

Landinspektøren



Land inspektøren

- ▶ **Tema: Guldgruben Femern**
- ▶ Nic. Nellemanns Have
- ▶ Landinspektør bag digital sundhedsprofil
- ▶ Dansk Byplanlaboratorium 90 år
- ▶ Syv gode grunde til efteruddannelse



53. årgang

Land inspektøren

Fagbladet Landinspektøren udkommer 6 gange årligt – i et oplag på 1.500 eksemplarer pr. udgivelse. Bladet sendes med post til de godt 1.400 medlemmer af Den danske Landinspektørforening samt et mindre antal offentlige myndigheder, private firmaer og faglige organisationer, der abonnerer på bladet.

Målgruppen er de 1.400 universitetsuddannede medlemmer af Den danske Landinspektørforening. Landinspektører beskæftiges i de ca. 70 landinspektørfirmaer (et liberalt erhverv med godt en tredjedel af de erhvervsaktive), i det offentlige (tilsvarende godt en tredjedel af medlemmerne). Resten arbejder i andre private firmaer (opmålingsfirmaer, ingeniørfirmaer mv) og i udlandet (ca. 20 %). En mindre gruppe er studerende og pensionister. I privat praksis beskæftiger man sig med opmåling og ændring af faste ejendommens grænser. Der er en hel del måleteknisk arbejde, men også arbejde med ejendomsret, planlægning og kort. Landinspektører i det offentlige arbejder med fysisk planlægning, natur og miljø, administration af ejendomsretlig lovgivning etc. I andre private firmaer er det hovedsaglig avanceret opmåling- og kortproduktion.

Indholdsmæssigt byder Landinspektøren på artikler om professionens og branchens aktuelle vilkår, faglige udviklinger og udfordringer, herunder nyhedsstof, portrætter og foreningsnyt. Derudover finder introduktioner til ny teknologi og juridisk stof samt personlige beretninger fra 'livet i feltet' også vej til Landinspektørens sider. Bladet redigeres af journalister, og artiklerne skrives af såvel journalister som landinspektører og andre fagfolk. Der er lagt vægt på et elegant og strømlinet layout, så tekst og billeder spiller smukt sammen på de 48 sider, hvert blad består af.

Onlineannoncering:

Arbejdsgivere har en oplagt mulighed for at nå ud til de ønskede modtagere i branchen - og den potentielle nye medarbejder - ved at supplere annoncering i Landinspektøren med et joblink i den nyhedsmail, der 10 gange om året sendes ud til medlemmerne af Den danske Landinspektørforening. Der kan også annonceres i nyhedsmailen og på DDLs web uden forudgående annoncering i bladet.

Redaktion

Den danske Landinspektørforening

Kalvebod Brygge 31-33
1780 København V
Telefon 38 86 10 70
ddl@ddl.org
www.ddl.org

Annoncesalg

DG Media a/s Tlf. +45 70 27 11 55
St. Kongensgade 72 Fax +45 70 27 11 56
1264 København K epost@dgmedia.dk

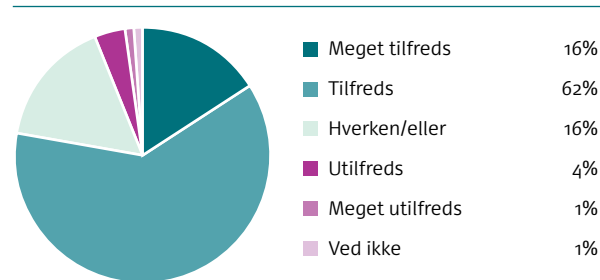
dg MEDIA

WWW.DGMEDIA.DK

Fakta om Landinspektørens læsere

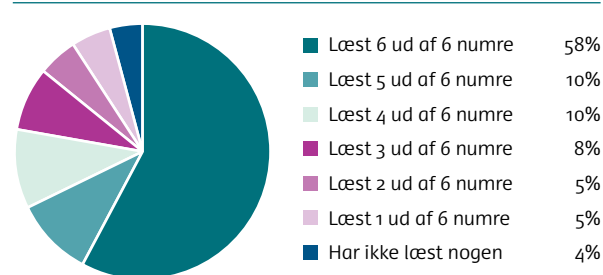
Landinspektørens læsere er primært mænd. De læser typisk alle numre af Landinspektøren (58%) og bruger 20 minutter eller mere på at læse bladet (78%). 88 % af læserne erklærer sig tilfredse eller meget tilfredse med bladets layout, mens 78 % angiver, at de overordnet set er tilfredse eller meget tilfredse med Landinspektøren.

Hvor tilfreds eller utilfreds er du overordnet set med Landinspektøren?



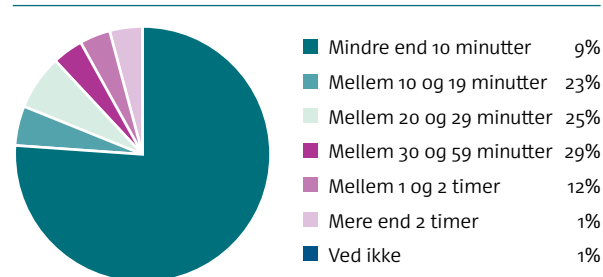
78 % af Landinspektørens læsere er tilfredse eller meget tilfredse med Landinspektøren som helhed.

Hvor mange numre ud af de seneste 6 numre af Landinspektøren har du læst?



68 % af Landinspektørens læsere er såkaldt loyale læsere. Loyale læsere er defineret som læsere, der læser eller kigger i 5-6 ud af 6 numre.

Hvor meget tid bruger du i gennemsnit på at læse Landinspektøren?











66% af Landinspektørens læsere bruger 20 minutter eller mere på at læse hvert blad.

Kilde

Læserundersøgelse af Landinspektøren foretaget af Analyse Danmark A/S, marts 2011. Undersøgelsen er baseret på svar fra 688 respondenter.

Priser

Annoncering i Landinspektøren			
 ¼ side: kr. 4.300 B: 86 x H: 125 mm	 ½ side: kr. 6.300 B: 86 x H: 250 mm		
 ½ side: kr. 6.300 B: 177 x H: 125 mm	 ¼ side: kr. 9.900 B: 210 x H: 297 mm + 3 mm til beskæring		
 Opslag: kr. 18.900 B: 440 x H: 297 mm + 3 mm til beskæring	 Side 2: kr. 11.900 B: 210 x H: 297 mm + 3 mm til beskæring		
 Bagsiden: kr. 12.900 B: 147 x H: 297 mm + 3 mm til beskæring	 Side 5: kr. 10.900 B: 210 x 297 mm + 3 mm beskæring		

Farvetillæg

Alle priser er inkl. farver.

Øvrige priser

Særplacering + 10%

Annoncering på www.ddl.org

Som standard lægges jobannoncer i Landinspektøren også på www.ddl.org for kr. 1.900.

Jobannonce 30 dage opslået alene på www.ddl.org kr. 6.900

Annoncering i nyhedsmail

Tekstannonce efter 1. nyhed (én udsendelse) kr. 2.900
Overskriften på en tekstannonce må maks. fylde 25 anslag inkl. mellemrum, og selve teksten må maks. fylde 300 anslag inkl. mellemrum. Link i teksten må maks. fylde 90 anslag inkl. mellemrum, og tekstannoncer kan ikke indeholde grafik.

Joblink

Joblink i den Danske Landsinspektørforenings nyhedsmail med overskrift og ansøgningsfrist (én udsendelse) kr. 1.900

Indstik

Indhent venligst tilbud

Nyhedsmail

10 gange om året om året sender Den danske Landinspektørforening en nyhedsmail til sine ca 1.400 medlemmer

Udsendelsesplan for nyhedsmail 2012

Uge	Bestillingsfrist	Materialefrist	Udsendelse
4	20. januar	23. januar	25. januar
8	17. februar	20. februar	22. februar
12	16. marts	19. marts	21. marts
17	20. april	23. april	25. april
21	18. maj	21. maj	23. maj
25	15. juni	18. juni	20. juni
39	21. september	24. september	26. september
43	19. oktober	22. oktober	24. oktober
47	16. november	19. november	21. november
50	7. december	10. december	12. december

Udgivelsesplan 2012

Nr.	Bestillingsfrist	Materialefrist	Udkommer
1	29. december '11	11. januar	27. januar
2	1. marts	14. marts	30. marts
3	2. maj	16. maj	1. juni
4	28. juni	11. juli	27. juli
5	30. august	12. september	28. september
6	31. oktober	14. november	30. november

Rabatter

Gentagelsesrabat

2 indrykninger	10% rabat
3 indrykninger	15% rabat
4 indrykninger	20% rabat
6 indrykninger	25% rabat

Storkunderabat

5% storkunderabat ved en årlig omsætning på mindst kr. 50.000.

Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

Godtgørelse

Til reklame- og mediabureauer ydes 3% materiale godtgørelse for levering af færdigt materiale. Herudover ydes der 2% informations- og sikkerhedsstillelse til mediabureauer, der er godtgørelsesberettigede jf. DRRBs liste.

Annoncemateriale

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet kan sendes til epost@dgmedia.dk (maks. 20 MB) eller via ftp-server. Kontakt DG Media om dette. For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se www.dgmedia.dk.

Materiale til joblinks skal leveres på epost@dgmedia.dk senest mandag før nyhedsmailens udsendelse og indeholde overskrift og ansøgningsfrist.

Oplag

Oplag pr. udgivelse 1.500 eksemplarer



Skandinaviens største mediehus

– mere end 110 magasiner

Målrrettede medier • Effektive annonsepakker

Bedre kontaktpriser • Dokumenteret effekt



Betingelser

Priser og betalingsbetingelser

Alle priser er ekskl. moms. Enhver annonce faktureres umiddelbart efter udgivelsen/periodestart. Betalingsfristen er netto kontant 10 dage efter udgivelsesdato/periodestart.

Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et retetil-læg på 2% pr. påbegyndt måned. I visse tilfælde kan DG Media as kræve, at annoncen betales forud. Rabat ydes ikke af tillægspriser.

Reklamation

DG Media as eller mediet påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser. Det gælder også materiale modtaget fra andre medier, materiale der ikke er i overensstemmelse med de tekniske data, eller hvis materialefristen overskrides.

For trykfejl, forkerte størrelser, tidspunkter etc. som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes en reduktion efter DG Medias skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens pris og for indrykninger i mediet. Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være DG Media as i hænde senest 5 dage efter annoncens indrykning.

Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at DG Media as modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for den første indrykning.

Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for DG Media as eller over for mediet for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

Annulering

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt til DG Media as senest 5 hverdage før bestillingsfristen.

Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden forudgående aftale med DG Media as.

Øvrige bestemmelser

DG Media as forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod mediets retningslinjer, eller imod gældende love og bestemmelser. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises. Enhver annonce, som kan forveksles med redaktionel tekst, skal for annoncørens regning øverst forsynes med ordet "annonce" oven over en streg i hele annoncens bredde. Der tages forbehold for trykfejl.

Ring på 70 27 11 55 og tag en marketingsnak med os!

dg MEDIA