ikke bare om smukke ord, men om strategisk arbejde med at prioritere, psykologisk klog argumentation og effektiv brug af dine kommunikationskanaler.

Vi sætter fokus på:

- Du bruger 80% af din tid på at kommunikere – bruger du den rigtigt?
- Tag ordet i din magt – arbejd strategisk klogt
- Skab positiv forandring
- Kunsten at overbevise – argumentation, der virker
- Brug stemme og kropssprog til at øge din gennemslagskraft
- Spild ikke tiden med ineffektiv kommunikation
- Motiver med en klar vision



Underviser

Pernille Steensbech Lemée er kommunikationsrådgiver og arbejder med at styrke gennemslagskraften for ledere, der stræber efter at øge motivationen og effektiviteten i hverdagen. Blandt kunderne er Novo Nordisk, Skat, PFA og mange andre, der sætter fokus på klar kommunikation. Er desuden medindehaver af Retorikskolen.

Tid og sted

Kl. 17.00-21.00

Odense, 5. februar, arr.nr. 90319

Aalborg, 11. marts, arr.nr. 90324

Århus, 12. marts, arr.nr. 90325

Roskilde, 19. marts, arr.nr. 90327

Pris

Medlem af IDA 400 kr.

Ikke medlem 1.050 kr.

DET NYE INDIEN - VERDENS NÆSTE STORMAGT

Deltag i dette arrangement, hvor du får indsigt i den nye forretningskultur – og kultur generelt – i Indien. Du bliver bedre rustet, hvis du eller din virksomhed overvejer at gøre forretninger i Indien, etablere dig i landet eller hente indisk arbejdskraft til Danmark.

Indien er kommet på den globale dagsorden, når det gælder økonomi, teknologi og politik. Indien var tidligere især forbundet med it og outsourcing, men i dag er landet en vigtig brik i vækststrategien for internationale virksomheder. Indiens middelklasse tæller alene ca. 300 mio. mennesker, der har et forbrugsmønster som europæernes. Og indiske virksomheder indtager nu gradvist verdensarenaen med produkter og services, som matcher eller ligefrem overgår den vestlige verdens. Den anden side af medaljen er, at Indien har flere fattige end der er i hele Afrika.

Du får et indblik i Indien og indisk kultur anno 2009 ved hjælp af foto, video og indisk film, musik og reklame. Du hører om økonomi, korruption, konflikter, religion og kaste og arbejds- og miljøforhold.

Du får indsigt i:

- 10 områder, hvor Indien kommer til at ændre din hverdag
- Hvordan er den indiske forbruger anderledes end den danske?
- Hvad er Indiens største udfordringer de næste 10, 20 og 50 år?
- Hvorfor er Indiens økonomiske potentiale større end Kinas?
- Hvilke udfordringer giver det, hvis du etablerer dig i Indien?

Underviser

Thomas Sehested, Senior Projektleder, M.A. i historie og massemedier, og forfatter til bogen "Det Nye Indien - verdens næste stormagt." Thomas er ansat i e-Types, hvor han rådgiver virksomheder om identitet, kommunikation og branding.



Bogen "Det Nye Indien," er inkluderet i prisen. Du får den udleveret, når du deltager i arrangementet (normalpris 199 kr.)

Tid og sted

Kl. 17.00-21.00

København, 12. maj, arr.nr. 90338

Pris

Medlem af IDA kr. 550 kr.

Medlem af Børsen Bogklub 750 kr.

Ikke medlem kr. 1.200 kr.

BRAND DIN VIRKSOMHED

Skab målbare resultater

Det betaler sig at arbejde med Branding af din virksomhed. Kvik vendte et underskud på omkring ti millioner til et overskud på over 100 millioner ved at tænke Branding. Danske Bank har skabt en stærk position i markedet ved at anvende principper inden for Brand Management, der normalt ikke bruges i den finansielle sektor.

Men hvad er Branding? Og hvordan kan din virksomhed uanset størrelse med fordel arbejde med Branding? På kurset bliver du introduceret for principper og værktøjer inden for dansk Brand Management. Branding er en tankegang – men det er også en disciplin inden for marketing, som skaber håndgribelige og målbare resultater.

På kurset kommer vi ind på:

- Brand Management i forskellige virksomhedstyper – hvilke værktøjer kan du bruge i din virksomhed?
- Organisationen og medarbejderne: Hvordan sørger du som leder for, at Brandet gennemsyrrer organisationen og medarbejderne arbejder efter Branding tankegangen?
- Salgstankegang eller Brandtankegang? Hør, hvorfor det er så vigtigt at satse på Branding, der sikrer indtjeningen på sigt
- Virksomhedsledelse: Hør, hvilke negative konsekvenser det kan medføre for dine kunder og medarbejdere, hvis du ikke har tilstrækkelig kendskab til intern kultur og implementering af Branding projekter

Kurset giver dig indblik i disciplinen Brand Management og giver dig konkrete værktøjer til at arbejde med Brand Management i din virksomhed. Igennem best practice eksempler illustreres det, hvordan du kan arbejde med Branding processer – og skabe gode resultater.



Underviser

Pernille Schnoor, cand. comm. og Ph.d. i kommunikation og marketing. Pernille Schnoor har arbejdet 14 år i kommunikationsbranchen og underviser på Copenhagen Business School blandt andet inden for Marketing og Brand Management.

Du får bogen "Branding," når du deltager. (Normalpris 225 kr.)

Tid og sted

Kl. 17.00-21.00

København, 29. april, arr.nr. 90331

Pris

Medlem af IDA kr. 550 kr.

Medlem af Børsen Bogklub 750 kr.

Ikke medlem kr. 1200 kr.

DE 4 EKSEKVERINGSDISCIPLINER

Sådan skaber du resultater sammen med dine medarbejdere!

Du er fuld af intentioner og har lagt de bedste strategier for organisationen – men får du også ført dem ud i livet? Får du dine medarbejdere til at yde deres bedste og skabe resultaterne?

Deltag på dette seminar hvor Carsten Lindgaard, partner i FranklinCovey, giver dig eksempler på, hvordan du bygger bro fra strategi til dagligdagens realiteter og aktiviteter. Det handler om eksekvering – eller handlekraft!

Du får indblik i:

- Introduktion til "De 4 EksekveringsDiscipliner":
 - Fokuser på det vildt vigtige
 - Handl på de fremadrettede målinger
 - Skab en resultattavle, der fastholder fokus
 - Hold kadence i ansvarligheden
- Tankevækkende cases fra organisationer, som har forbedret deres evne til at eksekvere
- Hårrejsende statistik om, hvor lidt dine medarbejdere ofte kender til virksomhedens mål og hvor lidt tid, de bruger på dem
- De faktorer, som gør en organisation skarpere til at skabe resultater: klarhed, forpligtelse, handling, ressourceoptimering, synergi og ansvarlighed
- Overvejelser om hvordan virksomheder i fremtiden vil blive udfordret på evnen til at eksekvere
- Oplæg til debat om de barrierer som typisk står i vejen for succesfuld eksekvering



Underviser

Carsten Lindgaard er eksekverings-specialist, grundlægger af og partner i FranklinCovey nordic approach. Carsten Lindgaard er en engageret og medrivende foredragsholder og har stor erfaring med længere udviklingsforløb for ledere, ledergrupper, teams og topledere.

Tid og sted

Kl. 17.00-21.00

Århus, 19. marts, arr.nr. 90635

København, 25. marts, arr.nr. 90280

Aalborg, 14. maj, arr.nr. 90339

Roskilde, 27. maj, arr.nr. 90645

Pris

Medlem af IDA 400 kr.

Ikke medlem 1.050 kr.

TALENTFABRIKKEN

Sådan identificerer og udvikler du dine ledelsestalenter internt i virksomheden

Hvorfor bruge dyre rekrutteringskroner på at finde de rigtige og dygtige ledere, hvis de findes internt i din organisation? Hvorfor bruge mange ressourcer på at finde de dygtige medarbejdere, hvis din virksomhed ikke har et program for, hvordan I udvikler og fastholder talenterne?

Dion Sørensen giver dig indsigt i, hvorfor det er så vigtigt at sætte den interne talentudvikling i system, så I kan fastholde de dygtige medarbejdere og forsyne jer selv med ledere på alle niveauer. Kun ved at give medarbejderne spændende og udviklende karriereforløb sikrer du din virksomheds videnskapital og konkurrenceevne.

Du får inspiration, når du hører, hvordan Saxo Bank i 2007 implementerede en intern forsyningsmodel, og at der i dag er mere end 70% af de nye ledere, som er udviklet internt. Der er i dag flere unge talenter, der har fået deres drøm om en lederkarriere indfriet. Du får indblik i programmet for talentudvikling, der sikrer en stærk ledelseskultur, hvor alle taler det samme ledelsessprog og har de samme grundantagelser. Samtidig er medarbejderne mere tilfredse med deres ledere end tidligere.

Hør, hvordan du sætter intern lederrekruttering i system og hvordan du skaber:

- En klar organisatorisk forståelse og et fælles sprog for ledelse
- En objektiv identificering og udvælgelse af ledelsestalenter på alle niveauer i organisationen
- En lærende organisation, hvor udviklingen af ledelsestalent varetages af lederne selv som en integreret del af jobbet
- Effektiv efterfølgerplanlægning og mobilisering af talent hele vejen op gennem organisationen



Underviser

Dion Sørensen er autoriseret erhvervspsykolog (cand.psych.aut.) og diplom-økonom (HD). HR-chef hos Saxo Bank. Han har undervist på Aalborg Universitet, været ansat som konsulent hos Kjaer & Kjerulf og hos A.P. Møller Mærsk.

Du får bogen "Talentfabrikken" udleveret, når du deltager i arrangementet (Normalpris 345kr.)

Tid og sted

Kl. 17.00-21.00

København, 5. februar, arr.nr. 90308

Pris

Medlem af IDA 650 kr.

Medlem af Børsen Bogklub 850 kr.

Ikke medlem 1300 kr.



Skab arbejdsglæde og begejstring

Deltag på dette seminar og lær, hvordan du ved positiv kommunikation og dialog skaber en fantastisk stemning, større arbejdsglæde, teamspirit og bedre samarbejde.

Du hører om, hvordan den anerkendende kommunikation sætter fokus på det, der virker og det, der lykkes i vores samarbejde med andre. I modsætning til den traditionelle tænkning hvor det handler om at finde fejl. En tænkning, hvor vi taler om mangler, problemer og hvor vi beklager os og kigger efter det, der ikke virker. Når du anvender den anerkendende kommunikation, så bliver det, som du fokuserer på, til din virkelighed. Når du giver det opmærksomhed, så skaber du mere af det.

Du hører om:

- Bevidste holdninger
- Meningsfulde personlige perspektiver
- Fælles sprog
- Kontekst og rammer
- Arbejdsglæde
- Refleksioner
- Udforskning

Du får nye perspektiver, metoder og begreber, så du bliver stærkere i din daglige kommunikation, så du skaber gode og fremadrettede stemninger og meningsfulde dialoger mellem dig og dine medarbejdere.



Underviser

Helle Engelbrechtsen arbejder som proceskonsulent for private og offentlige virksomheder på implementering og handling af nye mål, nye holdninger, strategier og værdier. (www.helleengelbrechtsen.dk).

Tid og sted

Kl. 17.00-21.00

Århus, 24. marts, arr.nr. 90536

København, 16. april, arr.nr. 90322

Pris

Medlem af IDA 400 kr.

Ikke medlem 1.050 kr.

Sådan skaber du enkle, effektive og værdiskabende virksomheder

Kom og hør, hvorfor effektiv organisering er alt afgørende, når du skal opbygge en stærk og konkurrencedygtig virksomhed. Vi kalder det Vægtløse Organisationer – strategisk organisering i det 21. århundrede.

Som leder i de nye organisationer, bør du skære fedtet fra og fjerne alt det, der ikke skaber værdi såsom kontrolsystemer, magtkampe og tung administration. Du bør skabe mindre enheder med en simpel struktur og et klart mål at forfølge. Kort sagt en organisation, der er enkel, effektiv og 100% engageret i opgaven.

Du får inspiration, så du kan skabe en organisation, der er fleksibel, intuitiv og langt mere enkel, end det er tilfældet i dag - den vægtløse organisation.

Du hører om, hvordan den vægtløse organisation er enkel og ligetil. Den består af enkle teams i en enkel hierarkisk struktur. Den bygger på en enkel forretningsmodel og en enkel idé, som guider organisationen og bærer den fremad. Den består af enkle systemer, der understøtter de kritiske opgaver og sikrer adgang til kritisk viden. Den tilbyder en række enkle produkter, som både er lette at forstå og skaber klar værdi for kunderne.

Du får konkrete værktøjer til at styrke din organisation:

- Organisationens byggesten – de byggesten, der er nødvendige for at opbygge og vedligeholde enhver organisation
- Organisationens basisfunktioner – hvad enhver organisation bør mestre til perfektion
- Vægtløshedens principper – de enkle leveregler, der hjælper dig med at smide alt det, der tynger og holder dig nede



Undervisere

Kirsti Hauge, cand.polyt, har 8 års erfaring som forretningskonsulent inden for ledelses- og organisationsudvikling.

Ulrik Jørgensen, cand.merc., ansat i PA Consulting Group med speciale inden for forandringsledelse og kommunikation.

Du får bogen "Den vægtløse organisation" udleveret, når du deltager i arrangementet (Normalpris 345 kr.)

Tid og sted

Kl. 17.00-21.00

København, 5. maj, arr.nr. 90333

Pris

Medlem af IDA 650 kr.

Medlem af Børsen Bogklub 850 kr.

Ikke medlem 1.300 kr.

FORSVARSMEKANISMER

Roden til ineffektivt arbejde

I arbejdslivet optræder ofte mere eller mindre bevidste forsvarsmekanismer, som hæmmer det effektive og innovative samarbejde.

Hvornår og i hvilke situationer optræder forsvarsmekanismerne hos vores medarbejdere og projektmedarbejdere og til tider også hos os selv?

Hvordan kommer forsvarsmekanismerne til udtryk og hvordan påvirker de vores ledervilkår i dagligdagen?

Hvordan kommer vi forsvarsmekanismerne til livs, og hvad stiller vi i vores ledergerning i stedet?

De spørgsmål vil vi undersøge og finde vores egne svar på på kurset. Hver især udarbejder en personlig handleplan, som også indeholder en delegeringsplan.

På kurset vil vi se kortfilmen "Mødet med Sankt Peter" og blandt andet med filmen som udgangspunkt se på de generelle forsvarsmekanismer i virksomheder og hos den enkelte. Derefter sætter vi specifikt fokus på de formelle roller og ikke mindst de uformelle roller, som ofte hæmmer det effektive samarbejde.

Hvordan får vi givet rollen som leder og projektleder den kraft og autoritet, som skal løfte lederrollen og samarbejdet op på et højere og mere modent niveau og dermed skabe grundlaget for et effektivt og innovativt arbejdsmiljø?

Hver enkelt deltager vil få udarbejdet den personlige handleplan og en delegeringsplan hertil.



Underviser

Henrik Pohl, partner i Mostrup og Pohl, tidligere major af linjen og master i organisationspsykologi.

Tid og sted

Kl. 17.00-20.30

København, 22. april, arr.nr. 90281

Pris

Medlem af IDA, 400 kr.

Ikke medlem, 1.050 kr.

DIN PERSONLIGE LEDELSESFILOSOFI

En konkret vej til udvikling af dit lederskab

Alle mennesker har en filosofi – og alle ledere har en ledelsesfilosofi. Din ledelsesfilosofi er simpelthen kernen i dit lederskab. Den indeholder dine centrale forestillinger om, hvad det vil sige at være et godt menneske og en god leder. Derfor er din personlige ledelsesfilosofi styrende for dine beslutninger og handlinger i praksis.

På dette kursus lærer du, hvordan du ved hjælp af den praktiske filosofi kan afklare og udvikle din personlige ledelsesfilosofi – både alene og sammen med andre.

I løbet af 4 timer får du en inspirerende introduktion til et nyt ledelsestema, nemlig hvordan du som leder i en travl hverdag kan udvikle dit lederskab – ganske enkelt ved at reflektere over dine tanker og lære af dine erfaringer.

På kurset kan du prøve disse konkrete metoder:

- Det personlige essay
- Formulering af den personlige ledelsesfilosofi
- Hexis – erfaringsbaseret læring af ledelse

"Man kan ikke komme uden om filosofien. Spørgsmålet er blot, om man er sig den bevidst eller ikke, om den, man har, er god eller dårlig, forvirret eller klar"

Karl Jaspers



Underviser

Michael Højlund Larsen er civilingeniør fra DTU og master fra DPU med speciale i filosofi og ledelse. Han har siden 1991 arbejdet med udvikling af ledelse og ledere i både private og offentlige virksomheder. Michael er forfatter til bogen "Praktisk filosofi og ledelse" (Børsens Forlag) samt medforfatter til "Samtalebogen" (Gyldendal).

Bogen "Praktisk filosofi og ledelse" er inkluderet i prisen. Du får den udleveret, når du deltager i arrangementet. (Normalpris 199 kr.)

Tid og sted

Kl. 17.30-21.30

København, 19. maj, arr.nr. 90738

Pris

Medlem af IDA 500 kr.

Medleme af Børsen Bogklub 700 kr.

Ikke medlem 1.300 kr.

PROJEKLEDERENS DREJEBOG

Med filmen som metafor - sådan får du succes ved at fortælle den gode historie!

Ifølge konsulenthuset Workz (tidl. Zentropa Interaction) følger projekter samme drejebog som klassiske Hollywood film med dramaturgi, arketyper osv. For projektet og for dig som projektleder er det afgørende, at det er den rigtige historie, der fortælleres om projektet både internt i organisationen og over for eksterne interessenter. Myten om et projekt kan være afgørende for succes eller fiasko.

Med afsæt i filmbranchens erfaringer og værktøjer får du inspiration til projektlederrollen. Du hører, hvordan du i den centrale rolle som ceremonimester har indflydelse på hvilken historie, der skabes om projektet – og om dig selv som projektleder. Det er afgørende, at du gør projektet vedkommende og vigtigt for den enkelte medarbejder, så medarbejderne bliver dine medspillere og arbejder hårdt for at få projektet i mål.

Du bliver introduceret til værktøjer fra dramaturgi og manuskriptudvikling, hvor vi ser på projektarbejdet som en dannelsesrejse i tolv trin. Du får lejlighed til at møde læringsspillet "PlayMakers - Projektledelse i Spil," der på en sjov og anderledes måde udfordrer dine erfaringer og kompetencer som projektleder. I dette helt nyudviklede spil skal du lede en fiktiv projektgruppe igennem "projektet fra helvede" uden at tabe hverken mål, projektdeltagere eller interessenter undervejs.

Du får:

- En introduktion til den ceremonielle lederrolle og betydningen af sprog, ceremonier og hverdagens små ritualer
- Inspiration og nye værktøjer, så du kan arbejde med udviklingsprocesser og din egen lederrolle
- Lejlighed til at udfordre dine evner og erfaringer som leder af projekter gennem læringsspillet "PlayMakers - Projektledelse i Spil"



Svend Ask Larsen tager udgangspunkt i sin erfaring fra en bred kreds af landets største virksomheder.

Underviser

Svend Ask Larsen, senior rådgiver og spildesigner i Workz A/S

Tid og sted

Kl. 17.00-21.00

Århus, 26. februar, arr.nr. 90290

Roskilde, 5. marts, arr.nr. 90288

Kolding, 12. marts, arr.nr. 90289

København, 19. marts, arr.nr. 90287

Aalborg, 23. april, arr.nr. 90291

Pris

Medlem af IDA 400 kr.

Ikke medlem 1.050 kr.

FÅ STØRRE GENNEMSLAGSKRAFT SOM PROJEKLEDER!

Som projektleder er det vigtigt, at du har gennemslagskraft over for dine medlemmer i teamet. Du skal kunne samle dit team, du skal skabe ledelsesmæssige relationer og få teamet til at fungere, så du og teamet frembringer de ønskede resultater! Samtidig med at du ikke har den formelle ledelsesret over for dine projektmedarbejdere, men må kæmpe for deres engagement og ressourcer.

Vil du gerne vide, hvordan du kommunikerer, så du får gennemslagskraft og medarbejderne opfanger budskaberne? Og hvordan du finder ud af, hvad der motiverer dem? Hvad der skal til for at de vil og kan yde den indsats, som kræves?

Det er blot nogle af de spørgsmål, som vi stiller skarpt på på dette seminar. Du får ikke alle svarene men bliver hjulpet et stykke på vej i din udvikling som projektleder. Du får en indsigt, som styrker din gennemslagskraft i din kommunikation. Du får en forståelse for, hvad der motiverer mennesker, samt hvordan du, som projektleder, kan arbejde med motivation og engagement i dit projektteam.



Underviser

Steen Rassing, certificeret PRINCE2 træner, NLP træner og coach. Har arbejdet med projekter i mere end 15 år som projektleder, afdelingsleder, konsulent og underviser.

Tid og sted

Kl. 17.00-21.00

København, 10. marts, arr.nr. 90282

Pris

Medlem af IDA kr. 400

Ikke medlem kr. 1.050

PROFESSIONEL PROJEKLEDELSE 1

KURSUS

På dette kursus lærer du de "hard core" planlægningsmetoder, der giver dig et godt overblik, en forståelse og grundlaget for effektiv styring af projekters indhold, tid, ressourcer og økonomi. De værktøjer, der er rygraden i professionel projektledeelse.

Når du har gennemført dette kursus, har du et godt fagligt grundlag for at arbejde videre med certificeringer.

Steen Rassing har tidligere undervist på IDA Lederforums kurser for projektledeelse og har fået meget flotte og høje evalueringer. Steen er en fantastisk fagligt og personlig kompetent underviser.

Målgruppe

Kurset henvender sig til dig med ingen eller op til 2 års erfaring med projektledeelse og er ansat i en privat eller offentlig virksomhed.

Du lærer at

- Forstå projektarbejdsformen
- Vurdere projektets forretningsmæssige grundlag
- Specificere projektets omfang
- Udarbejde interessentanalyse
- Planlægge, estimere og budgettere
- Etablere projektorganisationen
- Styre risici
- Kommunikere med styregruppen

Undervisning

Vi sætter fokus på udvikling af din kompetence som projektleder gennem en kombination af teori og praksis. Mellem hver undervisningsgang - 9 x 4 timer - anvender du værktøjerne på projekter i din egen organisation, så du får værktøjerne ind under huden. Når du har gennemført dette kursus samt kursus to, der bliver udbudt senere, har du et godt fagligt grundlag for at arbejde videre med certificeringer eller eksamineringer inden for projektledeelsesområdet.



Underviser

Steen Rassing, certificeret PRINCE2 træner, NLP træner og coach. Han har arbejdet med projekter i mere end 15 år som projektleder i forskellige brancher som afdelingsleder, konsulent og underviser. Siden 2003 for Mannaz.

Tid og sted

København, arr.nr. 90555

Modul 1 starter d. 25. marts kl. 17.30-21.30.

9 moduler i alt. Se datoer og tidspunkter på ida.dk

Pris

Medlem af IDA, 11.900 kr.

Ikke medlem, 16.000 kr.

PROJEKLEDELSE

KURSUS

Styrk dine kompetencer som projektleder

Er du yngre eller nyudnævnt projektleder, projektdeltager eller leder og vil du gerne have nogle teoretiske og praktiske værktøjer at arbejde med i hverdagen, så er dette kursus noget for dig.

Du kan deltage på de fire moduler enkeltvis, men vi anbefaler en samlet tilmelding, da vi gennemgår et typisk "livsforløb" for et projekt.

Modul A: Opstart og planlægning af projektet

Du hører, hvor vigtigt, det er at have rammerne og ressourcerne for projektet på plads. Du lærer, hvordan du opstiller de overordnede mål for projektet. Du lærer at udarbejde en god interessentanalyse, et projekt Kick-Off, samt en risikoanalyse.

Modul B: Styr projektet sikkert i havn

Du får en introduktion til "Agile" projektledeelse ved brug af Scrum metoden. Du lærer at sikre, at dine hoved- og delleverancer har det krævede kvalitetsniveau, du hører om reviews og hvordan de gennemføres. Endelig lærer du at evaluere projektet.

Modul C: Motivation af projektdeltagere og projektgrupper og effektiv forhandlingsteknik

Du lærer at forstå, hvad der motiverer de enkelte projektdeltagere. Vi træner effektive lederstile og måder at kommunikere på, så du skaber motivation og fremdrift i projektgruppen - et High Performance team. Endelig lærer du forhandlingsteknikker.

Modul D: International forståelse og praktisk løsning af konflikter i projekter

Du får indblik i, hvordan du håndterer og løser konflikter i projekter. Du får indsigt i, hvordan du håndterer konflikter når dine projektdeltagere arbejder på tværs af landegrænser og er geografisk langt fra hinanden. Du lærer at håndtere de interkulturelle forskelle.



Undervisere

Modul A og B: Mogens Lau, Projektleder, Vestas.
Modul C og D: Jan Vælds, Lead Coach, The Leadership and Coaching group.

Tid og sted

Kl. 17.00-21.00 på Aarslev Kro

Tilmelding til alle 4 moduler, arr.nr. 90618

Modul A, 3. marts, arr.nr. 90619, Modul B, d. 17. marts, arr.nr. 90620, Modul C, 14. april, arr.nr. 90621, Modul D, 11. maj, arr.nr. 90622

Pris i alt

Medlem af IDA 2.900 kr.

Ikke medlem 4.900 kr.

Pris per modul

Medlem af IDA 800 kr.

Ikke medlem 1.350 kr.

GRUNDLÆGGENDE MANAGEMENT

KURSUS

En kombination af teori og spil samt andre aktiviteter lærer dig i denne kursusrække over 6 oplevelsesbaserede aftener om ledelse, strategi og organisering. Du oplever management-principper gennem aktiviteter som brætspil, øvelser, computersimuleringer, tests og rollespil.

Det bliver spændende og seriøst. Spændende, fordi det er en kursusform med intens stemning med konkurrence, eksperimenter og kreativitet. Seriøst, fordi du i understrømmen lærer om anerkendte managementprincipper. Samlet opnår vi intens læring ved refleksion over egne og andres oplevelser i kursusituationen - og gerne ved at medfortælle dine egne erfaringer fra den virkelige verden.

1. mødedag – Ledelse
2. mødedag – Struktur
3. mødedag – Grupper
4. mødedag – Proces
5. mødedag – Mål/strategi
6. mødedag – Individ

Målgruppe

- Nyudnævnte ledere, projektledere og mellemledere med begrænset ledelseserfaring
- Erfarne ledere uden en egentlig management-uddannelse

Du modtager et kursusbevis ved deltagelse i hele kursusforløbet.

Undervisere

Steen Martiny, cand.polyt., ph.d., HD(O) og direktør i Innovia.

Tid og sted

6 aftener, kl. 17.30-21.30
Max. 30 deltagere

Århus, arr.nr 90283

24. februar, 10. marts, 23. marts,
20. april, 4. maj og 19. maj.

Pris

Medlem af IDA 6.400 kr.

Ikke medlem 8.500 kr.

Prisen for hele forløbet er inkl. lærebog.

VIDEREGÅENDE MANAGEMENT: EXCELLENTE ORGANISATIONER

KURSUS

Design af en organisation, der fungerer - Fundamentet for vækst og effektivitet

På kurset får du viden om, hvordan du designer den excellente organisation, der er effektiv og skaber vækst og er tilpasset omverdenens krav. Du får indsigt i de klassiske, velafprøvede organisationsformer og viden om, hvilke muligheder nye organisationsformer giver dig, herunder organisationer baseret på ny IT.

Excellente organisationsformer og godt lederskab går hånd i hånd.

Du får indsigt:

- Grundprincipperne bag organisationsformer, blandt andet et overblik over Mintzbergs modeller
- Fra den lille virksomheds organisering til de store virksomheders organisering. Vi kommer ind på teorier som maskinbureaukratiet, flowfokuserede organisationer, konglomerater og transnationale organisationer
- Hvilken er den mest hensigtsmæssige organisationsform og hvornår?
- Nyere måder at tænke organisering på såsom værdibaserede og samarbejdsfokuserede organisationer, netværk og communities
- Hvilken organisationsform passer bedst til dit job og din organisation?

Undervisning

Undervisningen – 6 x 4 timer – er en god blanding af teori og praksis. Du får kendskab til de centrale teorier og modeller, og du bruger din organisation og dit forretningsområde som praktisk case.

Opgaver

Som et frivilligt tilbud til dig, kan du efter hver undervisningsaften få udleveret en opgave, som du løser hjemme. Opgaverne varierer i udformning, men handler alle om din virksomhed eller branche. Underviseren giver individuelt feedback på den enkelte opgave.

Lærebog

Grundbøger er Henry Mintzberg: "Structure in Fives. Designing Effective Organizations" og Niels Bo Sørensen: "Organisationers form og funktion. Om Mintzbergs teori i en dansk sammenhæng". Tidsskriftsartikler.

Målgruppe

Kurset henvender sig til ledere og ledende medarbejdere, som ønsker at bidrage til god organisering af arbejdet og medarbejderne.

Undervisere

Steen Martiny, cand.polyt, ph.d., HD(O) og direktør i Innovia.

Tid og sted

Ingeniørhuset i København, arr.nr 90321

26.02, kl. 17.30-21.30, 12.03, kl. 17.30-21.30, 26.03, kl. 18.00-22.00,
21.04, kl. 17.30-21.30, 07.05, kl. 17.30-21.30, 18.05, kl. 18.00-22.00

Pris

Medlem af IDA 7.500 kr.

Ikke medlem 9.600 kr.

Opgaveløsning og afsluttende certifikat 2.300 kr.

VIDEREGÅENDE MANAGEMENT: TEKNOLOGI

KURSUS

Succesfuld ledelse af teknologi og innovation

På kurset får du indblik i teknologiens dynamik. Du hører, hvordan teknologi vokser og udvikler sig i et samspil mellem skabere og brugere af teknologi. Du arbejder med metoder til udvikling af virksomheders innovative formåen, og hvordan teknologi føres frem til kommerciel succes.

Kurset består af tre elementer: (a) analyse og fremskrivning af teknologiers udvikling, herunder den sociale formning af teknologi (b) indsigt i innovation som proces og i innovative virksomheders karakteristika og (c) hvordan du udarbejder en forretningsplan, så teknologi bliver til indtægt.

Du får indblik i konkrete teknologiske ledelsesdiscipliner såsom:

- Roadmapping og andre former for teknologisk fremsyn
- Hvordan du organiserer innovation
- Ledelse af virksomhedens teknologiske ressourcer
- Hvordan du udarbejder en teknologistrategi
- Hvordan du udformer en forretningsplan baseret på teknologi
- Definition af ledelsesopgaver for teknologiansvarlige

Undervisning

Undervisningen – 6 x 4 timer – er en god blanding af teori og praksis. Du får kendskab til de centrale teorier og du får praktiske eksempler gennem cases.

Opgaver

Som et frivilligt tilbud til dig kan du efter hver undervisningsaften få udleveret en opgave, som du løser derhjemme. Opgaverne fokuserer på din virksomhed, dens teknologiforhold, innovationsevne og brug af teknologi til økonomisk resultatskabelse. Underviseren giver feedback på den enkelte opgave.

Grundbog

Burgelman, Robert A.; Christensen, Clayton M.; Wheelwright, Steven C.: "Strategic Management of Technology and Innovation", McGraw-Hill, 4. udg. (2004).

Målgruppe

Du er virksomhedsleder, funktionschef, projektleder eller specialist med ansvar for teknologifremskaffelse, innovation, teknologi-, produkt- og procesudvikling.

Underviser

Steen Martiny, cand.polyt, ph.d., HD(O) og direktør i Innovia.

Tid og sted

Ingeniørhuset i København, arr.nr 90284
06. maj, kl. 17.30-21.30, 28. maj, kl. 18.00-22.00,
15. juni, kl. 17.30-21.30, 29. juni, kl. 17.30-21.30,
25. august, kl. 17.30-21.30, 07. september, kl. 17.30-21.30

Pris

Medlem af IDA 7.500 kr.

Ikke medlem 9.600 kr.

Opgaveløsning og afsluttende certifikat 2.300 kr.

WEBCAST

Jørgen Lindegaard

En topleders syn på fremtidens ledelse i en global verden

Se, hør og oplev – eller genoplev Jørgen Lindegaard på webcast, som var i "den røde stol" i Ingeniørhuset hos Morten Løkkegaard i december 2008.

Det var en fantastisk inspirerende og meget indlevende aften med en stor erhvervsleder og ingeniør, som har meget på hjerte ledelsesmæssigt fagligt såvel som personligt.



Du oplever en af dansk erhvervslivs tungeste navne, ISS topchef Jørgen Lindegaard, der også er ingeniør, når han deler ud af sine mange års erfaringer og personlige holdninger om, hvordan fremtidens ledelse ser ud i en verden, som bliver mere og mere global.

Du bliver beriget af webcasten og vil garanteret være præget og fascineret af Jørgen Lindegaards karismatiske og inspirerende tanker og personlighed.

Log dig ind på: 90660

Pris

Gratis for medlemmer af IDA
Ikke medlem 200 kr.

Lars Kolind og Allan Ahrensberg

WEBCAST

To webcasts, du kan se og høre, hvor og hvornår det passer dig:

Lars Kolind og Allan Ahrensberg, formand for IDA Lederforum, i en inspirerende og levende dialog omkring

Udvikling af Danmarks Mentale Produktivitet

5 afsnit:

1. Introduktion
2. Videnlederen
3. Projektlederens opgaver i fremtiden
4. Bestyrelses ansvar
5. At lede uden magt

Hvert afsnit varer ca. 5 minutter.



Lars Kolind – Kolind Kuren fra bureaukrati til vækst!

Få et executive summery fra Lars Kolinds besøg i IDA Lederforum i efteråret 2007.

Log dig ind på: 80592

Pris

Gratis for medlemmer af IDA
Ikke medlem 200 kr.

COACH DIG SELV

KURSUS

Kom i gang med en coachende lederstil

Deltag på dette kursus hvor du med udgangspunkt i din egen personprofil får konkrete værktøjer, så du kan coache dine medarbejdere optimalt.

På modul 1 tager du en DiSC personprofil, som giver dig indsigt i din egen profil og adfærd som leder. Du bliver bevidst om, hvor du er særlig stærk, hvor der er udviklingsområder og hvilke konkrete metoder, du bør indføre i din egen coachende lederstil.

På de næste moduler får du mulighed for at få en 360° feedback fra din chef, dine chefkolleger og/eller medarbejdere. Herudover udarbejder du en DiSC coach profil på én af dine medarbejdere, som gør dig klogere på deres foretrukne adfærd og roller.

Når du har et dybere kendskab til både din egen og din medarbejders profil, kan du coache og lede den enkelte på det niveau, han eller hun er på. Med den rette coaching kan du hjælpe dine medarbejdere med at frigøre deres potentiale og dermed maksimere egne præstationer.

Målgruppe: Ledere, der ønsker at udvide deres kendskab til den coachende lederstil og få konkrete værktøjer og metoder.



Underviser

Elsebeth Fogh er certificeret business & lifecoach fra Manning Inspire samt i DiSC profiler og har siden 1998 drevet sin egen konsulent- og coach-virksomhed.
www.elsebethfogh.dk

Der udbydes 4 moduler:

Modul 1:

Forståelse af adfærdsmønstre (Du får din egen DiSC-profil)

Modul 2:

Coaching og 360° feed back

Modul 3:

Afstemning af forventninger til jobbet og rollen

Modul 4:

Coachingens 6 trin

Modul 1 er eneste forudsætning for deltagelse i de øvrige moduler.

Tid og sted

Odense, kl. 17.30-21.30, arr.nr. 90320

Modul 1: 10. februar 2009

Modul 2: 10. marts 2009

Modul 3: 7. april 2009

Modul 4: 5. maj 2009

(Modul 4 varer fra 16.30 til 21.30)

Pris

Medlem af IDA:

1 modul: 1.500 kr./pers

2 moduler: 2.800 kr./pers

3 moduler: 4.200 kr./pers

4 moduler: 5.500 kr./pers

Ikke medlem af IDA:

1 modul: 2.500 kr./pers

2 moduler: 5.500 kr./pers

3 moduler: 7.800 kr./pers

4 moduler: 10.000 kr./pers

NÅR JOURNALISTERNE RINGER

Virksomhedens presseberedskab

Virksomhedens omdømme er vigtigere end nogensinde, og mediernes fokus på erhvervsliv og offentlige myndigheder har aldrig været større. Det er den hurtige, let forståelige historie, journalisterne går efter i den hektiske kamp om seere, lyttere og læsere.

Er du parat, den dag en journalist ringer til dig? Og er din virksomhed klædt på til at klare en mediestorm?

Brug et par timer på at få kendskab til nogle af de mest gængse værktøjer, når du skal håndtere pressen. Du får værktøjer og tips, som du umiddelbart kan gå hjem og bruge den dag, pressen ringer til dig.

På mødet får du indblik i følgende emner:

- Sådan arbejder medierne – og sådan tænker journalister
- Når pressen ringer...
- Fortæl selv de gode historier fra din virksomhed
- Nyttige værktøjer
- Klædt på til mediestorm - virksomhedens presseberedskab
- Pressekontaktens 10 bud

Emnerne vil blive illustreret med praktiske eksempler fra "det virkelige liv" på TV.

Underviser

Kjeld Vang, uddannet journalist og ejer af selvstændig kommunikations-virksomhed VANG&CO. Kjeld Vang har bl.a. arbejdet på Morgenavisen Jyllands-Postens erhvervsredaktion og er tidligere associeret kommunikationsrådgiver hos Jøp, Ove & Myrthu A/S.

Tid og sted

Kl. 17.00-20.00

Århus, 5. marts, arr.nr. 90638

Pris

Medlem af IDA 400 kr.

Ikke medlem 1.050 kr.

KONFLIKTHÅNDTERING FOR LEDERE

Hvor der er mennesker, er der fra tid til anden også konflikter! Derfor skal du som leder kunne håndtere konfliktsituationer - også dem du selv bliver involveret i. Mange ledere mangler de rigtige redskaber i konfliktsituationen og har ikke stor nok indsigt i, hvordan og hvornår man skal gribe ind i konflikten. Og hvordan skal du som leder forholde dig, når du selv er part i konflikten?

Der har i de seneste år været øget interesse for mediation - eller konfliktløsning - som er et værktøj til at håndtere konflikter på en konstruktiv måde.

På mødet får du indsigt i, hvordan og hvorfor konflikter opstår - og hvordan du løser dem. Du får konkrete redskaber til konstruktivt at håndtere konflikten.

Vi sætter fokus på:

- Konfliktforståelse
- Forskellige former for konflikter
- Konfliktens forskellige faser

Formålet med kurset er at skærpe bevidstheden om konflikter og den fremadrettede energi, der kan være i en konflikt. Kurset giver dig indsigt i konfliktforståelsen, og hvordan du som leder vil kunne håndtere dem.



Underviser

Lars M. Trock,
afdelingschef i IDA,
cand.scient og
Master i Konflikt-
løsning, MMCR.

Tid og sted

Kl. 17.00-21.00

København, 17. marts, arr.nr. 90285

København, 24. marts, arr.nr. 90286

Pris

Medlem af IDA 400 kr.

Ikke medlem 1.050 kr.

TEAMBUILDING

Få opskriften på, hvordan du danner et godt team!

Hvad er et team? Hvem og hvilke kompetencer indgår i det perfekte team? Hvordan får du teamet engageret og committed til opgaven, så de leverer den bedste ydelse?

Deltag på kurset og få svar på disse spørgsmål. Du får en metode, så du bliver bedre til at opbygge et velfungerende team, identificerer hvilke kompetencer der er i teamet - og hvilke der mangler samt hvilke roller og funktioner, de enkelte teammedlemmer bedst varetager. Endelig får du en trin-for-trin guide til, hvordan du bedst engagerer og involverer de enkelte teammedlemmer, så teamet bliver en succes.

Mange opfatter naturligt teambuilding som en øvelse, hvor teamet er ude på en øvelse med fysiske udfoldelser og hvor der er elementer af leg og konkurrence - og som foregår væk fra organisationen. Erfaringen viser dog, at den type teambuilding ofte mister sin værdi, når teamet er hjemme i vante omgivelser igen. De metoder, som vi anvender, tager derfor udgangspunkt i teamets konkrete erfaringer og oplevelser i hverdagen.

Vi sætter fokus på:

- Den brændende platform - sådan skaber du en oplevelse af nødvendighed
- Teamets mission
- Kompetencer, som teamet skal besidde for at kunne opfylde missionen
- De kompetencer teamet råder over
- Teamets ydelser, kvalitet, vigtighed og ressourcetræk
- SWOT
- Plan for, hvordan teamet forbedrer sine resultater

Kurset er interaktivt - du får lejlighed til at afprøve metoderne og får en værktøjskasse, så du er bedre rustet til at danne et optimalt team i organisationen.

Målgruppe: Nyudnævnte ledere og projektledere eller ledere og projektledere, der har max. 2 års erfaring med teamledelse.



Undervisere

Connie Riskær-Smidt,
Chefkonsulent, IDA

Karsten Bonde,
HR-chef, IDA

Tid og sted

Kl. 17.00-21.00

København, 13. maj, arr.nr. 90305

Pris

Medlem af IDA 400 kr.

Ikke medlem 1.050 kr.



UDGIVET AF
INGENIØRFORENINGEN, IDA
JANUAR 2009

Kalvebod Brygge 31-33
1780 København V
Telefon 33 18 48 48
Fax 33 18 48 99
E-mail ida@ida.dk

Regionskontorer:

Aalborg
Vestre Havnepromenade 1B
9000 Aalborg
Fax 98 12 26 11

Århus
Værkmestergade 25
8000 Århus C
Fax 86 19 14 33

Odense
Englandsgade 25
5000 Odense C
Fax 66 11 82 16

ida.dk

Design: sylvester hvid & co.

Oplag: 13.000 stk.
Tryk: IDAs Printcenter.
Foto på for- og bagside: Allan Ahrensberg
(Flemming Lysdal, medlem af IDA Lederforum
Midtjyllands bestyrelse).

Deltagelse ved arrangementerne sker i henhold til IDAs regler.

Se – og tilmeld dig – alle aktiviteter på ida.dk/idalederforum

IDA Lederforum

Få en stærk platform for vedligeholdelse og udvikling af dine lederkompetencer. IDA Lederforum, der i dag har 9600 medlemmer, giver dig "viden der styrker" gennem netværk, mentorordning, arrangementer, kurser og konferencer.

Juridisk rådgivning

Hos IDA kan du få juridisk rådgivning af advokater og jurister, der er specialiserede i rådgivning til ledere og selvstændige. De kan rådgive dig om dine løn- og ansættelsesforhold. Karrierekonsulenterne kan give dig karriererådgivning, fx kan du få et overblik over mulighederne for din personlige og faglige efteruddannelse.