

TV-mediemarkedet de næste fem år

Muligheder, behov og visioner

Heldagskonference den 8. april 2010

Kommer den kommende medieaftale til at rumme de nødvendige visioner, og placeres rammerne for fremtidens kulturpolitik og mediemarked korrekt? Hvilke muligheder tilbyder fremtidens teknologi? Hvad er forbrugernes behov og ønsker? Udnytter aktørerne de muligheder, der gives? Hvordan sætter politikerne rammerne? Hvordan udvikler indholdssiden sig? Disse spørgsmål vil branchefolk og politikere give deres bud på.

8.30 - 9.30

Registrering, morgenkaffe og udstilling.

Åbning

9.30 - 9.40

Velkomst

Allan Bugge, bestyrelsesformand i BFE

Konferencens ordstyrer: **Poul Funder Larsen**, Børsen

Visioner

9.40 - 10.00

Den teknologiske udvikling, de nye produkter og de nye muligheder

Nikolaj Sonne, redaktør af programmet *So ein Ding*

10.00 - 10.20

Forbrugerbehov, interesser og adfærd – Hvordan reagerer forbrugerne på de nye muligheder. Og er der forbrugerbehov, som branchen ikke opfylder?

Niels Erik Folmann, direktør, BBDO

10.20 - 10.50

Indhold og efterspørgsel

Opfyldes forbrugernes ønsker?

Jens B. Arnesen, direktør, TDC TV

Ditte Rie Agerskov, kommunikationschef, Foreningen af danske Videogramdistributører, medlem af Blu-ray Forum

10.50 - 11.10

Kaffe pause

Branchepanel

Hvad gør aktørerne på tv-markedet?

11.10 - 12.30

Markedets forskellige platforme – antenne, kabel, satellit, bredbånd – og nu også tv via web og mobile tjenester, giver forskellige muligheder.

Hvad er tv markedets aktørers svar på

- de teknologiske udfordringer

- forbrugernes behov og efterspørgsel

og

hvordan udnyttes den digitale dividende

Oplæg og ordstyrer: Poul Funder Larsen, Børsen

Paneldiskussion:

Jarl Sødermann, adm. dir., Canal Digital

Niels Breining, adm. dir., YouSee

Kenneth Plummer, generaldirektør, DR

Peter Normann, finans dir., TV 2/DANMARK

Kim Poder, adm. dir., MTG/Masat

Ole Simonsen, adm. dir., Telia Stofa

Steen Ulf Jensen, adm. dir., Boxer

12.30 - 13.30

Frokost

Digitale udfordringer

13.30 - 14.00

Fremtidens tv udstyr og nye tilbud - HDTV, 3D, internet på tv-skærmen/tv via internet m.v., interaktive muligheder

Ulrik Petersen, nordisk marketingchef, Sony

14.00 - 14.15

Mobilt tv – muligheder og fremtidsudsigter

John Strand, adm. dir., Strand Consult

14.15 - 14.30

Digitale udfordringer

Fremtiden for radio – hvad er "digital radio"? Broadcast, internet, Wi Fi, apps mv.

Carsten Corneliusen, DR Strategi og Politik

14.30 - 14.45

Kaffe pause

Keynotes

14.45 - 15.00

Ny medieaftale

Kulturministeren

15.00 - 15.20

Synspunkter og ønsker til en medieaftale

Tom Togsverd, branchedirektør, ITEK

Kurt Frausing, direktør, BFE

Politisk paneldiskussion

Hvordan tackles de digitale udfordringer?

15.20 - 16.45

Med udgangspunkt i dagens indlæg om

- den teknologiske udvikling

- forbrugernes forventninger

- markedets tilbud

giver de mediepolitiske ordførere deres bud på morgendagens

kulturpolitik og markedsvilkår for tv og radio mediet

Ordstyrer: Poul Funder Larsen, Børsen

Mogens Jensen (S)

Henrik Rasmussen (K)

Holger K. Nielsen (SF)

Ellen Trane Nørby (V)

Karin Nødgaard (DF)

16.45 - 17.00

Vin og snacks

HELE DAGEN Udstilling i foyeren med præsentation af 3D og internet på tv

Konferencen arrangeres som et samarbejde mellem Teleteknisk Selskab (TTS), BFE (Branchen Forbruger Elektronik), BDM (Aftalen for Branche-forum Digitale Medier) og ITEK (Branchefællesskab for IT-, Tele-, Elektronik- og Kommunikationsvirksomheder under Dansk Industri) i Ingeniørforeningens lokaler (IDA) på Kalvebod Brygge i København.

Deltagerprisen for medlemmer af TTS/IDA, BFE/BDM, DI/ITEK er på kr. 1.950,- og for andre kr. 2.750,-. Tilmeldinger til konferencen sker direkte til IDA på www.ida.dk med angivelse af arrangementsnr. 101058 eller på BFEs hjemmeside - www.bfe.dk