

Danskernes brug af sociale medier i deres ferie 2022

En befolkningsundersøgelse

Ca. hver femte dansker bruger mere tid på de sociale medier i deres ferier

Sommerferien venter forude, og når danskerne pakker kufferten, er smartphones, tablets og computere på pakkelisten på lige fod med badeshorts og solbriller. Hovedparten af de aktiviteter, som vi udfører på de nævnte devices, kræver netadgang, og en analyse fra IDA¹ viser, at mere end halvdelen af danskerne bruger de åbne wifi-netværk på cafeer og hoteller for fortsat at kunne tilgå fx netbank, sportsresultater, sociale medier og diverse serier.

Hvorvidt danskerne bruger deres devices mere eller mindre i deres ferie, fortæller nævnte analyse ikke noget om. Ingeniørforeningen, IDA har derfor ønsket at lave nedslag i ft. brugen af sociale medier i danskernes ferier. Holder vi også ferie fra dem, eller benytter vi den ekstra tid til at være "på"? IDA har i den forbindelse spurgt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning (2.143 personer). Analysens resultater fremgår af tabel 1.

I tabellen ses det, at ca. hver femte af danskerne bruger mere tid på sociale medier, når de har ferie. 70 pct. angiver, at de ikke gør.

Hvorvidt de 70 pct., der svarer, at de ikke bruger mere tid på disse medier, holder ferie fra dem – altså bruger mindre tid end udenfor ferier – eller om de bruger sociale medier i samme omfang, belyses ikke.

¹ IDA Analyse: Danskernes brug af åbne wifi-netværk i deres ferier 2022

Tablet 1: Bruger du mere tid på sociale medier, når du har ferie?

	I alt	Mand	Kvinde	18-34 år	35-49 år	50-70 år
Ja	18 %	15 %	22 %	24 %	20 %	12 %
Nej	70 %	74 %	67 %	61 %	71 %	78 %
Ved ikke/Ikke relevant	11 %	11 %	12 %	15 %	9 %	10 %
I alt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Kilde: Data indsamlet af norstat for IDA, maj 2022, Alle i populationen, N=2.143

Tabellen viser også resultaterne fordelt på hhv. køn og alder.

Køn: Flere kvinder end mænd bruger mere tid i deres ferie på sociale medier (15 pct. for mænd, 22 pct. for kvinder).

Alder: De yngre (18-34 år) bruger relativt set mere tid på sociale medier i deres ferier end de ældre (50-70 år). 24 pct. af de 18-34-årige danskere benytter ferien til at være mere på fx Snapchat og Tiktok, mens det samme "kun" gør sig gældende for 12 pct. af danskerne i alderen 50-70 år. Årsagen til forskellene belyses ikke.

Metode

Undersøgelsen er gennemført blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen mellem 18-70 år. I alt er der indsamlet 2.143 svar. Dataindsamlingen er foretaget af norstat for Ingeniørforeningen, IDA.

Undersøgelsen er afsluttet maj 2022.

FOR YDERLIGERE INFORMATION, KONTAKT

Presse : Ole Hoff-Lund
Analyse : Helena Juul Jensen
Politik : Grit Munk

IDA ER TEKNOLOGIENS STEMME NR. 1

- en forening for viden, netværk og interessevaretagelse. Med over 130.000 medlemmer er IDA Danmarks største fagforening og faglige fællesskab for ingeniører, cand.scient'er og it-professionelle. Danmark kæmper sammen med resten af verden om at skabe vækst og job samtidig med, at vi får løst de store samfundsudfordringer, vi og resten af verden står over for. IDA arbejder for, at Danmark trækker det længste strå i denne sammenhæng, og vi arbejder på tværs af politiske skel - såvel lokalt, nationalt som internationalt.