

IDA Sjællands Mission:

At skabe aktiv kontakt til medlemmerne i form af livslang netværksskabende aktivitet og udvikling baseret på fagteknisk baggrund og relationer forankret, gerne i det lokale erhvervsliv og studiemiljø

IDA Sjællands Vision:

- **At medvirke til at holde medlemmernes samfundsmæssige og faglige viden ajour.**
- **At fastholde og gerne øge medlemstallet i regionen.**
- **At gennemføre mindst et tværfælles arrangement for alle regionens medlemmer hvert andet år.**
- **At øge medieomtale og herigennem øge lokalsamfundets viden om IDA.**

IDA Sjællands Strategi:

Ud fra en lang liste har regionsrådet besluttet at fokusere på:

- **At målrette arrangementer til at pleje medlemmernes forskellighed og interesser – aldersmæssigt, socialt, geografisk, fagligt og kulturelt.**
- **At udnytte at være tæt på medlemmerne.**
- **At danne livslange netværk.**
- **At gennemføre mindst et tværtælles arrangement ("byg en sæbekassebil og vind racet", "byg en tømmerflåde og kom først over vandet", etc.)**