

DIGITALISERING OG AI

Privacy og datasikkerhed 2025

Delanalyse 2: Data og privatliv på nettet

Indhold

Analysens hovedresultater.....	2
Privatliv på nettet.....	3
Sletning af data	6
Tillid til overholdelse af GDPR	7
Private data og deling af data	8
Cookies.....	13
Biometriske data	14
Anonymitet.....	16
Fakta om undersøgelsen	18

Analysens hovedresultater

Analysen viser, at tæt på halvdelen (48 pct.) af den danske befolkning er bekymret for deres privatliv, når de færdes på nettet. 60 procent er bekymrede for at blive udsat for identitetstyveri, og 70 procent ville gerne gøre mere for at beskytte deres privatliv på nettet. Selvom mange bekymrer sig om deres privatliv, er det langt fra hovedparten, der læser betingelserne for, hvordan data håndteres af tjenester og apps, når de bruger/downloader dem. Tæt på hver anden (48 pct.) svarer, at de *sjældent* eller *aldrig* læser betingelserne. Blandt dem, der læser betingelserne, undlader 60 procent at downloade apps efter læsning. Desuden ønsker 49 procent af den danske befolkning at færdes anonymt på nettet enten *altid* eller *ofte*, men kun 28 procent bruger *altid* eller *ofte* metoder til at færdes anonymt.

Analysen viser, at 30 procent af befolkningen har forsøgt at få slettet data om deres person, som de tidligere har delt med forskellige brancher, inden for de seneste to år. Blandt dem, der har forsøgt, fandt 39 procent det *let* eller *meget let*, mens 33 procent fandt det *svært* eller *meget svært*. Desuden viser analysen, at befolkningens tillid til, at forskellige aktører overholder GDPR, varierer. Befolkningen har høj grad af tillid til hospitaler og banker, mens tilliden er lavest til søgemaskiner og sociale medier.

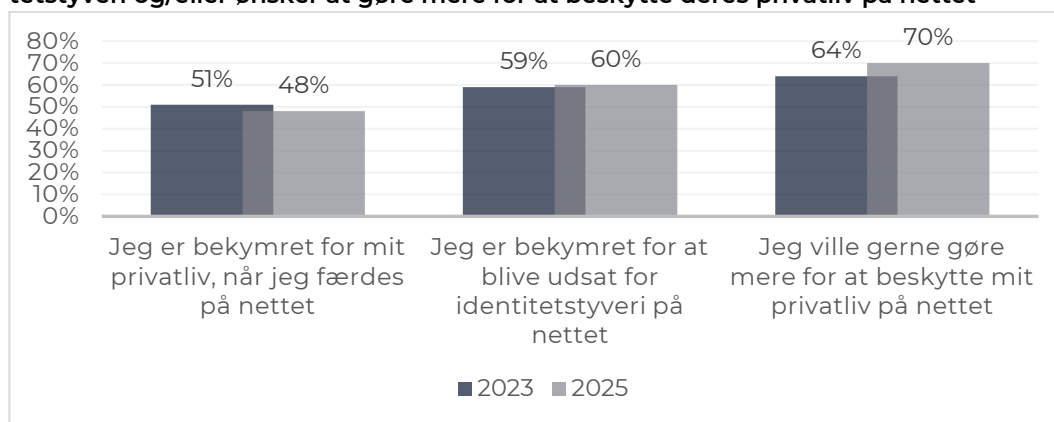
Når det kommer til deling af livsstils-, sundheds- og helbredsinformationer, er befolkningen mest villige til at dele et bredt omfang af informationer med deres læge, mens færre er villige til at dele samme type informationer med deres venner og forsikringselskab.

Privatliv på nettet

Vi har spurgt danskerne ind til deres håndtering af og perspektiver på privatliv og -data på nettet.

Figur 1 viser, at tæt på halvdelen (48 pct.) af den danske befolkning er bekymret for deres privatliv, når de færdes på nettet. 60 procent er bekymrede for at blive udsat for identitetstyveri, og 70 procent ville gerne gøre mere for at beskytte deres privatliv på nettet. Figuren viser også, at svarene ikke har forandret sig meget siden tilsvarende undersøgelse blev gennemført i 2023.

Figur 1. Respondenter, der er helt eller delvist enige i, at de er bekymret for identitetstyveri og/eller ønsker at gøre mere for at beskytte deres privatliv på nettet

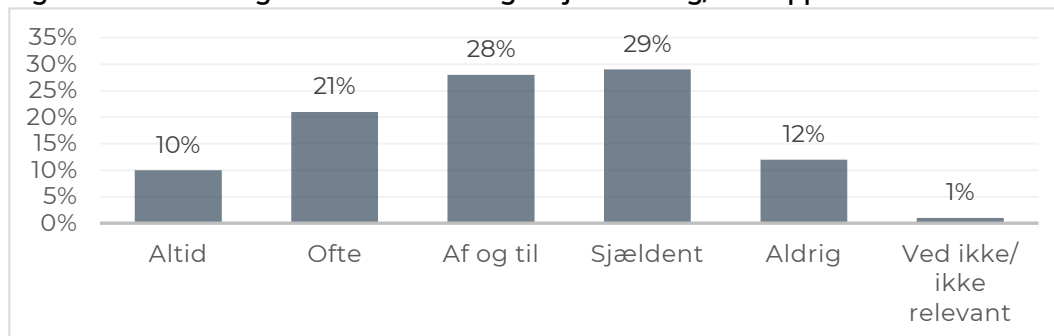


Note: besvarelser: 2023=2000 og 2025=2002.

En måde at værne om sit privatliv på digitalt er ved at sætte sig ind, hvordan forskellige tjenester og apps håndterer ens data. Inden man bruger en app eller tjeneste, skal man acceptere deres handelsbetingelser. Betingelserne beskriver blandt andet, hvilke data appen eller tjenesten indsamler, og om dataene bliver solgt videre¹.

Selvom hovedparten af befolkningen bekymrer sig om deres privatliv på nettet og gerne vil gøre mere for at beskytte det, er det langt fra hovedparten, der læser betingelserne, herunder hvordan data håndteres af den pågældende tjeneste eller app, man tilmelder sig eller downloader. Figur 2 viser, at tæt på hver anden svarer, at de *sjældent* eller *aldrig* læser betingelserne, når de tilmelder sig tjenester eller downloader apps.

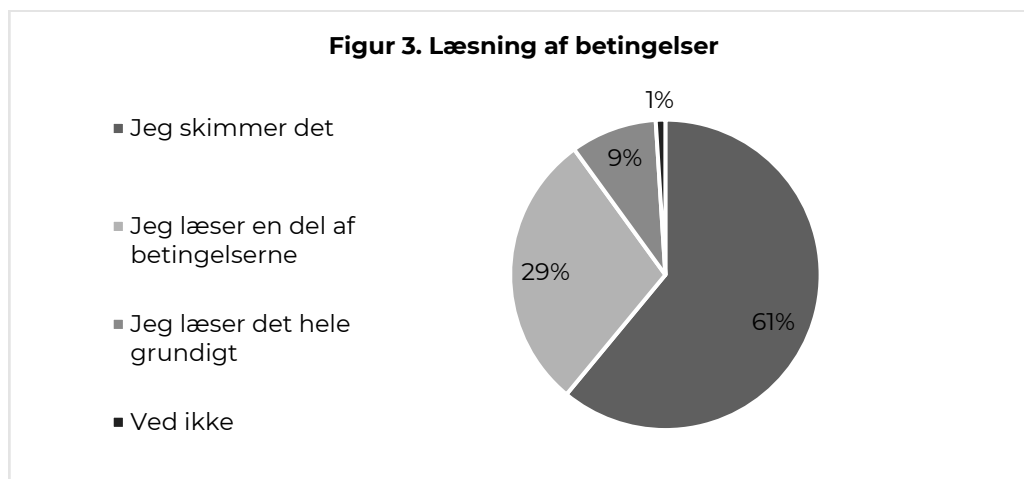
Figur 2. Læser betingelser ved tilmelding til tjenester og/eller apps



Note: besvarelser: 2002.

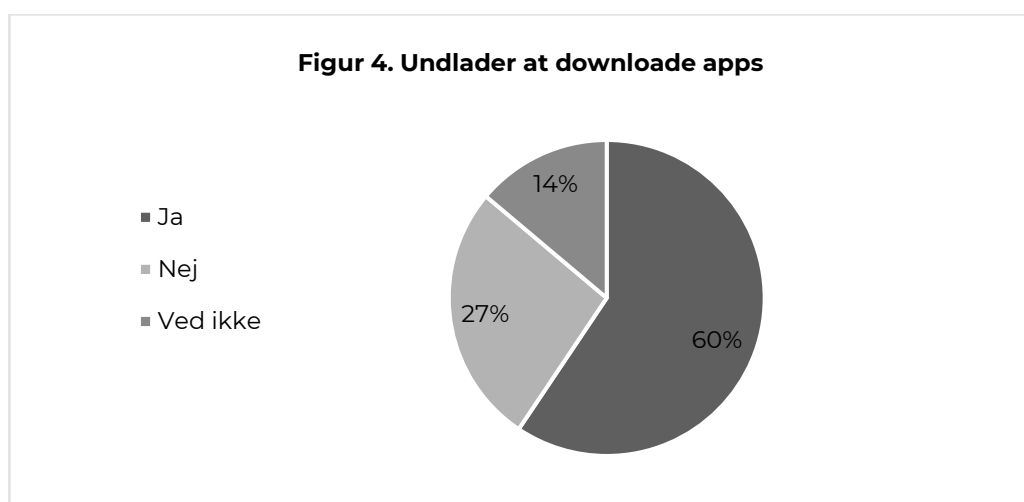
¹ <https://www.dr.dk/ligetil/saadan-beskytter-du-dig-bedst-mod-apps-der-indsamler-data>

Blandt dem, der læser betingelserne, er det 9 procent, der læser dem grundigt, 29 procent læser en del af betingelserne, og 61 procent skimmer dem. Det fremgår af figur 3.



Besvarelser: 1.742. Respondenter, der har svaret "altid", "ofte", "af og til" eller "sjældent" til "læser du betingelserne, når du tilmelder dig tjenester eller downloader apps?"

Blandt dem, der læser betingelserne, er det 60 procent, der undlader at downloade apps efter, at de har læst betingelserne. Det fremgår af figur 4. Den relativt høje andel af befolkningen, der ikke læser betingelserne – og ikke læser dem grundigt – kan vidne om, at betingelser kan være lange og svære at forstå.



Besvarelser: 1.742. Respondenter, der har svaret "altid", "ofte", "af og til" eller "sjældent" til "læser du betingelserne, når du tilmelder dig tjenester eller downloader apps?"

Det er muligt at begrænse mængden af data, man deler med de tjenester og apps, man ønsker at bruge.

For det første bør man kun give apps/tjenester adgang til data, funktioner eller indhold, der giver mening for ens brug af appen/tjenesten². Det giver fx mening, at en løbeapp har adgang til ens lokationsdata for at kunne tracke, hvor langt og hurtigt man løber. Det giver derimod ikke mening, at appen/tjenesten har adgang til ens mikrofon og kalender. Dertil bør man kun give apps/tjenester adgang til data, når det er nødvendigt. Fx bør man udelukkende give en løbeapp adgang til ens lokation, imens man bruger appen og ikke hele tiden.

For det andet er det en god idé at oprette et særskilt login til en ny app/tjeneste. Logger man derimod ind med sin Facebook- eller Google-konto, skal man være opmærksom på, at det giver Facebook og Google adgang til de data, som appen/tjenesten indsamler³.

For det tredje bør man altid slette de apps/tjenester, man ikke længere bruger, da de ellers kan køre i baggrunden og indsamle data om en. Selvom man sletter en app/tjeneste, er det dog ikke givet, at ens data bliver slettet. Man har dog ret til at få slettet sine data, jf. GDPR. For at sikre sig, at ens data er slettet, kan man kontakte virksomheden og få det bekræftet⁴.

² <https://www.sikkerdigital.dk/borger/tekniske-setup/apps-begraens-adgang-til-dine-data>

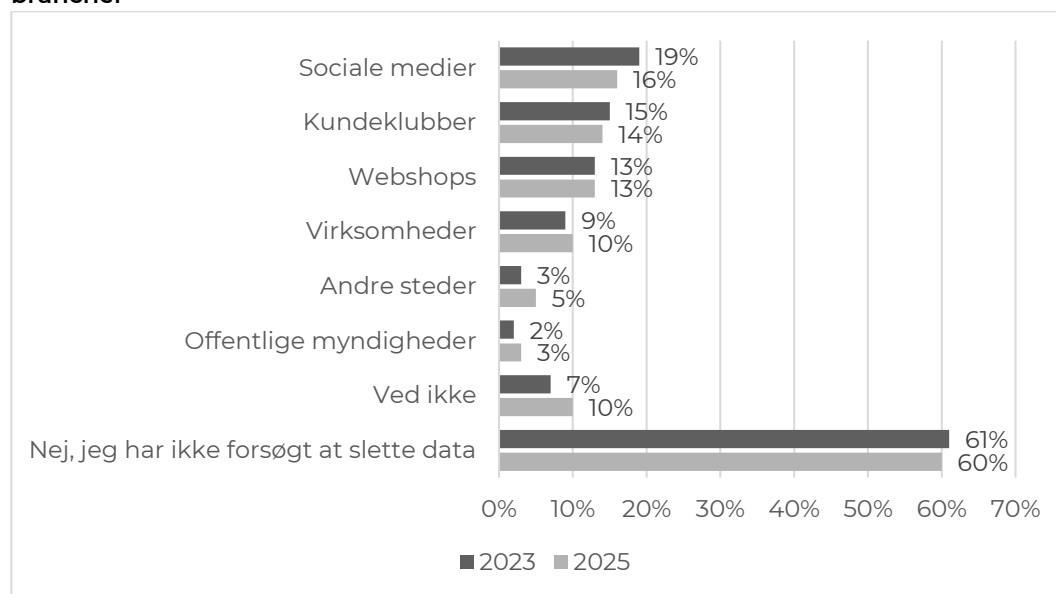
³ <https://www.dr.dk/ligetil/saadan-beskytter-du-dig-bedst-mod-apps-der-indsamler-data>

⁴ <https://www.sikkerdigital.dk/borger/tekniske-setup/apps-begraens-adgang-til-dine-data>

Sletning af data

Vi har spurgt befolkningen, om de har forsøgt at få slettet data om dem/deres person inden for de seneste to år, som de tidligere har delt med forskellige aktører/brancher. Figur 5 viser, at 30 procent af befolkningen har forsøgt at få deres data slettet. Figuren viser også, at blandt dem, der har forsøgt at få slettet data, er der flest tilfælde ved sociale medier.

Figur 5. Sletning/forsøg på sletning af data om egen person delt med forskellige brancher

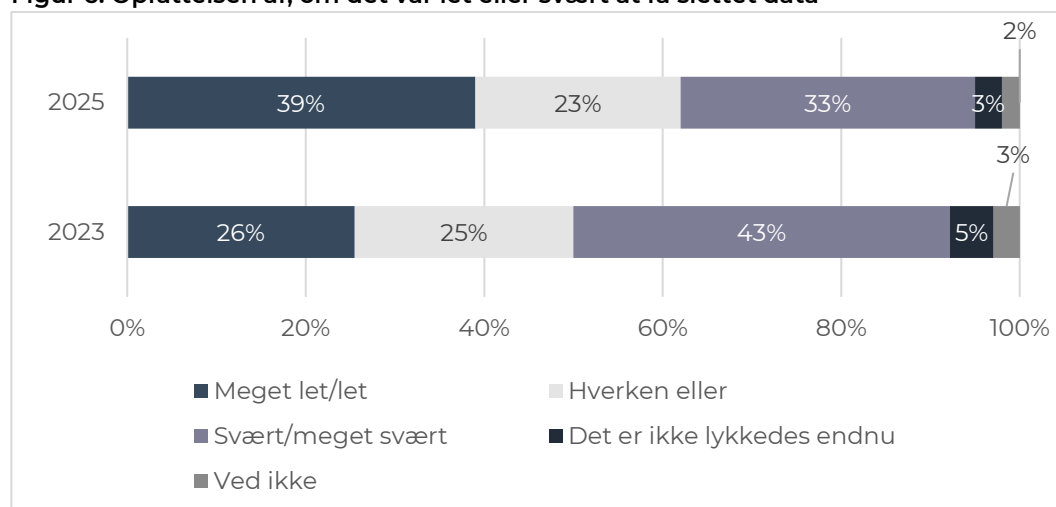


Note: besvarelser: 2002.

Figur 6 viser, at blandt dem, der har forsøgt at få slettet data, fandt 39 procent det let/meget let, hvor 33 procent fandt det svært/meget svært, og for tre procent er det endnu ikke lykkedes.

Figuren tegner et billede af en positiv udvikling fra 2023 til 2025.

Figur 6. Opfattelsen af, om det var let eller svært at få slettet data



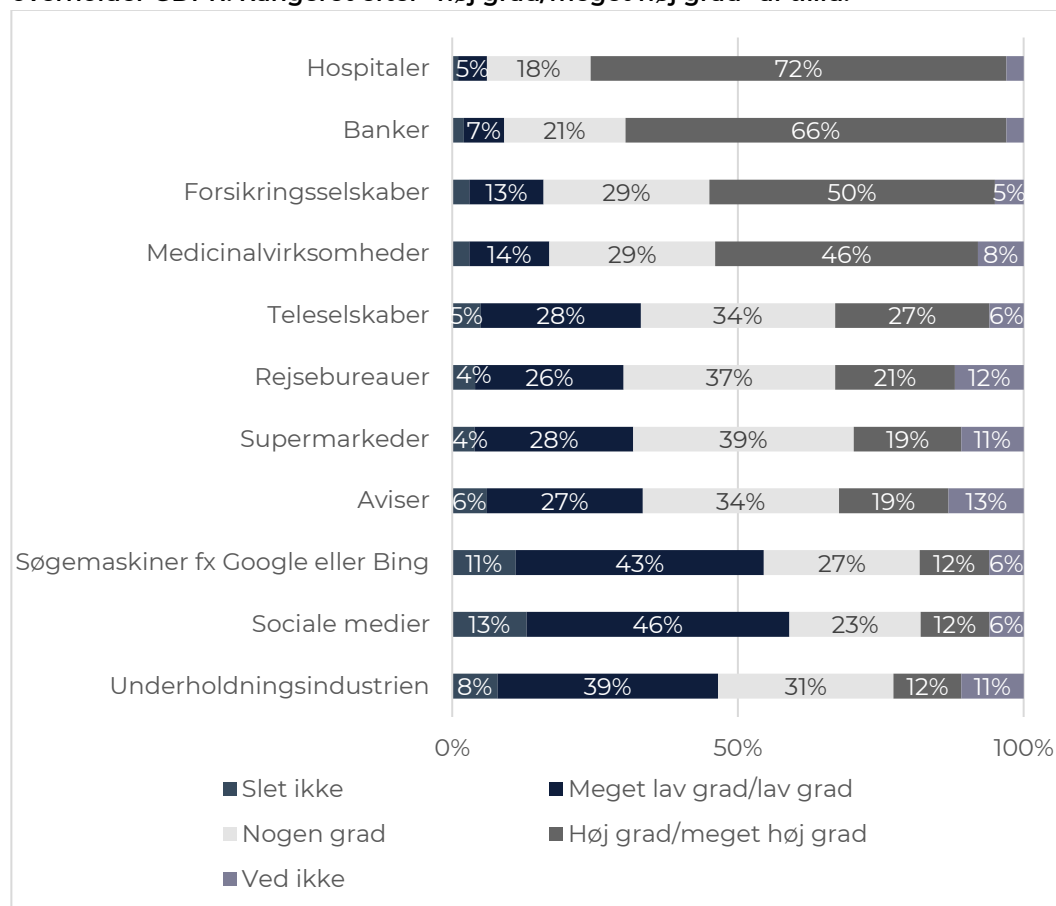
Note: besvarelser: 2023=627 og 2025=596.

Tillid til overholdelse af GDPR

Vi har også spurgt befolkningen, i hvilken grad de har tillid til, at nedenstående institutioner/virksomheder/industrier overholder GDPR. GDPR (General Data Protection Regulation) er en EU-forordning, der beskytter privatlivets fred for borgere i EU og EØS ved at regulere, hvordan personoplysninger indsamles, opbevares og behandles. GDPR giver enkeltpersoner større kontrol over deres data og stiller krav til virksomheder om håndtering af disse. Forordningen indeholder blandt andet krav om informeret samtykke, retten til adgang, rettelse og sletning af data⁵.

Figur 7 viser, at hospitaler og banker er de institutioner, befolkningen særligt har høj grad af tillid til, når det kommer til overholdelse af GDPR. På den anden side har befolkningen lavest tillid til, at søgemaskiner, såsom Google og Bing, samt sociale medier overholder GDPR.

Figur 7. Befolkningens tillid til at følgende institutioner/virksomheder/industrier overholder GDPR. Rangeret efter "høj grad/meget høj grad" af tillid.



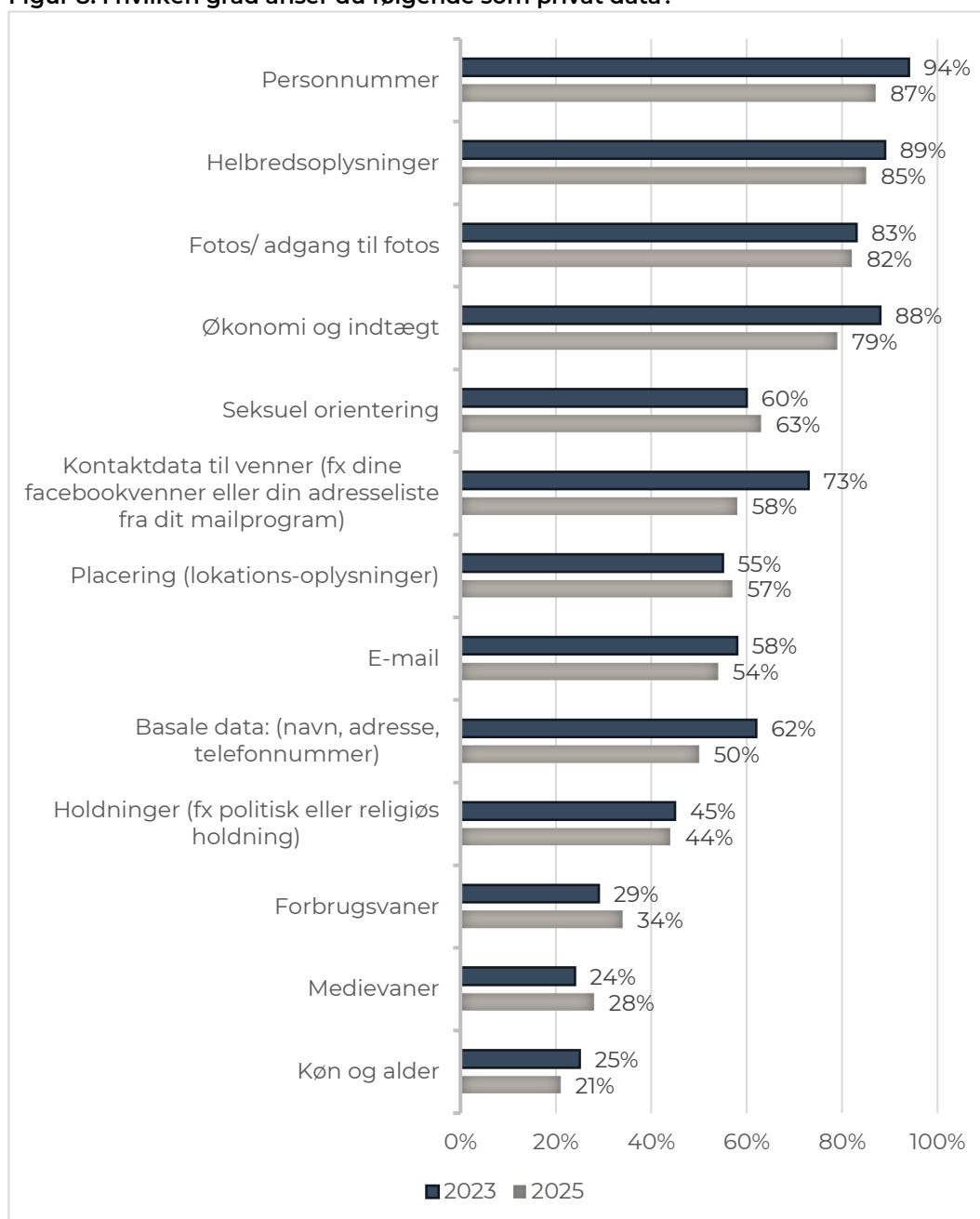
Note: besvarelser: 2025=2002. Figuren er rangeret efter "høj grad/meget høj grad" af tillid. Dataetiketter på 3 procent og derunder fremgår ikke af figuren pga. pladsmangel.

⁵ "Det skal du vide om databeskyttelse", Datatilsynet

Private data og deling af data

Det kan være forskelligt fra person til person, hvad man opfatter som private data, og hvilke data man ønsker at dele med andre. Figur 8 viser andelen af befolkningen, der anskuer de repræsenterede datatyper som *meget private*. Figuren viser, at befolkningen særligt finder personnummer, økonomiske- og sundhedsdata samt ens fotos/adgang til fotos som meget private. Figuren indikerer et mindre fald fra 2023 til 2025 i andelen, der anskuer "økonomi og indtægt" som meget private data, samt et fald i andelen, der anskuer "kontaktdata til venner" og "basale data" som meget private.

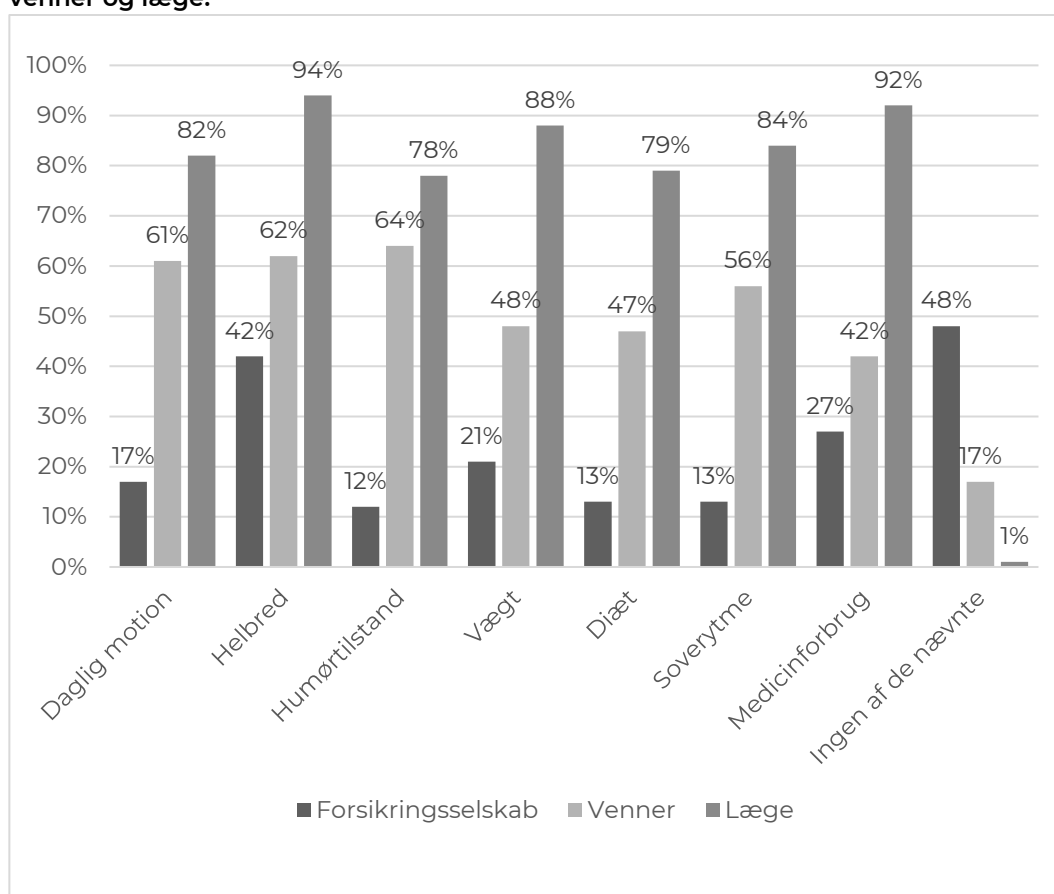
Figur 8. I hvilken grad anser du følgende som privat data?



Note: besvarelser: 2023=2000, 2025=2002. Respondenter, der har svaret "meget privat".

Undersøgelsen viser, at der er markant forskel på omfanget af livsstils-, sundheds- og helbredsinformationer, befolkningen ønsker at dele med henholdsvis deres forsikrings-selskab, venner og læge. Figur 9 viser, at hovedparten af befolkningen er villige til at dele flere typer af informationer med deres læge, mens langt færre i befolkningen er vil-lige til at dele samme type informationer med deres venner og endnu færre med deres forsikringsselskab.

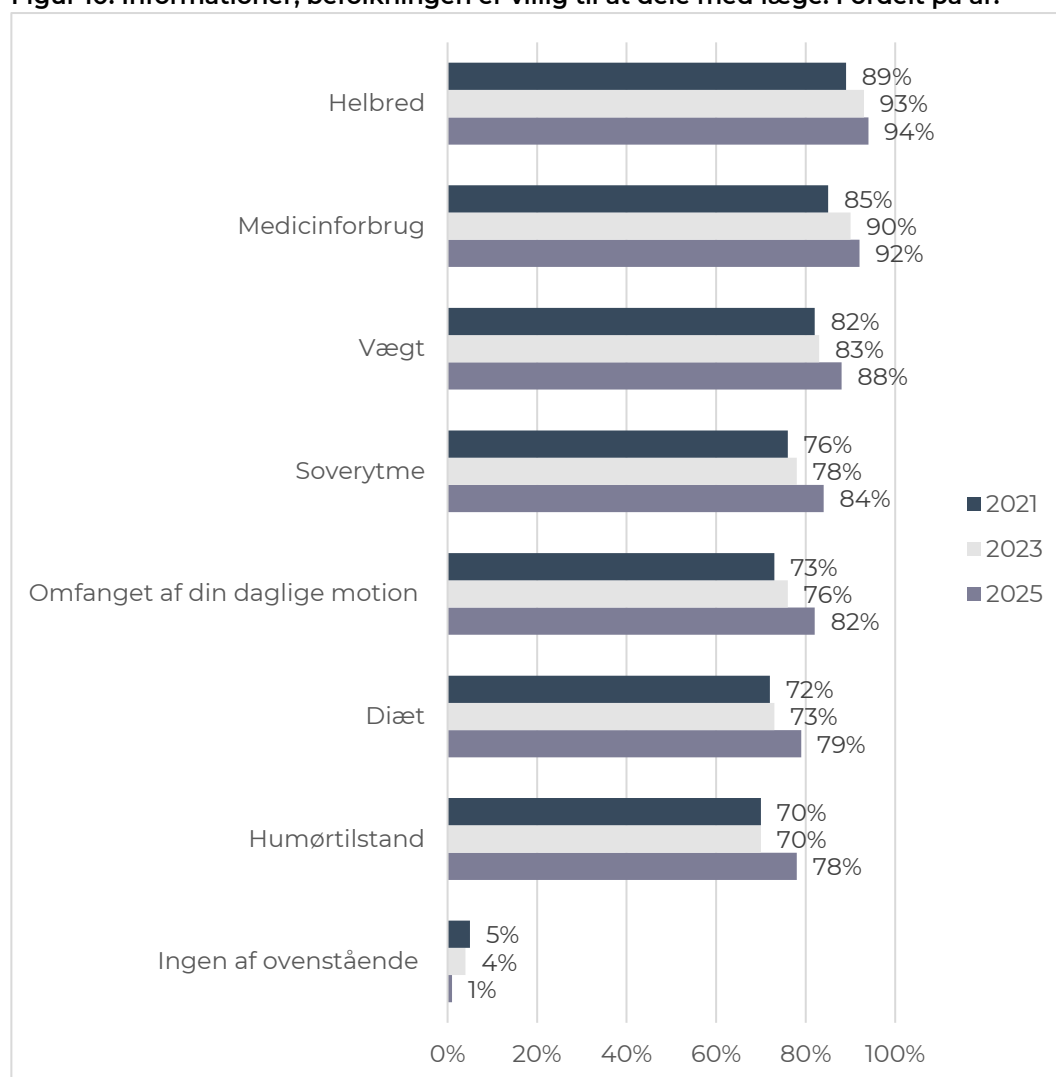
Figur 9. Informationer, befolkningen er villig til at dele med hhv. forsikringsselskab, venner og læge.



Note: besvarelser=2002. Tallene ved "forsikringsselskab" gælder for dem, der har en forsikring.

Andelen af befolkningen, der er villige til at dele informationer om deres livsstil, helbred og sundhed med deres læge, er tæt på niveau med tilsvarende undersøgelser fra 2021 og 2023. Det fremgår af figur 10.

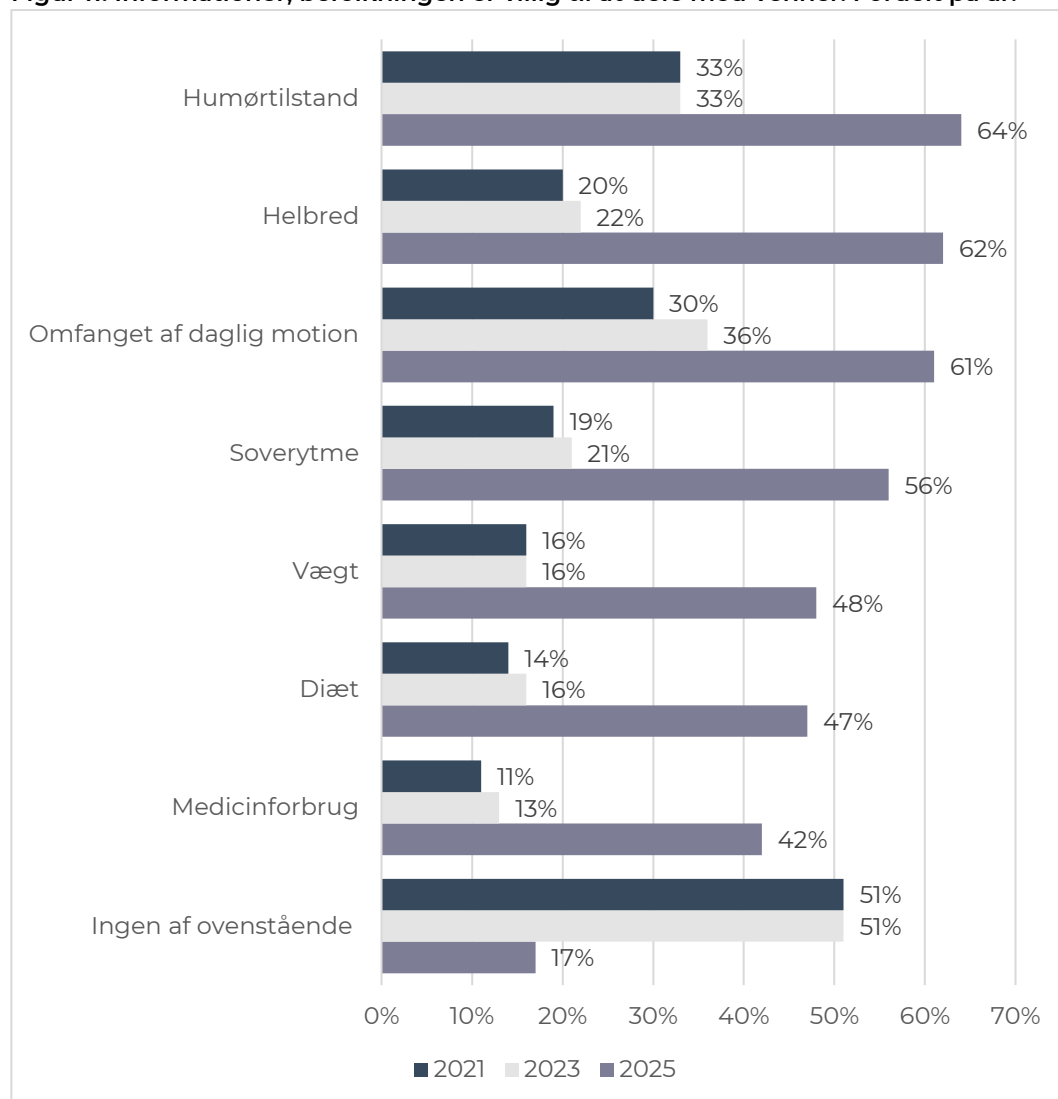
Figur 10. Informationer, befolkningen er villig til at dele med læge. Fordelt på år.



Note: besvarelser: 2021=2000, 2023=2000, 2025=2002.

Andelen af befolkningen, der er villige til at dele forskellige informationer om deres livsstil, helbred og sundhed med deres venner, er steget markant sammenlignet med tilsvarende undersøgelser fra 2021 og 2023. Det fremgår af figur 11.

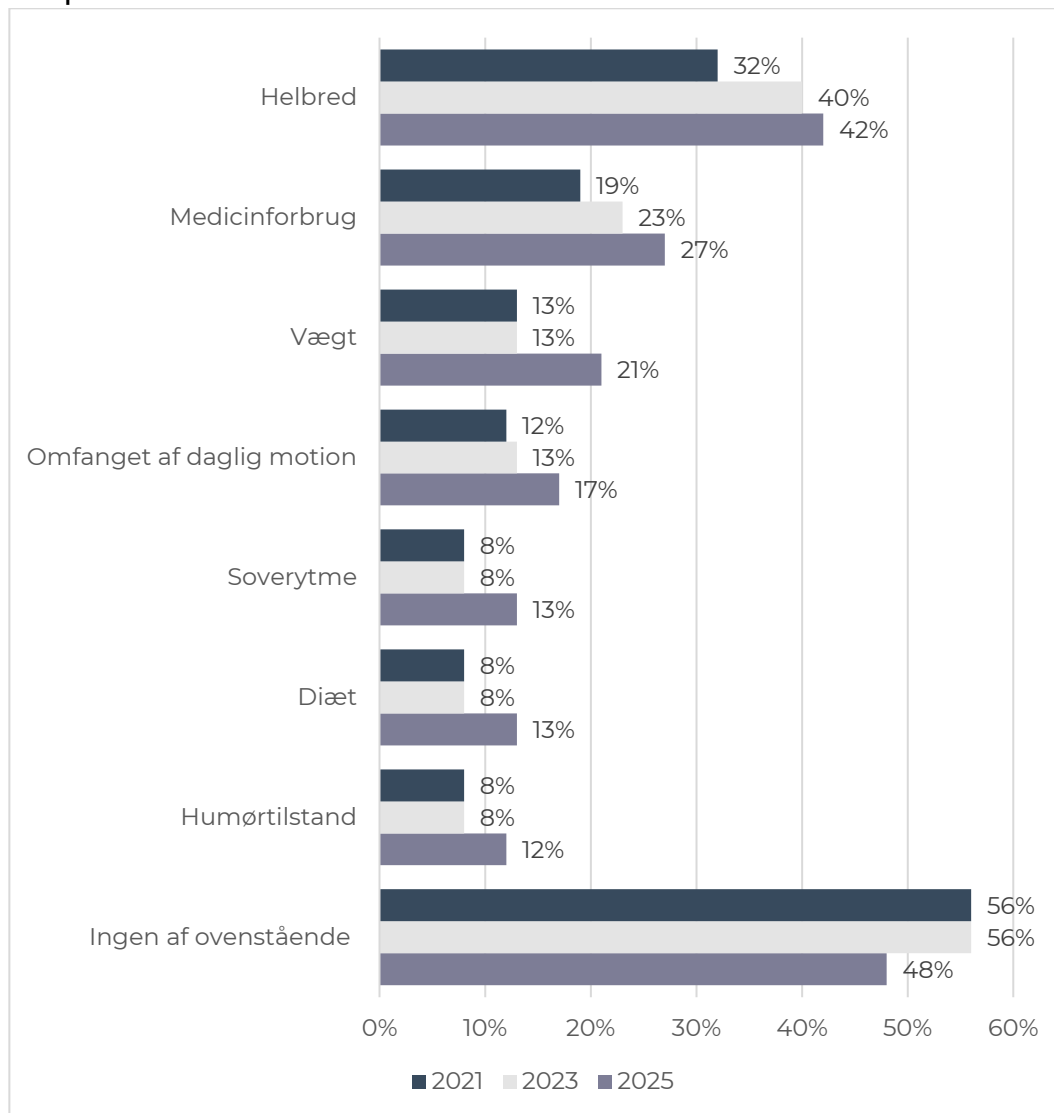
Figur 11. Informationer, befolkningen er villig til at dele med venner. Fordelt på år.



Note: besvarelser: 2021=2000, 2023=2000, 2025=2002.

Figur 12 antyder en mindre stigning i andelen af befolkningen, der er villige til at dele forskellige livsstils-, sundheds- og helbredsinformationer med deres forsikringsselskab sammenlignet med tilsvarende undersøgelser fra 2021 og 2023.

Figur 12. Informationer, befolkningen er villig til at dele med forsikringsselskab. Fordelt på år.



Note: besvarelser: 2021=2000, 2023=1944 og 2025=1953.

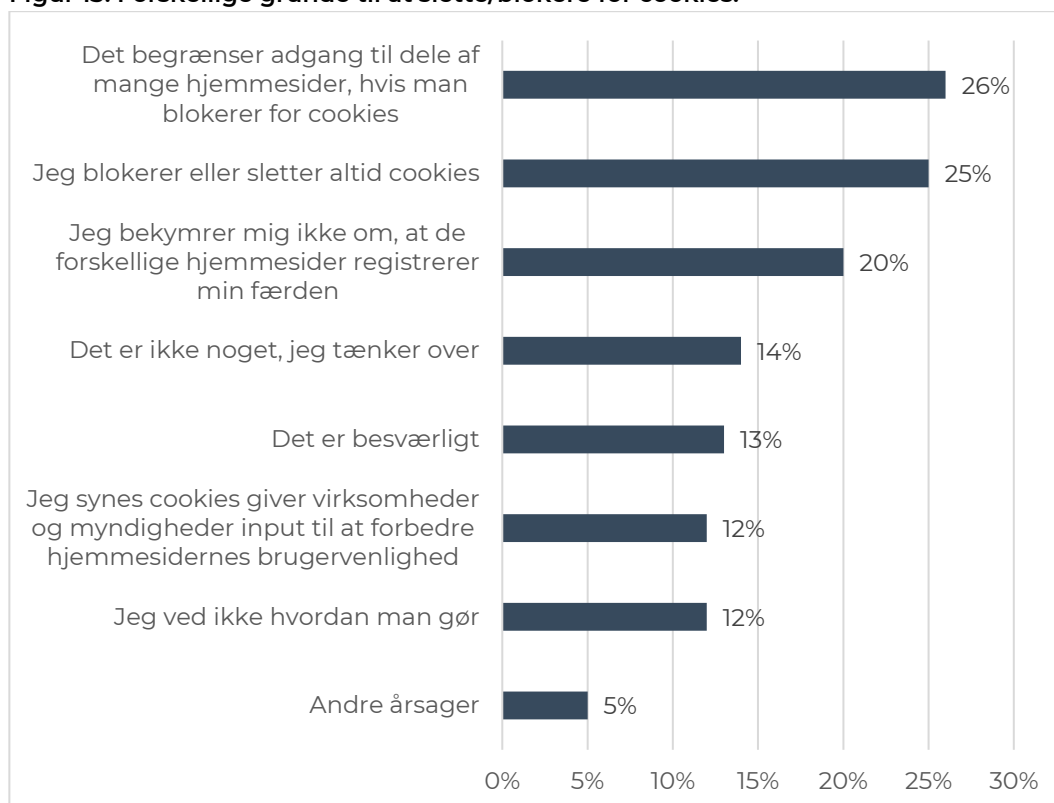
Cookies

Når vi færdes på nettet, deler vi ofte data uden at være fuldt ud bevidste om det. En af de mest almindelige måder, hvorpå data indsamles, er gennem cookies på hjemmesider. En cookie er en datafil, der automatisk downloades til din enhed, når du besøger en ny hjemmeside⁶. Disse filer kan indeholde information om din adfærd og præferencer, hvilket gør det muligt for hjemmesider at tilbyde en mere personlig og effektiv brugeroplevelse. Der findes forskellige typer cookies med specifikke formål. Nødvendige cookies får hjemmesiden til at fungere og kan ikke fravælges. Funktionelle cookies personaliserer indhold baseret på dine interesser, mens statistikcookies måler din brug af hjemmesiden. Markedsføringscookies registrerer din færden og deler oplysninger med reklamevirksomheder for at målrette annoncer.

Ifølge EU's persondataforordning (GDPR) kræves der informeret samtykke fra brugeren, før cookies, der ikke er teknisk nødvendige, kan anvendes. Brugere skal informeres om, hvilke data der indsamles, og til hvilke formål, samt have mulighed for at acceptere eller afvise brugen af cookies.

IDAs undersøgelse viser, at hver fjerde altid sletter/blokerer for cookies. 26 procent undlader at slette/blokere for cookies, da det begrænser adgang til dele af mange hjemmesider. 20 procent bekymrer sig ikke om, at forskellige hjemmesider registrerer deres færden. 14 procent tænker ikke over at slette/blokere for cookies. 13 procent finder det besværligt, 12 procent ved ikke, hvordan man gør, og 5 procent har andre årsager til ikke at slette/blokere for cookies.

Figur 13. Forskellige grunde til at slette/blokere for cookies.



Note: besvarelser=2002

⁶ [Sådan fungerer cookies - og sådan begrænser du dem](#)

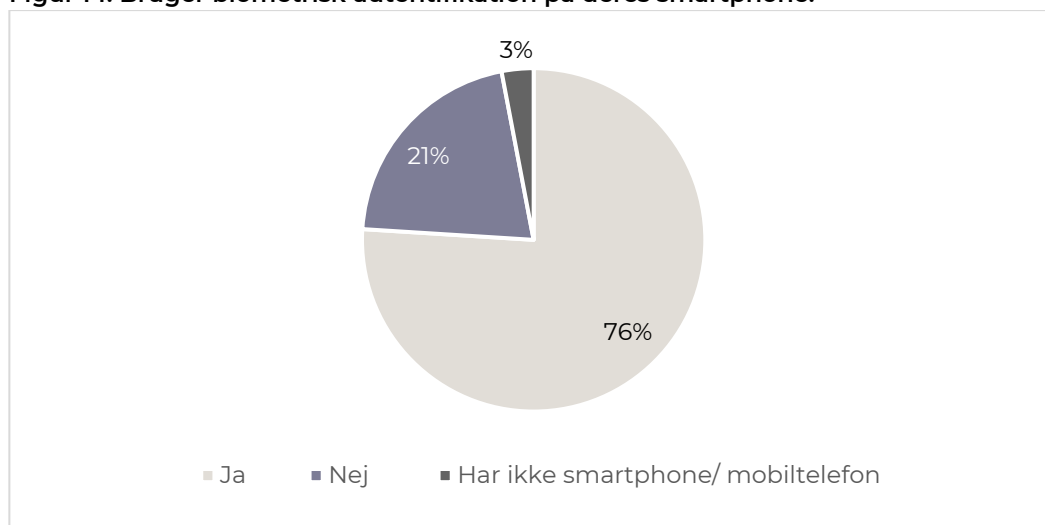
Biometriske data

Biometriske data er unikke fysiske eller adfærdsmæssige karakteristika, der kan identificere en person. Det kan være fingeraftryk, ansigtsgenkendelse, iris- eller nethinde-mønstre, stemmegenkendelse og gangmønstre⁷. Disse data kan bruges til autentifikation og identitetsbekræftelse i teknologiske systemer som smartphones og sikkerhedssystemer.

Biometrisk autentifikation er fordelagtig, da det tilbyder bekvemmelighed og sikkerhed. Brugere slipper for at indtaste koder, og biometriske data er unikke, hvilket gør det svært for uautoriserede personer at kopiere eller stjæle dem. Dog er der ulemper relateret til privatliv, da biometriske data er følsomme og kan misbruges. Bliver biometriske data først kompromitteret, er det svært at ændre dem, som man fx kan med almindelige adgangskoder.

Man kan bruge biometrisk autentifikation på mange smartphones. IDAs undersøgelse viser, at hovedparten af befolkningen (76 pct.) bruger biometriske data, som fingeraftryk eller ansigtsgenkendelse (Face ID), til at låse deres smartphone op og/eller tilgå tjenester og apps. Det fremgår af figur 14.

Figur 14. Bruger biometrisk autentifikation på deres smartphone.

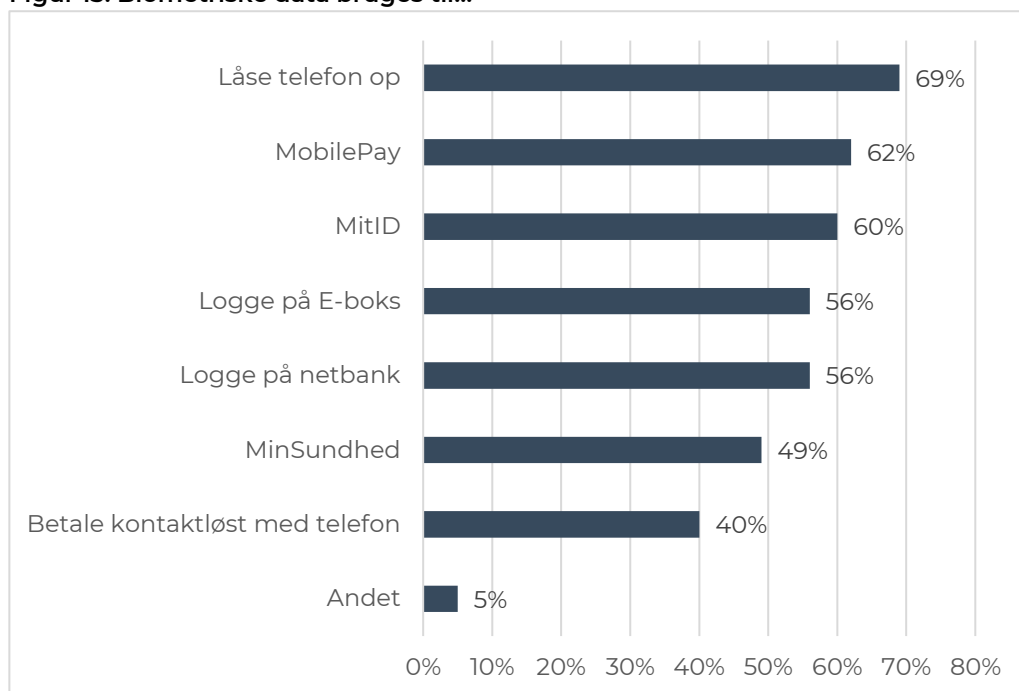


Note: besvarelser i alt: 2.002.

⁷ [Teknologirådets rapport "Biometri", 2010.](#)

Blandt dem, der bruger biometrisk autentifikation på deres smartphone, bruger 69 procent det til at låse telefonen, 62 procent til MobilePay, 60 procent til MitID, 56 procent til E-boks, 56 procent til netbank, 49 procent til MinSundhed, 40 procent til kontantløse betalinger, og 5 procent til andet. Det fremgår af figur 15.

Figur 15. Biometriske data bruges til...

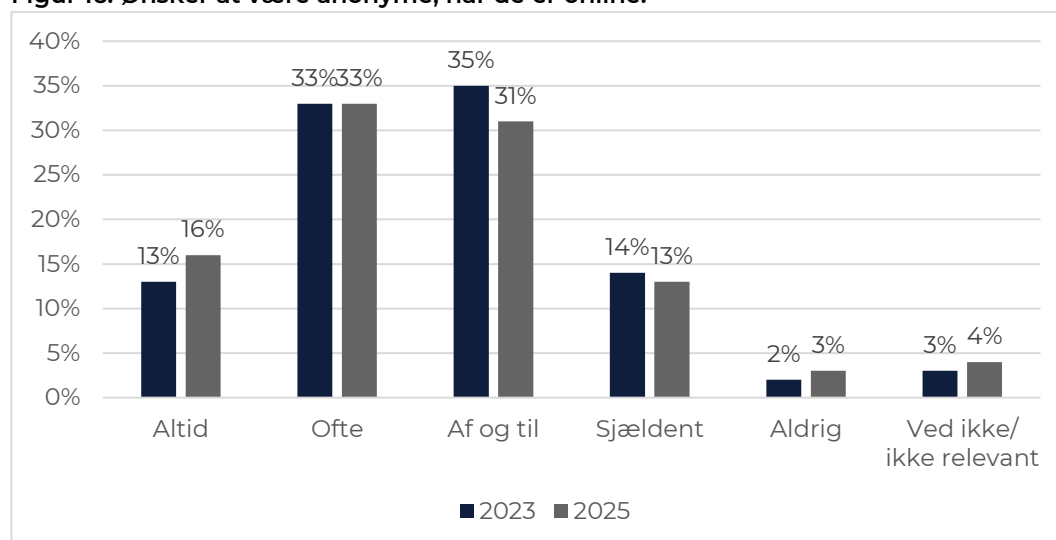


Note: besvarelser i alt: 1.529.

Anonymitet

For at passe på sine data og sit privatliv kan man færdes anonymt på nettet. Figur 16 viser, at tæt på hver anden i den danske befolkning ønsker at færdes anonymt på nettet enten *altid* eller *ofte*.

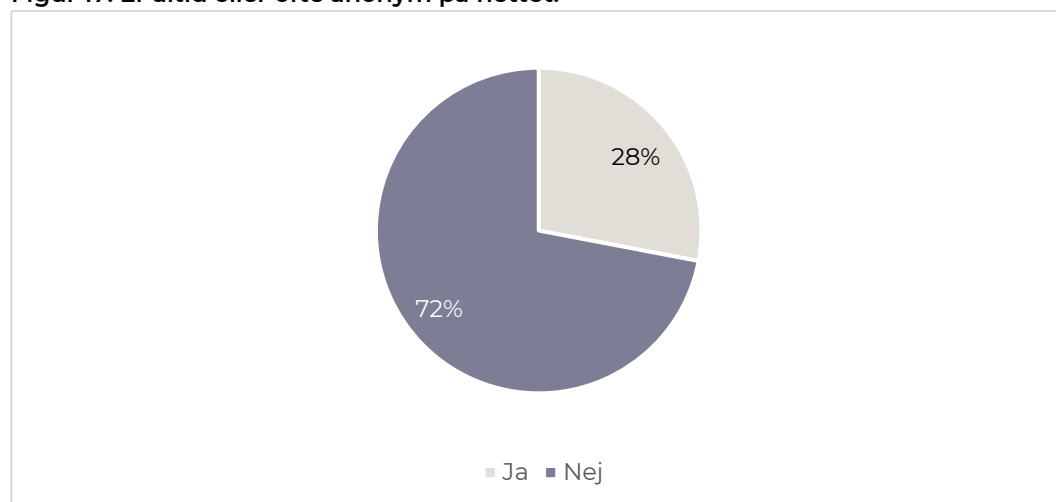
Figur 16. Ønsker at være anonyme, når de er online.



Note: besvarelser: 2023=2000 og 2025=2002

Selvom hovedparten af befolkningen ønsker at færdes anonymt på nettet altid eller ofte er det ikke alle, der gør det. Figur 17 viser, at 28 procent *altid* eller *ofte* bruger en eller flere af følgende fem muligheder for at være anonym på nettet: 1) private browsing/inkognitotilstand, 2) virtuelt privat netværk (VPN), 3) andre navne eller pseudonymer, 4) TOR, DUCKDUCKGO, Brave eller lignende som browser eller 5) forkerte oplysninger om fx alder køn eller adresse.

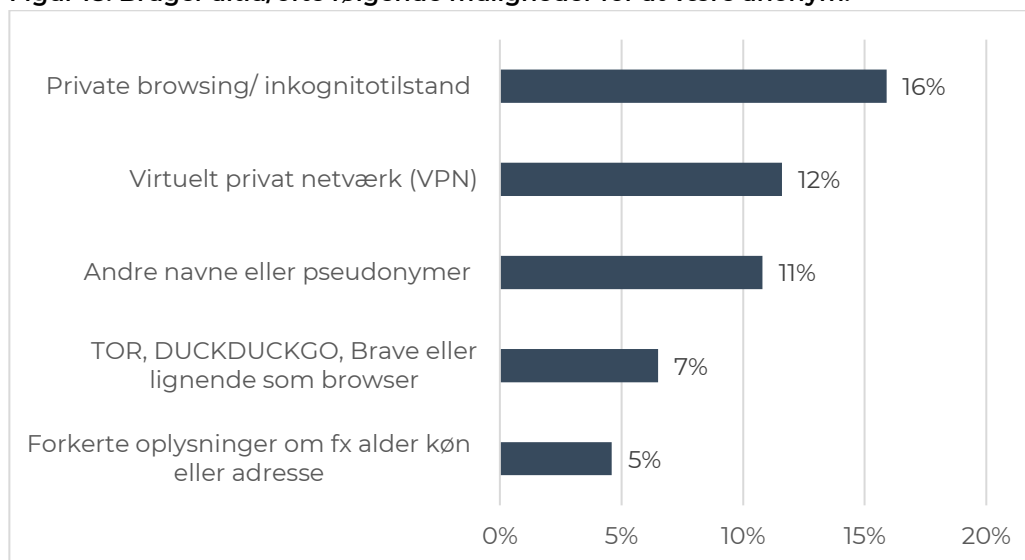
Figur 17. Er altid eller ofte anonym på nettet.



Note: besvarelser: 1853 (respondenter, der ønsker at være anonyme på nettet).

Figur 18 illustrerer de forskellige måder, hvorpå brugere *altid* eller *ofte* forsøger at opretholde anonymitet på nettet. De mest anvendte metoder inkluderer brug af private browsing/inkognitotilstand (16 pct.), virtuelle private netværk (VPN) (12 pct.), og anvendelse af andre navne eller pseudonymer (11 pct.). Mindre anvendte metoder blandt befolkningen er brug af TOR, DUCKDUCKGO, Brave eller lignende browsere (7 pct.) og indtastning af forkerte oplysninger som alder, køn eller adresse (5 pct.).

Figur 18. Brugere altid/ofte følgende muligheder for at være anonym.

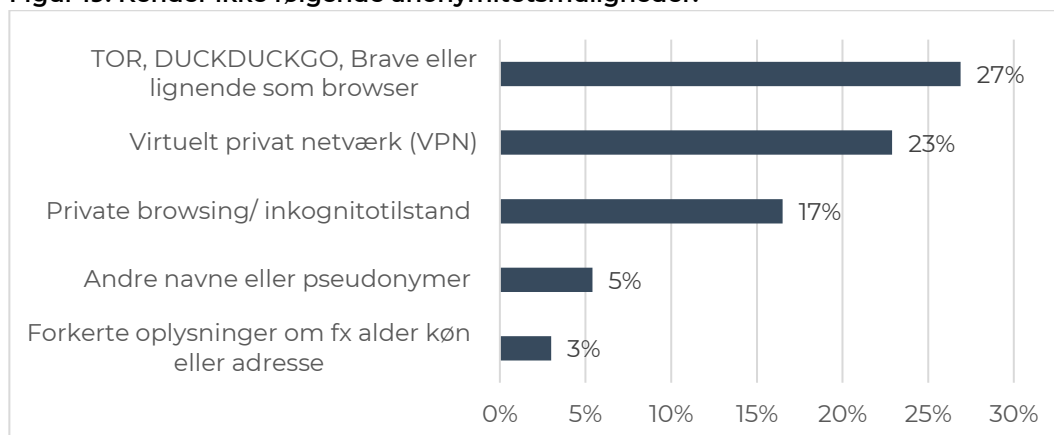


Note: besvarelser: 1853 (respondenter, der ønsker at være anonyme på nettet).

Undersøgelsen viser desuden, at cirka hver fjerde (24 pct.) enten ikke bruger eller kender til minimum én af de fem anonymitetsmuligheder.

Figur 19 viser blandt andet, at tæt på hver tredje (27 pct.) ikke kender til browsere, der sikrer brugeren anonymitet, cirka hver fjerde (23 pct.) kender ikke til VPN og cirka hver sjette (17 pct.) kender ikke til private browsing/inkognitotilstand.

Figur 19. Kender ikke følgende anonymitetsmuligheder.



Note: besvarelser: 1853 (respondenter, der ønsker at være anonyme på nettet).

Fakta om undersøgelsen

Undersøgelsen er foretaget af Analyseinstituttet Analyse Danmark for IDA. Dataindsamlingen blev gennemført i perioden fra den 09.12.2024 - 18.12.2024. Der er indhentet svar fra 2.002 respondenter, udtrukket blandt medlemmer af Norstats webpanel. Data er vægtet på regioner, køn og alder.

FOR YDERLIGERE INFORMATION, KONTAKT

Analyse : Olivia Sif Hahn Kristensen olsh@ida.dk
Presse : Ole Hoff-Lund ollu@ida.dk
Politik : Grit Munk gmu@ida.dk

IDA - EN FORENING FOR VIDEN, NETVÆRK OG INTERESSEVARETAGELSE. MED OVER 170.000 MEDLEMMER.

IDA er Danmarks største fagforening og faglige fællesskab for ingeniører, cand.scient'er og it-professionelle. Danmark kæmper sammen med resten af verden om at skabe vækst og job samtidig med, at vi får løst de store samfundsudfordringer, vi og resten af verden står over for.