

Indholdsfortegnelse

1. Udgangspunkt for IDAs IT udvikling	side 2
Den politisk ramme	side 3
IDAs styringsmæssige udfordring	side 4
De bærende værdier og kulturtræk i organisationen	side 4
Det teknologiske udgangspunkt	side 5
De nye teknologiske muligheder	side 5
2. IDAs IT vision	side 6
3. Den digitale medlemsorganisation	side 6
Net-IDA	side 7
Portal Framework	side 8
Communities	side 9
4. Indsatsområder	side 9
Videndeling	side 10
Kompetenceudvikling	side 12
Virtuelle medlemsydelse	side 15
5. Økonomi 2002-2005	side 16
6. Prioriteringer	side 18
7. Principper og retningslinier for IDAs IT-udvikling	side 20
Principper for IT-udviklingen	side 20
Strategisk samarbejde og salg	side 20
Bilag 1 Alliancetrappen	side 22
Bilag 2 Overordnede principper og retningslinier	side 23

Til: Hovedbestyrelsen

18. oktober 2001

NOTAT **IDAs IT-strategi 2002-2005**

Indledningsvis er der i dette notat redegjort for, hvilke faktorer der danner udgangspunktet for IDAs IT-udvikling. Derudover er der opstillet et forslag til en overordnet IT-vision for foreningen. Visionen er efterfølgende konkretiseret ved hjælp af en beskrivelse af det digitale IDA, der blandt andet indeholder forslag til indsatsområder og resumé af de konkrete handlingsplaner. Der redegøres tillige for de økonomiske konsekvenser, og der fremsættes et forslag til prioritering af indsatsen for de kommende fire år. Til sidst fremlægges de retningslinier, holdninger og principper for IDAs IT-udvikling, der skal gælde.

1. Udgangspunkt for IDAs IT udvikling

Den nye enhedsorganisation har givet foreningen et godt udgangspunkt for, at der kan skabes en øget effektivitet og professionalisme i medlemsbetjeningen samt en øget handle- og gennemslagskraft i forhold til samarbejdspartnere og det øvrige samfund. IDA står dermed godt rustet i forhold til den kommende periodes udfordringer.

IDAs nuværende IT-strategi er udarbejdet før etableringen af enhedsorganisationen. Der er derfor et stort behov for, at der udvikles en ny og sammenhængende strategi på området. En effektiv udnyttelse af IDAs gode udgangsposition kræver, at informationsteknologien (IT) kommer til at spille en mere central rolle for organisationens fremtidige udvikling. Først og fremmest som led i forbedringen og effektiviseringen af medlemsbetjeningen, men også som arbejdsredskab for medarbejderne og IDAs politikere og som grundlag for opbygningen af helt nye arbejdsgange og organisationsformer.

IT-strategien for perioden 2002-2005 har til formål at fastlægge, hvordan foreningens fremtidige brug af IT kan understøtte IDAs mission, strategier og overordnede mål. IT-strategien bør fremover betragtes som forankringspunktet for alle større projekter og tiltag. Derudover har strategien en rolle i forhold til at sætte rammerne for den løbende vedligeholdelse og videreudvikling af foreningens eksisterende IT systemer og i forhold til en sikring af en fleksibel og standardiseret teknologisk infrastruktur og integrationsarkitektur. Den store udfordring bliver at håndtere to umiddelbart modsatte krav: Sikring af stabiliteten og understøttelse af forandringer. Endelig skal strategien sikre at foreningens interessenter tilgodeses på forskellige niveauer (medlemmer, politikere, samarbejdspartnere, offentligheden og medarbejdere).

Et afgørende succeskriterium er at finde og formulere en balance mellem på den ene side visioner og udviklingsmål og på den anden side det praktisk gennemførlige (teknologiske muligheder, krav fra omverdenen, organisationens IT-modenhed m.m.). Det indebærer, at den måde admini-

strationen opfatter og betjener medlemmerne på, den måde arbejdet er organiseret på og den måde viden internt i organisationen deles på, skal inddrages i udmøntningen af IT-strategien.

For at kunne opstille mål og retningslinjer for, hvor IDA skal bevæge sig hen med hensyn til udnyttelse af IT, er det nødvendigt at se på de faktorer, der danner udgangspunkt for udformningen af IT-strategien. Det drejer sig især om følgende faktorer:

- Den politiske ramme
- IDAs styringsmæssige udfordringer (tredelelingen af foreningens aktiviteter)
- De bærende værdier og kulturtræk i organisationen
- Det teknologiske udgangspunkt
- De nye teknologiske muligheder

Den politiske ramme

IDAs mission er lig med den vedtægtsbestemte formålparagraf og kan opfattes som foreningens grundlæggende opfattelse af sin eksistensberettigelse. Kort fortalt er det IDAs mission, at organisationen skal være alle ingeniørers og beslægtede faggruppers interesseorganisation, med den mangfoldighed af opgaver det indebærer. Ingeniørprofessionens interesser knytter sig for det første til de kollegiale, faglige, kompetencemæssige, samt løn- og ansættelsesmæssige interesser for det enkelte medlem. For det andet knytter interessen sig til at sikre indflydelse på politiske områder, som har central betydning for vilkårene og rammerne for ingeniørstanden. For det tredje knytter interessen sig til at sikre ingeniørernes anseelse ved at medvirke til bæredygtige teknologiske, miljømæssige og sociale løsninger i samfundet.

IDA står på overordnet plan over for en række strategiske udfordringer og valg. Hvilken profil skal foreningen have i fremtiden? Hvem skal foreningen organisere? Hvilke samarbejdsrelationer og alliancer skal der knyttes til andre organisationer, f.eks. når der skal udvikles komplicerede IT baserede serviceydelser? Lever foreningens formåen på IT- området op til medlemmernes forventninger?

Hovedbestyrelsen har indledt en proces, hvor blandt andet disse spørgsmål drøftes og overvejes. Processen struktureres i fire trin (alliancetrappen). Første trin handler primært om IDAs interne forhold. Det andet trin handler om relationerne til den nærmeste ingeniørfamilie. Det tredje trin drejer sig om relationerne til AC-familien og andre faglige organisationer, og det fjerde trin handler om relationerne til den øvrige omverdenen.

Til hvert af disse trin knytter sig en række strategier, jf. **bilag 1**. Strategierne kan betragtes som en operationalisering af IDAs mission og visioner på langt sigt, således at der med udgangspunkt i disse kan arbejdes konkret med udvalgte fokusområder på kortere sigt.

Hovedbestyrelsen har besluttet, at indsatsen i de kommende år skal koncentreres om følgende fem fokusområder:

- Medlemsservice
- Kompetenceudvikling
- Netværk og fagteknik
- Rekruttering og fastholdelse af medlemmer
- Politik og politikformulering

Der er et IT-element i langt de fleste af IDAs strategier og fokusområder. Dette medfører, at IT-strategien bliver meget central for udmøntningen af de overordnede politiske mål. IT-strategien bliver med andre ord en løftestang for den fremtidige organisationsudvikling og realisering af de opgaver, som organisationen står over for at skulle løse i den kommende periode.

IDAs styringsmæssige udfordring

Som en moderne interesseorganisation deler IDAs aktiviteter og indsats sig på tre overordnede områder:

- Politisk interessevaretagelse
- Medlemsaktiviteter
- Serviceydelser til medlemmerne

Der kan på denne baggrund opstilles tre forskellige udfordringer, som hver har sine egne og ofte også modstridende krav til, hvordan organisationen bør styres og fungere.

Den politiske udfordring tilsiger, at IDA på en effektiv måde bliver i stand til at sætte dagsordenen på centrale politik områder som opstår ud fra medlemsinteresser eller ud fra behov som IDA mødes med fra omverdenen. Dette kræver en vis grad af central styring. Hovedaktørerne er de politisk aktive i IDA og det omgivende politiske system.

Den aktivitetsmæssige udfordring tilsiger derimod, at der gives plads til, at medlemmerne under relativt frie rammer kan yde en indsats inden for de områder, der har deres interesse. Hovedaktørerne er aktive og motiverede medlemmer inden for det regionale og fagtekniske system.

Endelig er der den markedsmæssige udfordring, der betyder, at IDA skal være i stand til at sikre medlemmerne billige og efterspurgte ydelser af høj standard. Hovedaktørerne er det individuelle medlem, der ønsker en konkret ydelse fra IDA, og den enkelte medarbejder, der skal være i stand til at yde en tilfredsstillende service.

Disse tre udfordringer illustrerer, at IDA på en og samme tid skal varetage de aktuelle og langsigtede interesser, de fælles og mere individuelt prægede interesser og professionens interesser over for omverdenen, og det stiller store krav både til organisationens måde at fungere på og til det IT-mæssige fundament.

De bærende værdier og kulturtræk i organisationen

Etableringen af enhedsorganisationen pr. 1. januar 2001 vil i en lang periode kræve betydelige administrative ressourcer, før fusionen er helt på plads. Samtidig vil omstillingen af organisationen til i højere grad at arbejde med digitale arbejdsgange stille store krav til både medarbejdere og ledelse.

Medarbejderne i IDA kan gennemgående karakteriseres ved at have en relativt stor fokus på faglig kompetence. Samtidig kan man groft sagt sige, at IDA er bærer af to kulturer. Én kultur, der er præget af systematik og orden, og en anden kultur der først og fremmest sætter forandringsvillighed, og lyst til at prøve nyt i højsædet. Udfordringen i relation til medarbejderne i forbindelse med gennemførelsen af strategien vil være at drage nytte af de to kulturers styrker, begrænse deres svagheder samt at få medarbejdere og ledelse til i endnu højere grad at fokusere på udviklingen af en medlemsservice tænkning.

Det teknologiske udgangspunkt

Den nuværende situation er karakteriseret ved en acceptabel hardwaremæssig platform, hvorimod det systemmæssige område er karakteriseret ved et kompleks af gamle og nyere systemer, hvor integrationsmulighederne er særdeles vanskelige. I den tidligere foretagne prioritering har der været fokuseret meget på udvidelser og supplerende ny funktionalitet, og derved i praksis en nedprioritering af etableringen af den nødvendige sammenhæng mellem systemerne.

IDAs brug af IT er i dag koncentreret om medlemssystemet og økonomisystemet suppleret med en række interne kontorautomatiseringssystemer. Dertil kommer Internet og Intranet i forbindelse med information og servicering af medlemmer, øvrige interessenter og medarbejdere. De fleste medarbejdere benytter dagligt et eller flere af de interne systemer, men der er stor forskel på hvor fortrolig man er med dem. Endvidere er der en del systemer der indtil videre kun bliver brugt i en del af organisationen. Mulighederne i den eksisterende teknologi er langt fra udnyttet, hverken på systemsiden eller på medarbejdersiden. IT-strategien skal derfor også tage højde for:

- At sikre at alle medarbejder kan bibringes en forståelse for, at IT også er en mulighed for at tilbyde nye eller forandrede ydelser over for medlemmerne eller som en mulighed for at skabe nye måder at arbejde på
- At graden af IT kendskab varierer blandt medarbejderne
- At en række arbejds gange har behov for en justering
- At der skal sikres de nødvendige ressourcer til at IDAs digitale serviceydelser løbende vedligeholdes og udvikles
- At IT platformen er veludviklet og stabil

Specielt i forhold til Internettet er der i dag en forholdsvis begrænset integration mellem de bagvedliggende systemer og IDAs website. Samtidig er IT infrastrukturen blevet mere og mere kompleks. Som konsekvens heraf anvendes meget af tiden og ressourcerne på IT problemer i stedet for på det der drejer sig om, nemlig de forretningsmæssige udfordringer.

De nye teknologiske muligheder

Efterhånden vil en række nye teknologier blive aktuelle inden for IDAs interessefelt. I særdeleshed forventes en fortsat udvikling i forbindelse med anvendelsen af WEB teknologi. Det bliver muligt i langt større grad at tilgodese integration mellem forskellige IT systemer, der er udviklet af forskellige organisationer og på forskellige platforme. Især i kraft af nye standarder (f.eks. XML). Disse standarder kan også være med til at skabe integration og åbenhed i IDAs IT systemer, og derved hjælpe til med at løse fremtidens forretningsmæssige udfordringer. Standarderne gør det også muligt, at IDAs forskellige bagvedliggende IT systemer lettere kan snakke sammen, og at foreningen i fællesskab med sine samarbejdspartnere kan udvikle web baserede ydelser til gavn for medlemmerne. F.eks. kan IDA sælge eller stille serviceydelser til rådighed for andre på en web baseret markedsplads. Der forventes endvidere, at systemerne i langt større grad bliver opbygget af en række standardkomponenter, således at udvikling og vedligeholdelse kan forventes at blive nemmere.

Der vil efterhånden ske en yderligere sammensmeltning af data, lyd og billeder, som kan finde anvendelse inden for IDAs fremtidige palet af virtuelle ydelser. På hardware siden vil mobiltelefon og håndholdt PC konvergere yderligere, således at det i øget grad bliver almindeligt at IDAs website bliver besøgt hele døgnet og fra et hvert sted. Hastigheden i forbindelse med dataoverførsel til mobiltelefoner vil blive væsentligt forøget i fremtiden. Det vil endvidere være af interesse for IDA at overveje anvendelse af IP-telefoni. Hele spørgsmålet om IT sikkerhed vil få en

øget betydning, og i den forbindelse skal foreningen overveje forhold som identifikation ved login, indførelse af digital signatur mv.

2. IDAs IT-vision

IDAs langsigtede mål er at styrke både fastholdelsen og rekrutteringen af medlemmerne ved blandt andet at tilbyde dem bedre og mere individuelt baserede serviceydelser. IDA skal også styrke medlemmerne i deres karriereudvikling og forbedre deres muligheder for at udvikle og vedligeholde deres kompetencer og kvalifikationer. Derudover står de netværks skabende initiativer højt på dagsordenen, både i form af lærende, debat- og loyalitetsskabende netværkskonstruktioner.

Formålet med at opstille en vision er at gøre det klart, hvor IDA skal bevæge sig hen. IDAs fremtidige brug af IT skal være med til at understøtte foreningens mission, visioner, strategier og udviklingsmål. IT-visionen indeholder derfor et budskab om, hvordan IT kan være med til at skabe en attraktiv og tidssvarende forening, som både arbejder for medlemmernes fælles og individuelle ønsker.

IT-vision:

"I 2004 er IDA den bedste på nettet og i netværket blandt alle danske interesseorganisationer".

På **nettet** betyder, at IDA skal sikre medlemmerne alle relevante og efterspurgte services i en interaktiv og individuelt baseret digital form. At de rette varer er på hylderne, skal sikres via kontinuerlige medlemsundersøgelser. Internetteknologien åbner nye muligheder for at opbygge den digitale medlemsorganisation, hvor fokus er rettet mod det enkelte medlems behov for serviceydelser. Den digitale medlemsorganisation skal tilbyde medlemmerne service døgnet rundt uafhængig af hvor medlemmet fysisk befinder sig og samtidig gøre organisationen mere effektiv.

I netværket handler om at udnytte de unikke styrker, IDA i forvejen har, idet kombinationen af det fagtekniske arbejde, det arbejdsvilkårmæssige arbejde og de kollegiale aktiviteter skaber grundlaget for netværksdannelse og etablering af nye læringsprocesser i IDA. Dette indebærer, at medlemmerne skal have mulighed for at danne digitale netværk, hvor de kan dele viden og udveksle erfaringer.

3. Den digitale medlemsorganisation

Internettet og anden ny teknologi vil komme til at spille en stadig mere central rolle for IDAs fremtidige evne til at opfylde IDAs IT vision. F.eks. i forhold til følgende dimensioner:

- Som kanal til at bevare kontakten og rekruttere nye medlemmer på arbejdspladser, hvor IDA er dårligt repræsenteret, blandt de unge samt i geografiske randområder
- Som en understøttende funktion for medlemmernes læringsprocesser via en række selvtest redskaber. Disse vil ikke stå alene men fungere som supplement til den personlige rådgivning
- Som ramme for at medlemmerne kan finde og kontakte hinanden enten individuelt eller via diskussionsgrupper
- Som medie for såvel generelt som individuelt baseret information, der endvidere gør organisationens beslutningsprocesser mere transparente
- Som facilitator for opbygningen af tætte strategiske forbindelser til relevante organisationer. Dertil kommer at den nye teknologi giver helt nye muligheder for partnerskabs konstruktioner og salg af web baserede service ydelser

- Via intranet og elektronisk dokumenthåndtering kan IDA opnå en mere effektiv sagsbehandling og håndtering af viden til gavn for medlemmerne

Mængden af information på nettet kan hurtigt komme til at virke overvældende, hvilket indebærer, at brugeren får et behov for, at den information, som vedkommende anser for at være relevant, præsenteres på en let, tilpasset og tilgængelig måde. Dertil kommer, at kravet om en øget interaktivitet i IDAs webbaserede serviceydelser kræver en øget integration mellem Internettet og foreningens bagvedliggende systemer.

Net-IDA

Visionen fordrer, at der etableres en portal på nettet. Portalen er hoveddøren til "Butikken IDA/Net-IDA". Det er den dør, som alle medlemmer går ind ad, når de ønsker at komme i kontakt og dialog med IDA, eller når de ønsker at få adgang til foreningens aktiviteter og tilbud. Men det er også døren, alle andre benytter. Det kunne f.eks. være potentielle medlemmer, andre teknologiske vidensarbejdere, samarbejdspartnere, uddannelsesinstitutioner, parlamentarikere og medarbejdere.

Grundidéen bag Net-IDA er at give brugerne af IDAs website en sammenhængende indgang til relevante serviceydelser og videnssystemer. Nogle serviceydelser vil kun findes virtuelt, men der vil også være serviceydelser, som findes i både en virtuel og en fysisk udgave.

Alle de mange brugere af Net-IDA vil have hver sine behov, og de skal tilfredsstilles individuelt. Når brugerne kommer ind i Net-IDA vil der i "Forhallen" være adgang til en række andre underliggende sites/portaler. Det kunne eksempelvis være:

- Et kompetencesite (IdeA)
- Et teknologisite
- Markedspladsen med tilbud, rabatter og e-handel
- VIDA - den interaktive videndatabase om løn og ansættelse
- Parlamentarikersite
- IDAs intranet

De sidste tre sites eksisterer i dag, men skal omstruktureres /forbedres, så de i højere grad passer ind i det nye koncept.

Portalens vil være suppleret med en avanceret tværgående søgemaskine, der gør det hurtigt og let at finde en hvilken som helst information på siden. Portalen består tillige af en række grundkomponenter/moduler. Disse skal sikre blandt andet adgang til hovedportalen og til de forskellige sites, og en hurtig og let navigation overalt på siden. Herudover vil der være en lang række supplerende komponenter, der vil kunne tilgodese forskellige behov fra brugerne.

Brugerens adgang til komponenterne vil afhænge af vedkommendes profil (medlem, parlamentariker, samarbejdspartner og medarbejder). Komponenterne kan sammensættes individuelt, så hver bruger vil have mulighed for at designe sin egen personlige udgave af IDAs website. Nogle vil vælge at benytte den standardopsætning af IDAs website, der vises som default, men det vil nok være de færreste. Flertallet vil sikkert vælge at udskifte en række af grundkomponenter på siden med andre tillægskomponenter, som findes mere relevante, så siden altid indeholder præcis de ydelser og informationer, som vedkommende har brug for.

Net-IDA skal designes, så den grafiske og funktionelle fremtoning er ens overalt på siden. Uanset hvilken information eller ydelse der benyttes, er funktionaliteten den samme, og mulighederne for at købe, bestille eller på anden måde agere interaktivt er ens overalt. Desuden skal det sikres:

- At Net-IDAs performance mindst er på højde med udvalgte referencesites
- At IDAs IT arkitektur og bagvedliggende systemer er bygget på en hensigtsmæssig måde

Der skal på denne baggrund igangsættes en analyse af IDAs nuværende medlems-, økonomi-, telefon- og journalsystem, så det sikres, at de kan opfylde de øgede behov for interaktive webløsninger. Hvis ikke skal de opgraderes eller skiftes ud.

Portal Framework

Net-IDA er baseret på et rammesystem (portal framework), der skal indeholde nogle gode integrationsværktøjer, og som effektivt og overskueligt sikrer de grundlæggende funktioner på siden. Funktionerne skal blandt andet omfatte:

- En "Min side" funktion, der giver den enkelte bruger mulighed for at skræddersy måden, hvorpå informationer og web serviceydelser præsenteres på
- En tværgående søgemaskine
- Modul til avanceret content management
- Modul til ensartet opsætning og styring af arbejdsprocesser
- Sikkerhedsstyrings-, regelstyrings- og personaliseringsfaciliteter
- Betalingsmodul og integration til IDAs økonomisystem
- Modul til styring af virtuel dialog ("community" software)
- Digital signatur eller andet system, der giver IDA sikkerhed for, at det er den rigtige person, og som sikrer, at medlemmet kun skal identificere sig en gang pr. session og også kun en gang give information om betalingsform og lignende. Dette har også den fordel, at medlemmet kan få adgang til informationer/dokumenter, som IDA har om den pågældende person
- Fælles logonprincip
- Modul til håndtering af indkøb og bestillinger
- Kontaktcenter modul der sikrer en bedre betjening af medlemmerne
- Etablering af online adgang til relevante kontoudtog m.v.
- Feedback funktion for medlemmernes brug af de enkelte serviceydelser (fungerer det tilfredsstillende, fremtidige ønsker m.m.)
- Agenter til overvågning af serviceydelserne
- Etablering af en standardiseret løsning til online indberetning af oplysninger (blanket koncept)

Disse komponenter er eksisterende standarder eller skal udvikles som standarder, der kan bruges igen og igen i forbindelse med mange forskellige løsninger på IDAs website. Komponenterne sikrer samtidig den ensartede brugergrænseflade.

Portal frameworket tillader også:

- At der anvendes tredjeparts produkter som f.eks. et modul til håndtering af online mødetilmelding over for medlemmerne eller Microsofts Outlook program over for medarbejderne på Intranettet
- Muligheden for at brugeren kan have kontakt med IDA via både PC, PDA og telefon

Al fremtidig webudvikling til Net-IDA skal baseres på et portal framework. En veludviklet digital servicepalet i Net-IDA styret af et portal framework kan være med til at sikre digitale serviceydelser, som brugerne ikke kan få bedre andre steder.

Communities

Det er også hensigten, at Net-IDA skal skabe et "community" for IDAs medlemmer og relevante interessenter. Det vil sige et sted, hvor man går hen og/eller samles for at få og dele rådgivning, viden og informationer, som er samlet og skræddersyet til det enkeltes behov.

Net-IDA vil være baseret på flervejskommunikation. Medlemmerne vil opleve en organisation, der vil være i stand til at håndtere en avanceret interaktiv dialog. Net-IDA vil imidlertid også være stedet, hvor netværk dannes og udvikles på kryds og tværs af medlemsskaren styret af interesser og behov i mindre grupper.

Udvikling af community software er en forudsætning for en række af de aktiviteter, der relaterer sig til dannelsen af bæredygtige netværk. Der skal udvikles en række moduler/komponenter til Net-IDA, som kan integreres med portal frameworket. Det drejer sig blandt andet om:

- Diskussionsgrupper
- Nyhedsgrupper
- Web-mail service
- Chat
- Kalendere (individuelle og fælles)
- Aktivitetslister
- Afstemninger
- Mulighed for at gemme og søge efter fælles filer og data
- En spørgsmål - svar database
- Abonnementsservice (udsende informationer og dokumenter til medlemmerne)
- Videostreamingfacilitet
- Videokonferencesystem (mulighed for undervisning og afholdelse af videomøder, f.eks. mellem København og IDAs kontorer/lokaler i provinsen)

Community softwaren skal være samlet ét sted, så modulerne er de samme, uanset om de bliver hentet fra et givet sted fra IDAs website eller fra intranettet. Det skal samtidig sikres, at modulerne kan udveksle data med de øvrige IT systemer i IDA. Endelig skal det sikres, at der opbygges en bagvedliggende organisation, som sikrer, at der altid er noget nyt for brugerne at komme efter.

4. Indsatsområder

Ud over de forudsætningsprojekter, der er redegjort for i forrige afsnit, er der tre indsatsområder som IDA vil give et fokus. Det drejer sig om:

- Videndeling
- Kompetenceudvikling
- Virtuelle medlemsydelser

Der er udarbejdet yderlige baggrundsmateriale i form af en række konkrete handlingsplaner inden for de enkelte indsatsområder. Handlingsplanerne er opbygget efter følgende skabelon:

- Baggrund og formål for det enkelte projekt
- Mål

- Succeskriterier
- Risikofaktorer
- Forudsætninger for projektet
- Overordnet tids- og aktivitetsplan

Videndeling

Videndeling fordrer, at der foretages en systematisk og kontinuerlig formidling af fakta og praksis blandt både medarbejdere og medlemmer. Videndeling er på mange måder kernen i IDAs ydelser. Men der er ikke den store sammenhæng eller endsige overblik over de mange steder, hvor viden befinder sig i dag. Videndeling er en forudsætning for at optimere og nytænke IDAs arbejdsgange, services og produkter.

Hvis IDA vil være førende i netværket og tilbyde medlemmerne en masse nye spændende services, forudsætter det ikke kun en spændende og højprofileret website. IDAs interne systemer og arbejdsgange skal til eftersyn, og holdninger skal bearbejdes, for at der effektivt kan arbejdes med viden på tværs af forretningsområder og afdelinger. Hvis IDA har strømlinet sin videndeling og har udviklet kreative og professionelle systemer til at understøtte dem, vil det være muligt at lade medlemmerne blive en del heraf. Både i forbindelse med videndeling mellem IDA og medlemmet og fra medlem til medlem. Dette indebærer, at der skal formuleres en politik for, hvordan videndeling skal foregå, indeholdende blandt andet forslag til hvordan der kan etableres et miljø som belønner videndeling.

Der er behov for IT-projekter af to typer for at få IDAs videndeling op på det ønskede niveau:

- Projekter der sikrer, at de nødvendige informationer eller værktøjer er til rådighed
- Projekter, der indebærer nye måder at arbejde med og dele viden på

Den første type projekter har fokus på, hvordan eksisterende systemer kan opdateres og på en kortlægning af, hvor informationerne findes i databaser, og hvordan systemerne kan "tale sammen". Den anden type indeholder blandt andet værktøjer til at få bedre muligheder til at trække informationer ud af IDAs databaser.

Der er formuleret følgende fem konkrete projekter:

Data Warehouse

Data Warehouse projektet går ud på at få de mange eksisterende IT systemer og informationer i IDA til at "tale sammen". Der kan vælges flere metoder til dette, fra total omlægning og konvertering af data til ad hoc løsninger fra sag til sag.

Samtidig er der behov for at undersøge, hvorledes IDA får størst udbytte af de mange nye muligheder for datafangst. Der skal derfor i sammenhæng med Data Warehouse konceptet udvikles:

- Værktøj til systematisk opsamling af data om brugeres adfærd, feedback fra brugerne, logistik, afsætning osv. Det skal ske fra alle steder, hvor brugerne kan afgive ordrer og udføre selvbetjening
- Værktøj til at præsentere data på en overskuelig måde for den urutinerede bruger
- Værktøj til at den avancerede bruger kan foretage analyser og udskrive rapporter. Et sådant værktøj kaldes ofte et "ledelsesinformationssystem" (LIS). Brugeren kan både være et medlem og en medarbejder

Målet er, at IDAs forretningsområder bliver i stand til at sammenstykke webbaserede serviceydelser med netop de informationer, der er brug for. Der skal kunne foretages opslag og opdateringer i flere systemer samtidig, uanset deres platform. Det kræver, at data kun genereres, gemmes og vedligeholdes et sted.

Målet er samtidig, at der fra IDAs website gives medlemmerne adgang til at foretage opslag, afgive bestillinger, opdatere information og lignende i IDAs bagvedliggende systemer. Dette er en af forudsætningerne for, at de digitale serviceydelser kan videreudvikles.

Som eksempel kan nævnes, at medlemskartoteket eller andre afdelinger i IDA, der har direkte medlemskontakt, skal have et skærbillede, der viser et medlems "gang" gennem IDA, f.eks. oplysninger om kurser, rådgivningssager og diverse medlemskaber. De afdelinger, der planlægger og afholder kurser, kan have adgang til demografiske data om medlemmer med henblik på en hensigtsmæssig placering af kurset.

Et andet eksempel er anvendelsen af informationerne i IDAs fremtidige time-sagssystem, der kan give såvel den politiske som den administrative ledelse oplysninger om, inden for hvilke hovedområder medarbejderne bruger deres tid (politisk interessevaretagelse, politisk service, medlemservice, generel administration). Disse data kan tillige kobles med økonomisystemets data.

Elektronisk Sags- og Dokumenthåndteringssystem (ESDH)

Et ESDH system rækker langt videre end blot arkivering af dokumenter. Ved ESDH's fulde udstrækning vil hele administrationen i IDA være digital. Det indebærer, at:

- Alle dokumenter forefindes elektronisk (er indført i nogle afdelinger)
- Alle arbejdsgange forløber elektronisk i et sagshåndteringssystem
- Al kommunikation og datafangst med medlemmer kan foregå elektronisk (e-mail, e-blanketter m.v.)

Et første skridt vil være at sikre elektronisk registrering af alle dokumenter. Derefter vil en omfattende omlægning af arbejdsgange sikre, at IDA kan tage skridtet fuldt ud. Herefter vil elektroniske dokumenter kun findes ét sted i ESDH systemet. Projektet er inddelt i flere faser, hvor første fase handler om elektronisk registrering af dokumenter. I en senere fase kommer workflow og egentlig sagshåndtering.

Abonnementssystem

Et abonnementssystem med en lagerfunktion er en af forudsætningerne for, at IDA kan videreudvikle webbaserede selvbetjeningsydelser. Abonnementssystemet skal registrere publikationer, nyheder og øvrige informationer, der går fra IDA til medlemmer og omverden. Her skelnes ikke mellem trykte og elektroniske informations- og dokumenttyper.

Det er hensigten, at medlemmet skal få et overblik over alle de tilbud, der kan abonneres på, og selv skal kunne tilmelde og afmelde abonnementer og samtidig se, hvilke ydelser medlemmet selv tidligere har fået/købt. Abonnementssystemet er tæt integreret med portalen, markedspladsen, medlemskartoteket og økonomisystemet. IDA opnår dels effektiviseringsgevinster og dels bedre information om brugernes adfærdsmønster og produkternes afsætning. Data fra lagersystemet skal efterbehandles i LIS (se under Data Warehouse).

Nyt Intranetkoncept

Formålet med IDAs Intranet er:

- At det skal fungere som den centrale digitale arbejdsplads for medarbejderne
- At det skal have en bærende rolle i den interne kommunikation
- At det skal understøtte centrale forretningsprocesser, videndeling og organisationens udvikling

Intern kompetencedatabase

Oprettelse af en kompetencedatabase tjener flere formål:

- Såvel interne som eksterne brugere kan få overblik over IDAs videnkapital og kompetencer
- Administrationen får lettere ved at planlægge efteruddannelsesaktiviteter og ved at arbejde som matrixorganisation, da konkrete arbejdsopgaver lettere kan fordeles. Derudover kan det være en hjælp til at etablere effektive projektteam.

Kompetenceudvikling

Medlemmernes vedvarende kvalificering og faglighed er et topprioriteret indsatsfelt for IDA. Således er to ud af de fem valgte fokusområder for IDAs fremtidige indsats koncentreret om dette område: Kompetenceudvikling og netværk. Nødvendigheden af at understøtte denne indsats via IDAs IT-strategi er indlysende og fremgår endvidere tydeligt af IDAs nyligt vedtagne kompetencestrategi.

Det er derfor kun naturligt, at Net-IDA kommer til at rumme en række værktøjer, tilbud og faciliteter, som medlemmerne kan anvende aktivt i deres bestræbelser på at afklare og videreudvikle deres kompetencer. I bestræbelserne på at bevidstgøre medlemmerne om deres kompetenceudvikling og synliggøre IDAs indsats på området indrettes en kompetencesite på Net-IDA. Kompetencesiten skal være det sted, hvor medlemmerne kan finde og få et overblik over alle de relevante redskaber og informationer, som IDA kan tilbyde på kompetenceområdet. Navnet på denne site kunne f.eks. være IDeA. På samme måde som VIDA er stedet, hvor man kan få information og stille spørgsmål om en lang række forhold om løn- og ansættelse og jobsøgning, så skal IDeA være stedet, man søger hen, hvis man vil arbejde med og udvikle sine kompetencer. Fra IDeA-siten skal det være muligt at hente forskellige kompetenceværktøjer og tilbud, som man så kan "personliggøre" og anvende som elementer, hvis man vil bruge Net-IDA som sin personlige "knowledge worker desktop". Ud over konkrete værktøjer til afklaring af ens kompetencer skal IDeA også rumme indgangene til IDAs "community"/netværksarbejde, f.eks. i de fagtekniske selskaber og grupper.

I det følgende beskrives fire væsentlige projekter, der kan styrke IDAs digitale understøttelse af kompetence- og netværksfeltet. En succesfuld gennemførelse af disse projekter kræver blandt andet en nærmere vurdering af en række problemstillinger/udfordringer:

- Hvilke læringsbehov har ingeniørerne, og hvor modne er ingeniørerne til IT baseret læring?
- Hvilke læringstilbud kan IT baserede systemer understøtte, og hvad kan de ikke?
- Kan IDA bruge IT til at bringe videninstitutioner og ingeniørerne tættere på hinanden?
- Hvor realistisk er det, at IDA kan spille en rolle i opbygningen af en IT baseret infrastruktur for ingeniørernes læring?

Udviklingen af et kompetenceværktøj

Grundideen bag kompetenceværktøjet er at give IDAs medlemmer en 24-timers web-rådgivning og service, som er bygget sammen med IDAs øvrige rådgivning, ydelser og tilbud på området. Ideen bag kompetenceværktøjet er, at det enkelte medlem skal kunne få afdækket og testet sine egne personlige og faglige kvalifikationer ved hjælp af et webbaseret værktøj, således at det enkelte medlem kan skabe sig et overblik over karrieremuligheder og behov for kompetenceudvikling.

Ved brug af værktøjet vil man være i stand til at beskrive sin kompetenceprofil af faglige og personlige kvalifikationer, som den ser ud i dag. Denne beskrivelse vil hurtigt kunne omsættes til et avanceret CV og f.eks. bruges i forbindelse med jobsøgning. Medlemmet får mulighed for at "sætte sig selv" (altså egne kompetencer og kvalifikationer) ind i forskellige mulige jobsammenhænge (forskellige scenarier) for at afklare krav og muligheder for fremtidig kompetence- og jobudvikling. På baggrund af en afklaring af nuværende kompetencer og fremtidige jobønsker kan medlemmet udarbejde en kompetenceplan eller strategi. Hvor passer mine kvalifikationer ind, og hvilke kvalifikationer skal jeg have for at flytte mig?

Medlemmet vil kunne benytte værktøjet til mange formål. Her skal f.eks. nævnes:

- Som redskab til at lave en karriereplan (herunder en efter- eller videreuddannelsesplan)
- Som redskab til at lave et avanceret CV (kan f.eks. bruges i forbindelse med jobsøgning eller præsentation i forbindelse med et engagement i IDAs fagteknik eller webbaserede community aktiviteter)
- Som forarbejde og afklaring forud for en egentlig personlig rådgivning i IDA, på Arbejdsformidlingen eller andre steder
- Som forberedelse til en ansættelsessamtale eller jobsøgningsaktiviteter
- Som forberedelse til en lønforhandling eller en udviklingssamtale

Udviklingen af et web-kompetenceværktøj opdeles i en pilotfase og en realiseringsfase.

Pilotfasen rummer en analytisk og indholdsmæssig del (behovsanalyser hos brugerne, udvikling af indhold og allianceopbygning), en e-learning del (pædagogiske udfordringer og udvikling af et web baseret karriere- og kompetenceværktøj) og en dataudvekslingsmæssig tilpasning til Net-IDA. I denne fase skal udviklingen afstemmes og tilpasses IDAs face-to-face tilbud på kompetenceområdet. Pilotfasen vil munde ud i en prototype af værktøjet. Realiseringsfasen rummer den færdige udvikling af værktøjet og en endelig integration med IDAs øvrige virtuelle og face-to-face tilbud på kompetenceområdet.

Udvikling af en kursusbørs og en "grossist" model

I tilknytning til udviklingen af et kompetenceværktøj er det naturligt at etablere en kursusbørs og eventuelt indføre en "grossistmodel", hvor IDA formidler faglige kurser. Kursusbørsen skal fungere som et opsamlingssted for uopfordrede medlemstilkendegivelser om efteruddannelsesbehov, men skal samtidig give mulighed for medlemsundersøgelser, medlemsforespørgsler og -dialog om udviklingen af kursusbehov. Kursusbørsen skal kombineres med "grossist" modellen på den måde, at IDA kan sørge for at få efteruddannelses udbydere til udvikle og i samarbejde med IDA udbyde tilbud, hvor der viser sig store udækkede behov.

For at sikre et tilstrækkelig kvalificeret tilbud til IDAs medlemmer vil det være væsentligt at udvikle kursusbørsen i samarbejde med en række interessenter. Relevante uddannelsesinstitutioner skal udvikle og gennemføre kurserne i en dialog med IDAs sekretariat. Kobling til særlig videntunge internationale uddannelsesinstitutioner bør også overvejes. IDA skal fremme kurserne ek-

sempelvis ved at markedsføre dem via "grossist" modellen (rabatordninger til medlemmer, hvis de tilmelder sig via IDA). Det er intentionen, at de udbudte kurser skal etableres som e-learning forløb, hvor medlemmerne kan bruge Net-IDA som et afsæt for at følge kurserne.

Udvikling af netværk i fagteknikken

Målet med at koble fagtekniske selskaber på netværk i et e-learning perspektiv er at systematisere, udbrede og styrke den ressource, der allerede findes i form af fagtekniske netværk (selskaber og grupper). Det er målet at aktivere og udvikle læringspotentialet i det fagtekniske engagement samt at udbrede dette til gavn for flere i og uden for IDA. I den forbindelse skal der etableres IT-faciliteter, der gør det muligt for de fagtekniske selskaber at bruge Net-IDA som en "knowledge worker desktop" på en fleksibel måde og til de behov, der opstår i det fagtekniske arbejde. Udviklingen af IT baserede tilbud og værktøjer til fagteknikken vil samtidig være en egentlig udvikling af selve det fagtekniske samarbejde.

De IT baserede værktøjer og tilbud skal afspejle aktuelle og fremtidige behov i det fagtekniske arbejde. Det er derfor afgørende, at der etableres pilotforsøg med fagtekniske selskaber, som kan danne grundlag for en egentlig lancering af IT baserede tilbud til hele det fagtekniske felt. Som eksempler på hvad der kunne udvikles til det fagtekniske arbejde, kan nævnes:

- Arbejdsgrupper i fagteknik får IT redskaber til faglig udvikling (dokumenthåndtering, konferencerum, virtuelle samarbejdsværktøjer, Project Spaces)
- Opbygning af virtuelle vidensbaser og tilgang til ekspertise i det fagtekniske arbejde (fra andre eksperter i det fagtekniske selskab, betalt tilknytning af forskerressourcer, der kan fungere som supervisorer, mentorer i opbygningen af vidensbaser, "ranking" af spørgsmål og svar i videopbygningen, referee-systemer)
- E-learning Spaces – Virtual Classroom, formidling og undervisning via videokonferencer, videostreaming fra møder, simulering, etc. (køb af licenser til simuleringsværktøjer med rabat og udbyde dem til de fagtekniske medlemmer)
- Søgefunktion: Hvilket selskab er mest relevant for mig? Er der mulighed for fælles/tværfaglige projekter og arrangementer mellem selskaberne?

Hvilke af disse eller andre faciliteter der vil være behov for og efterspørgsel efter, må afdækkes i en pilotfase. Det forslås, at der etableres to pilotprojekter, som kan danne model for en mere omfattende IT-udvikling i fagteknikken. Der etableres forsøg med inddragelse af to forskellige fagtekniske grupperinger, dels Danvak-Ing og dels en gruppe bestående af IDA-IT, Teleteknisk selskab, E-Gruppen og Selskabet for Datateknik. Pilotprojektet har til opgave at analysere og indhente krav og forventninger hos de fagtekniske selskaber, at introducere IT baserede netværksværktøjer og -faciliteter og at teste det reelle behov samt anvendelse af disse tilbud.

Teknologisite

Teknologidebatten er et centralt omdrejningspunkt for de fagtekniske selskaber og grupper og for kompetenceudviklingen for medlemmerne. De ovennævnte IT-faciliteter (se netværk i fagteknikken) har til formål at stimulere denne debat. Men det er også vigtigt, at debatten føres videre end de interne diskussioner, der foregår i fagteknikken. Det er også vigtigt at formidle budskaber og viden om teknologi og at stimulere til en bredere offentlig diskussion af teknologi. Dette kan også være med til at få omverdenen til at ændre opfattelse af ingeniørerne (fra "kedelig nørd" til "teknologisk videnformidler"). Derfor er det målsætningen at skabe et IT baseret rum for offentlig teknologidebat. Et sådant rum kunne have følgende delmål:

- At der på relevante teknologiske områder kan opsamles og formidles viden

- At der på de teknologiske hovedområder bringes nyhedsstof
- At rummet også kunne blive et sted, hvor "den almindeligt interesserede" kan gå ind og bidrage til diskussionen af teknologi og hente viden om relevante teknologiske problematikker
- At anvende dialog rummet offensivt i IDAs teknologipolitiske arbejde

Der gennemføres et pilotprojekt, hvor et eller flere fagtekniske selskaber indgår. Pilotprojektet vil koncentrere sig om et centralt debat område, f.eks. bioteknologi eller IT. Erfaringerne fra pilotprojektet kan efterfølgende danne grundlag for at udbrede initiativet til andre debat områder.

Virtuelle medlemsydelser

Net-IDA vil rumme en lang række digitale tilbud til medlemmerne og andre brugere, som det også fremgår af beskrivelsen under afsnit 3 "Den digitale medlemsorganisation". En digitalisering af IDAs serviceydelser, publikationer og produkter forudsætter:

- At IDA har et avanceret program (Portal Framework) til at styre website og intranettet, så brugerne kan få deres personlige sider og få individuel "betjening"
- At IDAs bagvedliggende IT systemer og arbejdsgange tilpasses, så IDA i højere grad kan arbejde digitalt. Det indebærer, at funktioner som elektronisk betaling, elektroniske blanketter, samkøring af en række systemer, elektronisk dokumenthåndtering osv. skal være på plads
- At IDA har en samlet plan for hvornår en given ydelse skal tilbydes virtuelt
- At der er overensstemmelse mellem det foreningen udbyder, og det medlemmerne ønsker
- At digitaliseringen af serviceydelserne ikke udelukker muligheden for personlig kontakt med medarbejdere i IDA

Der skal udvikles et koncept for, hvordan IDA kan synliggøre sine webbaserede serviceydelser på en overskuelig måde, når de indgår som én blandt flere på et skærmbillede.

Et andet koncept, der skal på plads, er værktøjskasse til de forretningsmæssige områder i IDA, der skal udvikle nye digitale ydelser. Det drejer sig blandt andet om:

- En projektguide, der fortæller hvordan udviklingsarbejdet skal foregå
- En metode til at beskrive procedurer og forretningsgange
- Vejledning til den organisatoriske del af digital administration

I det følgende beskrives tre projekter, der kan være med til at styrke digitaliseringen af IDAs serviceydelser.

Prøvedlemskab

Formålet med projektet er at give potentielle medlemmer adgang til en lang række ydelser i Net-IDA i en prøveperiode på 3 til 6 måneder uden at skulle forpligte sig til et medlemskab og uden at skulle betale kontingent. Projektet om prøvedlemskab skal ses i sammenhæng med IDAs rekrutteringsindsats. Der er tale om en gruppe på minimum 25.000 potentielle medlemmer.

Hvis IDA fremover skal sikre sig en væsentlig indflydelse på det teknologiske videnarbejdsmarked, er foreningen nødt til at øge medlemstilgangen. Det kan blandt andet gøres ved at udvikle medlemstilbuddene i retning af mere individuelt tilpassede tilbud, således at vedkommende med det samme oplever en fordel ved et medlemskab af IDA. Et voksende antal af IDAs potentielle medlemmer ønsker at blive selvstændige entreprenører og "frie agenter". Her er tale om en gruppe

pe, som er freelancere og projektansatte, og som er symptomer på et nyt karrierebegreb baseret på ekstrem mobilitet og manglende loyalitet over for såvel arbejdsgiver som kolleger.

Interaktiv lønstatistik

Interaktiv lønstatistik indebærer, at medlemmerne kan få mere individuelle løndata, da de tilbydes et værktøj til at lave grafiske og talbaserede rapporter ud fra brugerens egne ønsker. For at motivere medlemmerne til indtaste oplysninger skal de belønnes med adgang til flere og flere informationer i takt med, at de bidrager til databasen. Ligeledes kan medlemmerne indtaste nye data, når det passer dem. Data vil derfor være mere aktuelle, end de vil være med det nuværende system baseret på en årlig statistik. Ved at afgive løndata kan medlemmet lave sammenligninger på laveste niveau og kan f.eks. generere kort på baggrund af visse kriterier og lønniveauer i forskellige geografiske områder. Vil medlemmet afgive informationer om sin kompetenceudvikling og karriere, gives der adgang til endnu flere kriterier og informationer. F.eks. kan databasen beriges med andre typer af data i form af stratificerede data fra Danmarks Statistik og med en mere detaljeret brancheklassifikation end den, der anvendes i dag. Danmarks Statistik kan levere anonymiserede data om husstandsindkomster, bolig og husstandsstørrelser på baggrund af IDAs medlemsdatabase.

Et tænkt eksempel: Et medlem har afgivet alle de informationer, der skal til for at få den fulde adgang. Derefter har han mulighed for at sammenligne sig med ingeniører i lignende geografiske, alders-, familie-, uddannelses- eller karrieremæssige forhold. Han kan f.eks. se, at ingeniører, der har gennemgået bestemte kurser, men som ellers ligner ham på de øvrige forhold, har oplevet en større lønstigning.

Online Mødetilmelding

Formålet med projektet er følgende:

- Alle kurser, møder og arrangementer samles i ét system
- Betaling og booking af deltagelse skal udføres online
- Medlemmet skal kunne abonnere på nyheder om nye begivenheder, der passer til medlemmets profil og ønsker
- Digitaliseringen af mødeannonceringen kan skabe mere rationelle arbejdsgange for annonceproducenterne

Både i forhold til serviceniveauet og i forhold til det administrative område er der store gevinster at hente ved at udvikle en samlet mødetilmelding. For medlemmet vil det betyde, at alle IDAs tilbud ligger samlet ét sted. Medlemmet får overblik, og IDA får markedsført tilbud, som medlemmet måske ikke kendte til. Med direkte forbindelse til booking og betalingssystem kan medlemmet på én gang få besked om, hvorvidt der er plads på kurset og få afviklet betaling umiddelbart derefter. For IDA er der besparelser i at samle en række administrative opgaver i ét system og derudover tilbyde medlemmerne selvbetjening.

Projektet afvikles i to etaper. Første etape involverer det fagtekniske område. Anden etape involverer resten af organisationen.

5. Økonomi 2002-2005

Den samlede økonomi og ressourceindsats i forbindelse med gennemførelsen af de beskrevne projekter under Net-IDA, og de tre særlige indsatsområder videndeling, kompetenceudvikling og virtuelle medlemsydelse er estimeret med fokus på investeringer og omkostninger, og den hertil knyttede personalemæssige ressourceindsats til projektledelse og udvikling. Der er herudover

estimeret den nødvendige økonomi og ressourcer til at bringe de grundlæggende systemer på plads (infrastruktur, medlems- og økonomisystem) og til at sikre de nødvendige interne kompetencer. Medfinansiering fra eventuelle partnere er ikke taget med i estimaterne, men det er indikeret hvor der eventuelt kan opnås medfinansiering.

IT strategi 2002-2005	Mand-år Udvikling	Bemærkninger
Net-IDA		
IT infrastruktur	2,0	
Portal Framework	1,5	Inkl. nyt logon, søgemaskine og Intranetkoncept
Community	0,7	
Videokonference	0,4	
Nyt medlemssystem	1,5	Incl. MRM
Nyt økonomisystem	1,5	
Betalingsmodul	0,3	
Total	7,9	
Videndeling		
Data warehouse	1,5	
ESDH (Elektronisk Sags- og Dokument- Håndteringssystem)	3,5	Inkl. blanketdatabase
Abonnementssystem (list server)	0,4	Inkl. logistik og lager
Intern kompetencedatabase	0,4	Evt. samarbejde med IAK
Total	5,8	
Kompetenceudvikling		
Kompetenceværktøj		Evt. alliance med TL (50%)
Fase 1 (Pilot)	0,6	
Fase 2	1,0	
Teknologisite		Evt. alliance med Ingeniøren
Fase 1 (Pilot)	0,5	
Fase 2	1,5	
Netværk i fagteknik/organisatorisk	0,7	
Grossistmodel / kursusbørs	0,6	Evt. samarbejde med IAK
Total	4,9	
Virtuelle medlemsydelser		
Prøvemedlemskab	0,3	
Lønstatistik	0,3	
Online mødetilmelding		
Fase 1	1,3	
Fase 2	0,2	
Total	2,1	
Strategisk samarbejde	0,5	
Adm. vedligehold. og drift	6,0	
Driftafledte omkostninger		Paralleldrift mv.
Efteruddannelse		
Ekstern bistand		
Total	6,5	

I alt	27,2	

Som det fremgår af skemaet skønnes der et forbrug på cirka 27 mand år til udvikling over 4-års perioden 2002-2005.

Den afledte driftudgift er vanskelig at estimere på nuværende tidspunkt. Den IT relaterede driftudgift, blandt andet som følge af paralleldriften i en periode skønnes at beløbe sig til i alt 2,4 mio. kr. Ressourcerne til den administrative vedligeholdelse og drift (opdateringer af informationer mv.), skønnes til 20-30% af udviklingsressourcen svarende til ca. 6 mand år fordelt over perioden. Den ressourcemæssige besparelse ved indførelsen af de nye systemer skønnes til cirka halvdelen af de 6 mand år. Den antagne besparelse på 3 mand år fordeles over perioden, men vil være forskudt 1-2 år. Besparelsen er ikke indregnet på nuværende tidspunkt.

6. Prioriteringer

Under afsnit "1. Udgangspunkt for IDAs IT udvikling" er der nævnt en række faktorer, som resulterer i, at IDAs nuværende IT systemer dels ikke fungerer tilfredsstillende, dels ikke hænger tilstrækkeligt sammen arkitektonisk, dels ikke udnyttes optimalt af medarbejderne.

Et meget væsentligt problem er den manglende integration på tværs af systemerne. I særdeleshed er der for dårlig kommunikation mellem applikationerne på IDAs website og de bagvedliggende systemer til håndtering af eksempelvis medlemsdata og økonomi. Det er en helt afgørende forudsætning, at IDAs grundlæggende IT systemer fungerer optimalt, at de er tidssvarende, at de er indbyrdes integrerede samt at de kan håndtere de mange forskellige funktionaliteter, der indgår i det fremtidige Net-IDA. Det er ikke hensigtsmæssigt at bygge Net-IDA på en utidssvarende og usammenhængende platform.

Visse af de nuværende systemer er endvidere ikke tilfredsstillende, hverken med hensyn til driftsstabilitet eller funktionalitet. Disse forhold skal hurtigt bringes på plads for at sikre, at medlemmerne oplever synlige her og nu forbedringer af IDAs digitale services.

Skal Net-IDA etableres med alle de foreslåede funktionaliteter og tilbud, kræver det derfor, at der ryddes grundigt op i infrastrukturen og de grundlæggende systemer, at de opgraderes og i et vist omfang udskiftes. Endvidere skal de interne kompetencer matche visionerne om Net-IDA. Det er herunder vigtigt, at gennemføre en intern projektlederuddannelse, så de mange kommende IT-projekter håndteres bedst muligt. Det er desuden vigtigt, hurtigt at få etableret en platform for strategisk samarbejde, så IDA kan sikre sig adgang til eksterne kompetencer, ressourcer og salg/medfinansiering, jf. betragtningerne nedenfor under afsnit 7.

Som det fremgår af skemaet på næste side foreslås det, at der sideløbende med etableringen af de nødvendige grundsystemer igangsættes nogle foranalyser/pilotprojekter. Disse skal sikre, at de overordnede rammer for Net-IDA hurtigt kan etableres, når de grundlæggende IT-strukturer er bragt på plads. De enkelte projekter er prioriteret over en fire årig periode. Med fed skrift er der fremhævet hvor det pågældende projekt har den største tyngde, idet antallet af samtidige projekter skal være begrænset.

År 1	År 2	År 3	År 4
IDA-kompetencer Opgradering	IDA-kompetencer	IDA-kompetencer	
Strategisk samarbejde Foranalyse	Strategisk samarbejde		
IT-infrastruktur Portal Framework Foranalyse	IT-infrastruktur Portal Framework		
Community Foranalyse	Community		
Medlemssystem Inkl. MRM	Medlemssystem	Medlemssystem	
	Økonomisystem Foranalyse	Økonomisystem	Økonomisystem
			Videokonference
Analysefunktion	Data Warehouse	Data Warehouse	
	ESDH	ESDH	ESDH
Abonnementsystem Kompetenceværktøj Pilotprojekt	Abonnementsystem Kompetenceværktøj		
Intern kompetence-DB			
	Teknologisite Pilotprojekt	Teknologisite	Teknologisite
	Netværk i fagteknik Pilotprojekt	Netværk i fagteknik	Netværk i fagteknik
			Kursusbørs
	Interaktiv lønstatistik		
		Prøve-medlemskab	
Mødetilmelding	Mødetilmelding	Mødetilmelding	
		Betalingsmodul	
Adm. vedligeholdelse	Adm. vedligeholdelse	Adm. vedligeholdelse	Adm. vedligeholdelse
Paralleldrift mv.	Paralleldrift mv.	Paralleldrift mv.	Paralleldrift mv.
Ekstern bistand	Ekstern bistand	Ekstern bistand	Ekstern bistand
Estimat IALT			
6,6 Mand år	9,0 Mand år	7,0 Mand år	4,6 Mand år

Af skemaet fremgår den samlede økonomi og personale-mæssige ressourceindsats for hvert af de 4 år. De detaljerede estimater er ikke vist af hensyn til overskueligheden. Det er vurderingen, at de anførte projekter kan gennemføres inden for budgetrammen og den eksisterende personaleramme. Det skal bemærkes, at den angivne personaleramme til gennemførelse af IT projekterne vil have en række konsekvenser for øvrige aktiviteter i IDA. Det har ikke været muligt at belyse disse konsekvenser, idet det afhænger af en samlet vurdering. Sidste år blev der afsat en pulje på 7,4 mio. kr.

til en række projekter (f.eks. VIDA og mødetilmelding). Der resterer cirka 5 mio. kr. af denne pulje, idet ikke alle projekter er blevet gennemført. Disse projekter er medtaget i nærværende plan, og restpuljen indgår i budgetrammen for perioden. Samlet kan de angivne beløb i al væsentlighed holdes inden for driftsbudgettet. Dette forudsætter for så vidt angår 2004 og 2005 en udvidelse af afskrivningsbudgettet på henholdsvis 1,2 mio. kr. og 3,2 mio. kr. Likviditetsmæssigt kan investeringsbeløbene sammen med øvrige planlagte investeringer lige præcis holdes inden for foreningens frie likviditetsreserver, jf. behandlingen af budget 2002.

7. Principper og retningslinier for IDAs IT-udvikling

Principper for IT udviklingen

Det primære forhold i IT strategien vedrører understøttelse af de ydelser, som foreningen ønsker at levere til medlemmerne. Hertil kommer de særlige ydelser, som foreningen skal levere til parlamentarikere og tillidsrepræsentanter.

IT-strategien skal understøtte IDAs ambition om at være teknologisk spydspids, hvilket blandt andet indebærer, at IDA vil understøtte etableringen af netværk mellem medlemmerne, herunder etablering og vedligeholdelse af virtuelle mødesteder. Endvidere skal IT-strategien naturligvis også understøtte IDAs administration med henblik på en bedre ressource-udnyttelse, herunder støtte til fortsat forbedring af effektiviteten, produktiviteten og organisationsudviklingen, blandt andet gennem en forbedret udnyttelse af den viden organisationen besidder.

De overordnede rammer omkring IT-udviklingen skal sammensættes på en sådan måde, at der er mulighed for at gennemføre delprojekter med den ønskede hastighed. Desuden skal foreningens IT-strategi være fleksibel på en sådan måde, at der kan igangsættes hurtige IT-initiativer, der ikke er nævnt i en handlingsplan. Forudsætningen er, at det pågældende initiativ sigter på at imødekomme de nye trusler og muligheder, der opstår i en stadigt mere omskiftelig omverden, at understøtte de fem fokusområder og at overholde de tekniske principper, som IDAs IT-udvikling skal basere sig på.

Med de ambitioner IDA har i relation til medlemmerne, den nære og den fjerne familie (jf. alliance-trappen) er der fra projekt til projekt behov for en række tiltag. Det er nødvendigt at gøre sig klart, hvilke målgrupper IDA henvender sig til og med hvilke ydelser. Hertil kommer behovet for en mere stringent planlægning, leverance og opfølgning på resultatet.

Med henblik på at gøre strategien mere operationel i forhold til udformningen af konkrete IT aktiviteter, er der i **bilag 2** foreslået en række retningslinier for udformningen af den fremtidige IT-indsats.

Strategisk samarbejde og salg

IDA vil både i forhold til udvikling og drift forsøge at etablere et samarbejde med andre organisationer. Det forudsættes dog, at samarbejdet skal give foreningen en væsentlig strategisk, kvalitetsmæssig og økonomisk fordel.

IDAs samarbejdsstrategi på IT området opererer med følgende indgangsvinkler:

IDA vil afsøge mulighederne for at etablere længerevarende partnerskaber med relevante organisationer (f.eks. koncernen, AC-organisationer og andre?). Der opereres med tre lag af mulige partnere.

I det første lag er der tale om en fælles udvikling af webserviceløsninger. I dette lag befinder sig samarbejdspartnere, der har et stort interessesammenfald med IDA, og som har en IT platform, der gør, at de tekniske løsninger let vil kunne tilpasses behovene i de respektive organisationer.

I det andet lag befinder sig aktører, med hvem der med fordel kan opbygges partnerskaber om videnleverancer og lignende, der ikke kræver det store tekniske samarbejde (linksamarbejde m.m.).

I det tredje lag befinder sig partnere, som har en mere indirekte interesse i et samarbejde, eller som først lige vil se tingene an. Disse potentielle partnere kunne på sigt blive købere eller licenstagere af IDAs webservicemoduler (Eks.: Et standardmodul for hvordan man betaler over nettet). Endelig vil IDA afsøge mulighederne for at drive/hoste webserviceløsninger for andre organisationer. Salg af IDAs webservicemoduler kan foregå via IDAs virtuelle markedsplads. Omvendt vil det også på sigt være muligt at købe webservicemoduler, der er udviklet af andre.

På det konkrete plan vil IDA i forbindelse med hvert enkelt projekt overveje behovet for partnerskab, identificere eventuelle potentielle samarbejdspartnere og afprøve samarbejdsrelationens bæredygtighed. Det skal i den forbindelse vurderes, i hvor høj grad et sådant samarbejde vil forsinke projektgennemførelsen.

IDA vil endvidere nedbringe antallet af IT leverandører/konsulentvirksomheder, og i højere grad knytte de tilbageværende leverandører op i et gensidigt samarbejde/partnerskab, hvor de forretningsmæssige risici og muligheder deles.

Bilag 1

Alliancetrappen

IDA har enten vedtaget eller arbejder p.t. på at formulere følgende strategier (placering på alliancetrappen):

- International strategi (4 trin - omverdenen)
- IDAs strategiske samarbejdsrelationer og alliancer (4 og 3 trin - omverdenen)
- Strategi over for AC (3 trin - omverdenen)
- Strategi i forhold til Ingeniøren, DIEU, IAK og pensionskasserne (2 trin – koncernen)
- IT strategi (1 trin - interne forhold)
- Strategi for ledende og selvstændige ingeniører (1 trin – interne forhold)
- Kommunikations og markedsføringsstrategi (1 trin – interne forhold)
- Forretningsstrategi (1 trin – interne forhold)
- Strategi for IDAs regionale tilstedeværelse (1 trin – interne forhold)
- Strategi på kompetenceudviklingsområdet (1 trin - interne forhold)

Bilag 2

Overordnede principper og retningslinier for IT-indsatsen

Med henblik på at gøre strategien mere operationel i forhold til udformningen af konkrete IT aktiviteter er der foreslået en række principper og retningslinier for udformningen af den fremtidige IT-indsats.

IDAs anvendelse af IT:

- Skal først og fremmest betragtes som et organisations- og forandringsprojekt
- Skal tage udgangspunkt i den eksisterende organisationskultur
- Skal være baseret på kendt teknologi med størst mulig hensyntagen til den fremtidige teknologiske udvikling, idet løsningerne skal tilgodese krav til kontinuitet, integration med andre løsninger og krav til fleksibilitet vedrørende videreudvikling
- Skal baseres på en homogen, integreret, fleksibel og standardiseret IT platform
- Skal i alle tilfælde hvor dette er forretningsmæssigt og teknologisk hensigtsmæssigt baseres på standardløsninger frem for specialtilrettede løsninger. Egenudvikling af systemer skal som hovedregel ikke finde sted
- Skal sikre størst mulig leverandøruafhængighed
- Skal sikre den nødvendige og tilstrækkelige fysiske og elektroniske IT sikkerhed
- Skal styrke dannelsen af kollegiale og faglige netværk
- Skal støtte hjemtagning og spredning af faglig viden med henblik på kompetence opbygning hos det enkelte medlem
- Skal inspirere til og understøtte udvikling af eksisterende og nye serviceydelser med udgangspunkt i medlemmernes individuelle behov
- Skal understøtte medlemmerne i relation til løn- og ansættelsesvilkår
- Skal give medlemmerne adgang til selvbetjening inden for relevante områder døgnet rundt
- Skal fremme en effektiv og rationel drift af IDAs aktiviteter på et højt kvalitetsniveau
- Skal udvikle og synliggøre IDAs politiske aktiviteter og styrke foreningens indflydelse
- Skal understøtte IDAs image som en ansvarsbevidst og samfunds engageret interesseorganisation
- Skal sikre større viden om IDAs målgrupper
- Skal sikre at der stilles IT teknologier til rådighed som målgrupperne kan benytte i praksis

De centrale budskaber i IDAs IT politik er omtalt nedenfor:

- IT som hjælpemiddel er forudsætningen for at IDA kan nå de opstillede mål i relation til visioner og fokusområder
- IT er forudsætningen for at medarbejdere kan opnå den ønskede øgede produktivitet og effektivitet
- IT skal understøtte den personalemæssige og organisatoriske udvikling
- Der skal etableres sammenhængende brugervenlige løsninger, der giver den enkelte, såvel medlem som medarbejder, adgang til netop de oplysninger og funktioner, som vedkommende har brug for i sit daglige arbejde uanset hvor det udføres

- IT inddrages fra starten i forbindelse med opgaver løsning
- Den teknologiske løsning baseres på en integreret, decentral platform med anvendelse af pc'er og tilhørende programmel udformet som en standardarbejdsplads
- IT-ydelser anskaffes principielt som færdige løsninger fra anerkendte leverandører, der overholder de valgte standarder
- Nye løsninger tages først i brug efter godkendt test og gennemført uddannelse, som suppleres med support og efteruddannelse efter behov
- Ejerskabet for IT-systemer og data skal placeres entydigt. Ansvaret omfatter blandt andet sikring af ajourført dokumentation og data
- Stabilitet og driftssikkerhed skal være meget høj.
- Der må ikke forekomme brud på den aftalte adgangskontrol og datasikkerhed

IT-NIVEAU

IDA ønsker at anvende velafprøvet informationsteknologi i det omfang, det kan støtte opfyldelsen af målene for kvalitet og kvantitet i relation til gennemførelse af de aftalte projekter og opgaver samt de nødvendige støttefunktioner i overensstemmelse med de vedtagne planer. Det er målet, at anvende IT på en effektiv og rationel måde, som sikrer en øget produktivitet og kvalitetsforbedring.

Hjælpemiddel

Informationsteknologi skal betragtes som et hjælpemiddel med det formål at understøtte IDAs primære mål.

Personalemæssig udvikling

Den nuværende arbejdsdeling mellem medarbejdere vil forandre sig i retning af et bredere arbejdsmæssigt område for den enkelte. Sagsbehandlere vil selv udføre en større del af det administrative og skriftlige arbejde, herunder færdiggørelse til ledelsen og bestyrelsen. Ledelsen vil i større grad selv finde information vedrørende opfølgning og beslutningsstøtte. Det er et ønske, at IT kan understøtte denne personalemæssige udvikling.

Sammenhængende grundlag

Anvendelsen af IT tager sit udgangspunkt i velafprøvede, moderne løsninger, som anskaffes med det formål at tilvejebringe et stadigt mere sammenhængende grundlag baseret på en langsigtet funktionel og økonomisk betragtning.

Brugerindflydelse

De berørte brugergrupper vil blive inddraget i forbindelse med indførelsen af nye eller ændrede løsninger.

Brugervenlighed

Det er af afgørende betydning, at IT-anvendelsen kan ske med størst mulig hensyntagen til brugervenligheden. Dette omfatter kravet til en ensartet præsentation over for brugerne (brugergrænseflade), således at IT-systemerne - så vidt muligt - præsenterer sig funktionelt på samme måde. Det betyder endvidere, at der ved valg af udstyr og programmel skal tilstræbes en stadig større ensartethed ud fra et betjenings-, uddannelses- og serviceringsmæssigt synspunkt. Hertil kommer et ønske om at brugerne i større

	grad kan individualisere deres egen brugergrænseflade.
PC-arbejdsplads	Det forudsættes, at alle brugere har en opdateret pc-arbejdsplads, der giver adgang til alle relevante oplysninger for den pågældende bruger, samt til at udveksle oplysninger med alle deltagere, der indgår i løsning af fælles opgaver.
Klientserver	PC-arbejdspladserne kan via et datakommunikationsnet sende og modtage oplysninger fra en central IT-maskine jf. et såkaldt klientserver-koncept.
IT-standarder	Der skal vælges et sæt af internationale IT-standarder. Der vælges én standard for hver IT-komponent samt for hver grænseflade mellem komponenterne med det formål, at opnå størst mulig leverandøruafhængighed.
FÆRDIGE LØS- NINGER	IT-systemer eller programmel anskaffes primært som færdige løsninger. Egen udvikling og specialudvikling søges reduceret mest muligt.
Fleksibilitet Kontinuitet Sammenhæng	Et væsentligt princip i forbindelse med valg af løsninger er størst mulig opfyldelse af fleksibilitet, kontinuitet i forbindelse med udbygning og sammenhæng med andre løsninger. Der gennemføres en øget integration, der skal sikre, at alle relevante funktioner kan anvendes direkte fra PC arbejdspladsen.
Positivliste for programmel	Der formuleres et sæt kriterier for valg af programmel med tilhørende positivliste for godkendt programmel. I fortsættelse heraf etableres en opfølgingsrutine til sikring af overholdelsen.
Godkendt afprøvning	IT-systemer tages først i brug efter gennemførelse af en test, udarbejdelse af dokumentation og afholdt uddannelse.
IT-afdelingens ansvar	IT-afdelingen har ansvaret for anskaffelsen af IT-systemerne samt for at stille dem til rådighed for brugerne, således at systemerne fungerer med den aftalte sammenhæng og med den aftalte driftskvalitet.
Brugerens ansvar Systemejer	Brugeren (systemejer) har ansvaret for at opstille de funktionelle krav samt at sikre, at systemerne anvendes hensigtsmæssigt. Dette ansvar varetages i hele systemets levetid.
	Brugerne skal tilbydes den nødvendige og tilstrækkelige

Uddannelse	uddannelse og løbende support. Det betyder, at medarbejdere inden anvendelsen af et system kan gennemføre et grundkursus evt. suppleret med en overbygning, der tager hensyn til forudsætninger og behov. Der tilbydes endvidere opfølgningskurser med henblik på at øge anvendelsen og fortroligheden med systemet.
"Superbrugere"	Der skal være en gruppe af medarbejdere, der fungerer som lokale hjælpere i forbindelse med besvarelse af anvendelsesmæssige spørgsmål fra kolleger.
DATA Fællesdata	Data, der skal anvendes af flere organisatoriske enheder, skal lagres centralt. Formålet er at sikre en entydig status for oplysningerne samt at sikre den driftsmæssige kvalitet, backup o.lign.
Dokumentation	Centrale fællesdata skal være dokumenteret på en sådan måde, at brugere med autoriseret adgang direkte kan anvende data i forbindelse med de opgaver, som de skal løse.
Ledelses- og styringsopgaver	Det samlede datagrundlag skal være tilgængeligt for løsning af ledelses- og styringsopgaver og øvrige tværgående opgaver. Der skal etableres effektive procedurer til projektopfølgning. Herudover skal styringsinformation om de til enhver tid gældende projektparametre (kvalitetsmål mv.) kunne leveres direkte af systemerne.
Lokale data	Data, der alene skal anvendes af én organisatorisk enhed eller enkeltbruger, skal lagres i et særligt bibliotek på den centrale IT-maskine, hvorved der sikres en løbende backup. Foretages datalagringsen på en PC har brugeren selv det fulde ansvar, og data kan mistes ved en opdatering af pc'en.
Dataejer	Ansvaret for givne data placeres i den enhed, der har ansvaret for oplysningernes korrekthed. Dette dataejer ansvar indebærer ret og pligt til kontrol og rettelse med henblik på at sikre, at oplysningerne altid er korrekte. Dataejer ansvaret kan omfatte dele af eller hele databaser. Det bemærkes, at indberetning og ajourføring af data kan placeres i andre enheder, idet kontrol og korrektion af data udføres af dataejer. IT-afdelingen kan ikke være dataejer.
Dataadgang	Alle data, bortset fra personalemæssige oplysninger, er principielt tilgængelige for alle medarbejdere. Der kan defineres individuelle restriktioner.
	Data lagres med henblik på størst mulig genbrug, således

Genbrug	at genindtastning af oplysninger, som allerede eksisterer, kan undgås. Dette medfører endvidere, at der ved ændring i eller indførelse af nye forretningsgange skal tages hensyn til IT-anvendelsen, og dermed at søge størst mulig reduktion i de manuelle rutiner og procedurer.
UDSTYR Positivliste	Der foreligger en positivliste over godkendt IT udstyr, herunder arbejdspladsudstyr som f.eks. pc'er, printere mv.
DATAKOMMUNIKATION	Datakommunikation stilles til rådighed såvel internt som eksternt. Valg af faciliteter skal være underlagt økonomiske, funktionelle og sikkerhedsmæssige forhold. Det skal være muligt at etablere forbindelse til regionale kontorer, finansielle institutioner, samarbejdspartnere, myndigheder mv.
SIKKERHED Autorisation	Adgang til IT-systemer og data må alene finde sted af autoriserede brugere. Alle brugere skal anvende en personlig identifikation med tilhørende personligt kodeord for at opnå adgang til systemer og data. Herfra naturligvis undtaget den offentlige adgang til IDAs åbne informationer.
Adgangskontrol	Der skal gennemføres en effektiv adgangskontrol, registrering og overvågning af alle opkald til IT-systemerne.
Regler	Alle IT-mæssige løsninger skal overholde et vedtaget sæt af sikkerhedsmæssige regler, der blandt andet omfatter beredskabsplan, fysisk adgang, backup og beskyttelse af fortrolige af data.
IT-virus	Der gennemføres løbende kontrol af forekomsten af IT-virus, især på pc'er, herunder hjemme-pc'er og bærbare pc'er.
Ekstern adgang	Systemerne skal sikres på en sådan måde, at utilsigtet ekstern adgang ikke kan finde sted.
Driftssikkerhed	Der skal være en skarp adskillelse mellem produktionssystemerne og test- og udviklingssystemerne. For produktionssystemerne skal der være en høj driftssikkerhed. Serviceniveauet, herunder systemernes tilgængelighed aftales pr. system.
LEVERANDØRER Uafhængighed	Der vælges standardudstyr og standardprogrammel ud fra et overordnet ønske om leverandøruafhængighed. Samtidig er det et mål, at de ønskede leverancer sker fra

færrest mulige leverandører, som i øvrigt skal overholde de fastlagte standarder.

Kvalitet og stabilitet

Der vælges udstyr og programmel fra betydende, anerkendte leverandører. Dette er begrundet i kravet om kvalitet, leveringssikkerhed samt løbende support og mulighed for videreudvikling, således at eksisterende udstyr og programmel i nødvendigt omfang fortsat kan anvendes i integrerede løsninger.

IDAs IT-strategi blev godkendt I Hovedbestyrelsen 25. oktober 2001