

Trods grønne ambitioner er andelen, der får repareret elektronik, stagneret

Befolkningsundersøgelse om reparation af elektronik og hvidevarer
Oktober 2022



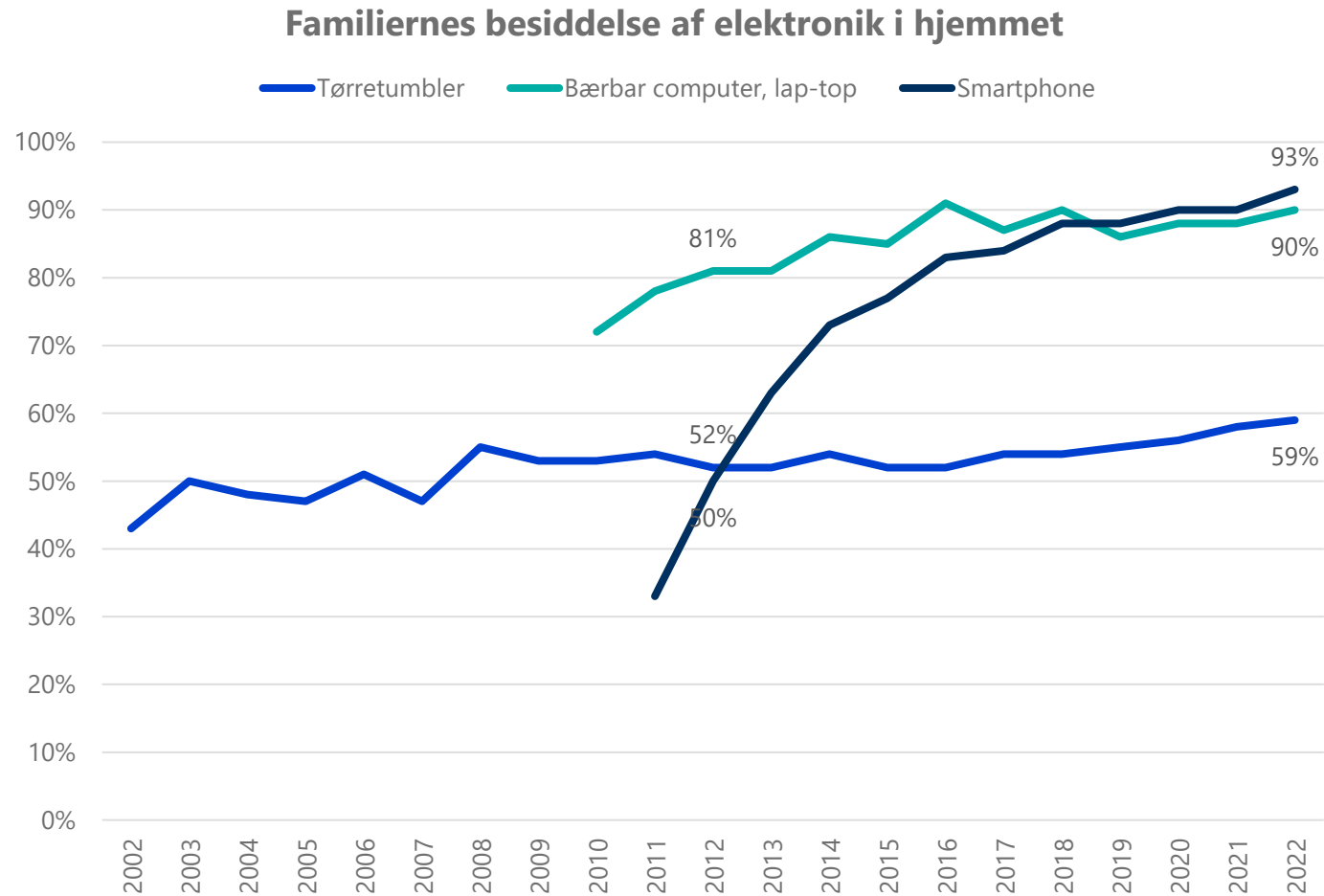
Undersøgelsens resultater

Der er et stort miljømæssigt potentiale at hente i levetidsforlængelse af elektronik og hvidevarer, da det i sidste ende betyder mindre forbrug og derfor mindre produktion og lavere ressourceforbrug. I april 2022 lavede IDA en befolkningsundersøgelse blandt cirka 2.000 danskere, for at undersøge hvordan det står til med reparation af elektronik og hvidevarer.

Hovedkonklusionerne fra undersøgelsen er følgende:

- Under halvdelen forsøger at få deres elektronik/hvidevarer repareret før de køber nyt. Der er ikke sket nogen udvikling i hvor ofte danskerne forsøger at reparere hvidevarer og elektronik i forhold til en tilsvarende undersøgelser, som IDA gennemførte i hhv. 2019 og 2021.
- Der er ikke noget, der tyder på, at yngre generationer i højere grad forsøger at få repareret hvidevarer og elektronik. På tværs af alder, uddannelse og indkomst er der ingen forskel på, hvor ofte folk forsøger at reparere hvidevarer og elektronik.
- Det, at der er en formodning om, at produktet ikke kan repareres, betyder mest for om danskerne forsøger at reparere det.
- Det, at det er billigere at købe nyt, har stor betydning for hvorvidt folk forsøger at reparere hvidevarer og elektronik.

Befolkningens forbrug af elektronik og hvidevarer er støt stigende

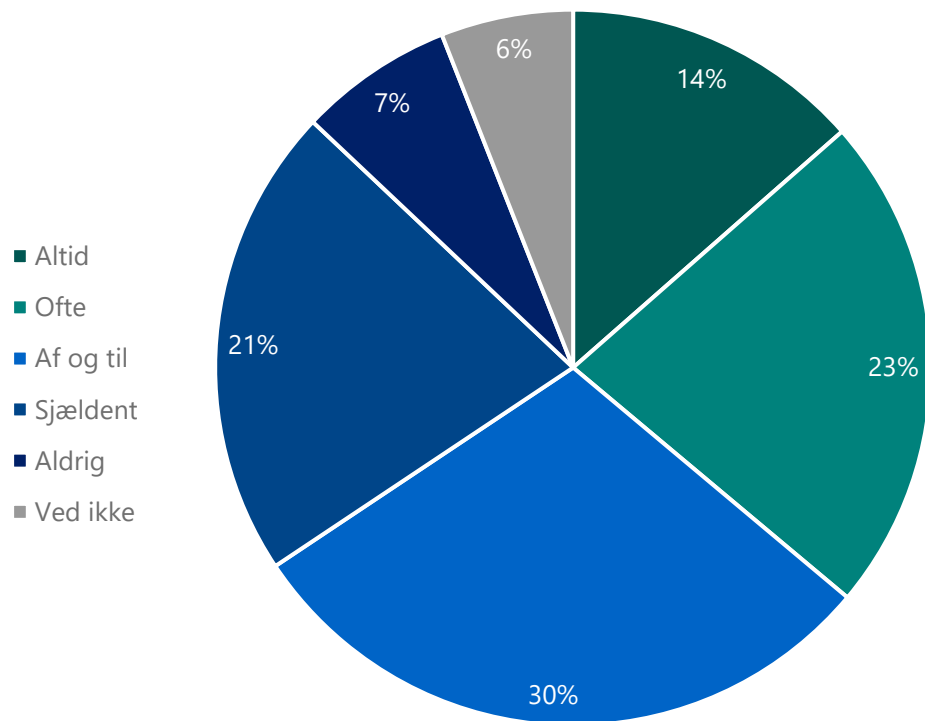


Forbruget af forskellig elektronik har været stødt stigende de sidste mange år. Både andelen, der er i besiddelse af en tørretumbler, bærbar computer eller smartphone, er steget de seneste år.

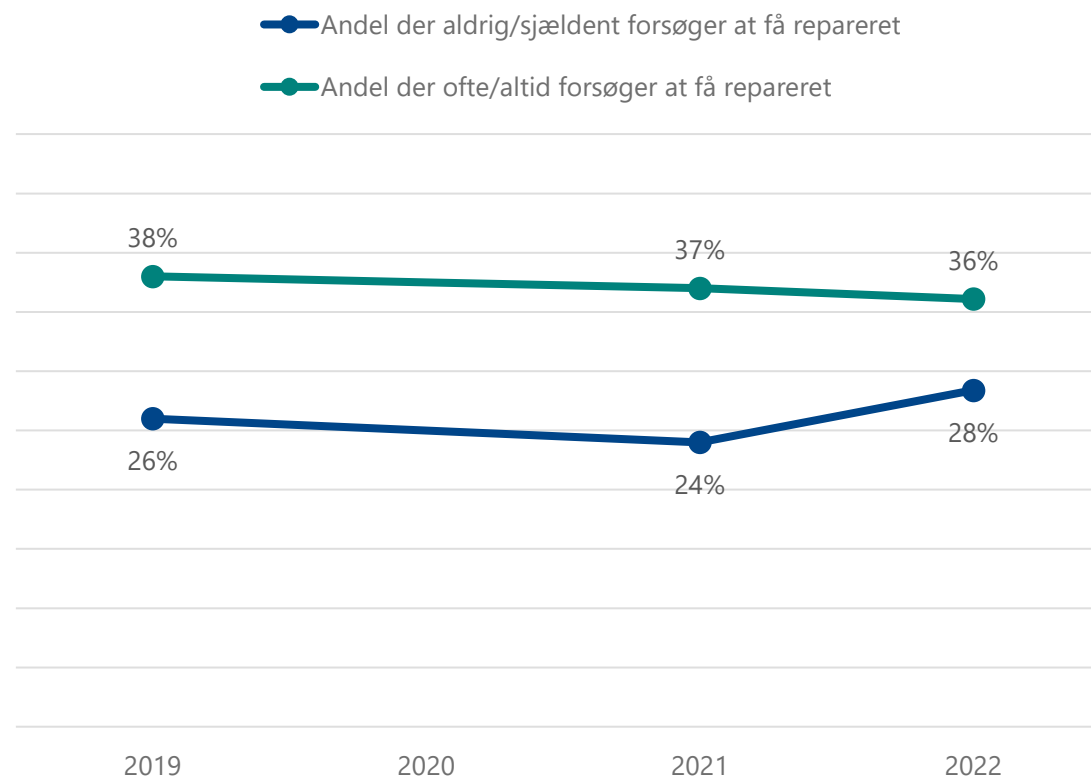
Der er et stort potentiale for højere bæredygtighed ved at få repareret elektronik og hvidevarer før der købes nyt. En levetidsforlængelse af elektronik og hvidevarer betyder i sidste ende et relativt lavere forbrug – og derfor mindre produktion og lavere ressourceforbrug.

Knap 40 pct. af befolkningen forsøger ofte eller altid at reparere før de køber nyt – men andelen har stået stille de seneste par år

Andel der forsøger at reparere før de køber nyt



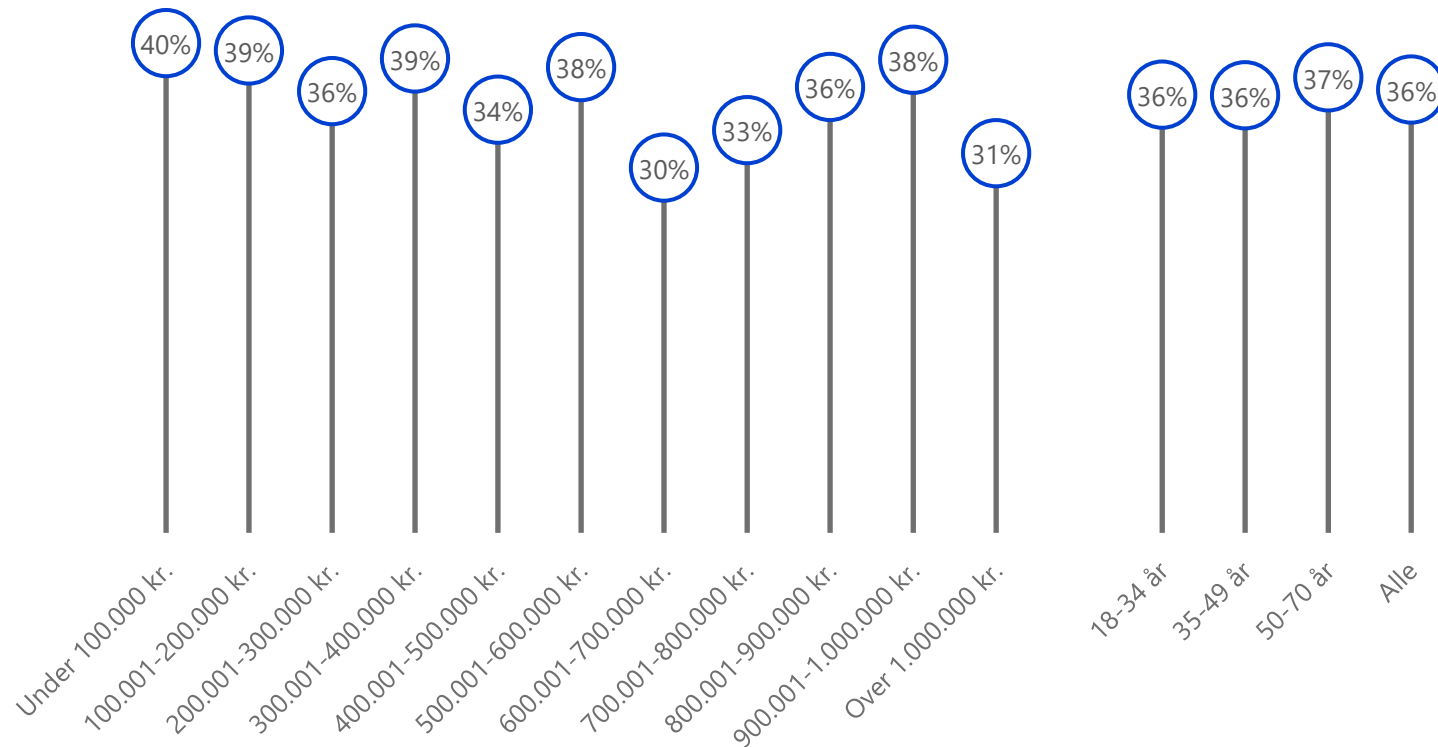
Udvikling 2019-2022 i andelen, der forsøger at reparere før de køber nyt



Kilde: Nordstat 2022 (N=2.143). Spørgsmålsformuleringen lød "Hvor ofte forsøger du at få repareret hvidevarer/elektronik, før du køber nyt?". Samme spørgsmål er gennemført i lignende befolkningsundersøgelser i 2019 og 2021.

Hverken alder eller indkomst har betydning for hvor ofte folk reparerer

Andel der forsøger at reparere før de køber nyt, opdelt på husstandsindkomst og alder

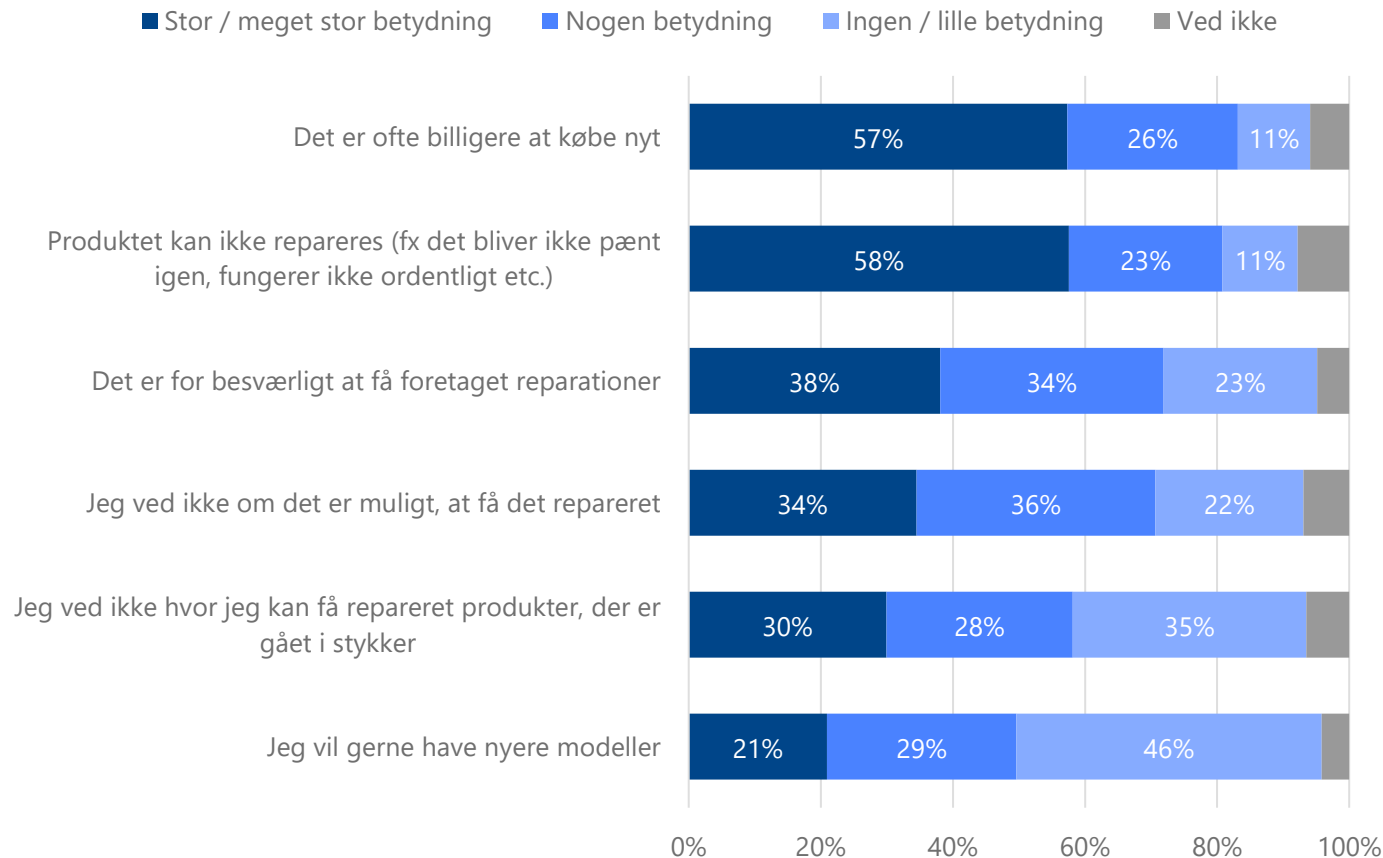


Der er ikke nogen grupper, der i særlig grad er bedre end andre til at få repareret elektronik og hvidevarer. Trods en forventning om det modsatte tyder resultaterne fra undersøgelsen ikke på, at alder, indkomst og uddannelse betyder noget for i hvilken grad man forsøger at få repareret elektronik/hvidevarer før man køber nyt.

Andelen, der ofte eller altid forsøger at få repareret elektronik/hvidevarer før de køber nyt, svinger mellem 30-45 pct. mellem indkomst- og aldersgrupper, men der er ingen klar trend og der er tilsyneladende ikke en sammenhæng mellem indkomst og hvor ofte folk forsøger at reparere før de køber nyt.

Hvad har betydning for om folk forsøger at reparere?

Barrierer for at reparere elektronik og hvidevarer



Respondenterne blev også spurgt ind til hvor stor betydning forskellige ting havde for, om de reparerede deres elektronik/hvidevarer. Resultaterne er præsenteret i figur 3.

Generelt svarer respondenterne, at det der har størst betydning for hvorvidt de vælger at reparere deres elektronik/hvidevarer, er hvis produktet ikke kan repareres. Det 58% vurderer at det har stor eller meget stor betydning.

Herefter er den største barriere, hvis det er billigere at købe nyt. Det vurderer 57% har stor eller meget stor betydning for, om de forsøger at reparere et produkt, før de køber nyt.

Derud over synes cirka en tredjedel, at det, at det er besværligt at få foretaget reparationer, at de ikke ved om reparationer er mulige, og at de ikke ved hvor de kan få repareret deres produkter, har stor eller meget stor betydning for om de får repareret deres elektronik/hvidevarer.

Om undersøgelsen

Data er indsamlet af Nordstat for IDA i perioden fra den 10.-22. maj 2022. Resultaterne bygger på svar fra 2.143 personer mellem 18-70 år. Besvarelserne er vægtede, så de svarer til landsgennemsnit mht. køn, alder og region. Konkret er der vægtet med op til 1,5 for køn, alder (18-34, 35-49, 50-70) og 5 regioner.