

Politikerne lever ikke op til deres ansvar for FN's Verdensmål

Politikerne har det primære ansvar for at realisere FN's Verdensmål, men de løfter ikke dette ansvar. Det mener et udsnit af IDAs virksomhedsledere, som er blevet spurgt om virksomhedernes og samfundets arbejde med at realisere FN's Verdensmål. Desto mere intensivt virksomhederne selv arbejder med at implementere Verdensmålene, desto dårligere vurdering får politikerne.

Analysen viser at:

- Over halvdelen (55 pct.) af toplederne peger på, at politikerne har det primære ansvar for at realisere FN's Verdensmål.
- Derimod mener cirka en femtedel (19 pct.), at politikerne er dem, der primært løfter FN's Verdensmål. 16 pct. mener, at NGO'erne påtager sig det primære ansvar, mens 32 pct. peger på virksomhederne.
- De virksomheder, der arbejder intensivt med FN's Verdensmål, mener i højere grad end andre, at virksomhederne selv har et ansvar for at løfte FN's Verdensmål. 39 pct. mener, at virksomhederne har det primære ansvar.
- Men blandt de virksomheder, der arbejder intensivt med FN's Verdensmål, mener kun 11 pct., at politikerne løfter det primære ansvar. Halvdelen peger på, at det er virksomhederne, der går forrest og realiserer FN's Verdensmål.

Politikerne har ansvaret for FN's Verdensmål, men løfter det ikke

Tabel 1 viser, hvem IDAs virksomhedsledere mener, at der har det primære ansvar for at realisere FN's Verdensmål¹. Over halvdelen (55 pct.) peger på, at politikerne har det primære ansvar. Længere nede på listen finder man virksomhederne på en andenplads med 18 pct. og borgerne med 14 pct. på en tredjeplads.

Dette stemmer overens med internationale undersøgelser. En analyse² fra PwC i 2015 viste, at 44 pct. af de adspurgte borgere og 49 pct. af de adspurgte virksomhedsledere mente, at regeringerne havde det primære ansvar for at indfri FN's Verdensmål. Det er mao. ikke kun virksomhedsledere, der mener, at FN's Verdensmål primært er et politisk ansvar.

Tabel 1. Hvem har – efter din opfattelse – det primære ansvar for at realisere Verdensmålene?

	Hvem har – efter din opfattelse – det primære ansvar for at realisere Verdensmålene	Hvem løfter – efter din opfattelse – primært ansvaret for at realisere Verdensmålene?
	Procent	
Borgerne	14	11,0
Virksomhederne	18	32
NGO'erne	0,4	16
Politikerne	55	19
Andre	0	0
Ved ikke	11	22
I alt	100	100

Kilde: IDA Toplederpanel 2018 (N=237). Anm.: Der er afrundet til nærmeste hele tal.

Tabellen viser også, hvem respondenterne mener, der faktisk løfter ansvaret med at realisere FN's Verdensmål. Svarene står i skærende kontrast til, hvem virksomhedslederne mener har ansvaret. Kun 19 pct. – dvs. under en femtedel – mener, at politikerne er dem, der primært realiserer Verdensmålene. Derimod mener hele 32 pct., at det er virksomhederne, der løfter det primære ansvar med at realisere Verdensmålene.

En større kontrast gør sig gældende i forhold til NGO'erne, som under én pct. mener har ansvaret for at løfte Verdensmålene, men som næsten en sjettedel (16 pct.) mener løfter det primære ansvar. Både virksomhederne og NGO'erne overpræsterer med andre ord i forhold til, hvor stort et ansvar de har for at løfte FN's Verdensmål.

Vurderingen af politikernes indsats i at løfte verdensmålene deles af IDAs medlemmer. I en undersøgelse³ blandt IDAs medlemmer gennemført i september 2018 mente kun 3 pct. af respondenterne, at politikerne i høj grad tager FN's Verdensmål alvorligt, mens 26 pct. svarede, at politikerne i nogen grad tager målene alvorligt. Det er derfor ikke kun virksomhedsledere, der mener, at politikerne ikke i tilstrækkelig grad prioriterer FN's Verdensmål.

¹ En introduktion til FN's Verdensmål kan findes på <https://www.verdensmaalene.dk/>

² PwC (2015): Make it your business: Engaging with the Sustainable Development Goals.

³ IDA (2018): Virksomhedernes arbejde med FN's verdensmål.

Tabel 2 kigger på de to spørgsmål på én gang. Krydstabellen viser, hvem der primært løfter FN's Verdensmål opdelt på, hvem respondenterne mener har ansvaret i første omgang.

Tabellen viser generelt en sammenhæng, hvor at hvis virksomhederne mener, at én gruppe har ansvaret, mener de også at den samme gruppe løfter mere. Således mener 41 pct. at borgerne løfter mest blandt dem, der også mente, at borgerne havde det primære ansvar. Denne tendens slår klart igennem hos dem, der mener, at virksomhederne har det primære ansvar, hvor også 63 pct. mener, at virksomhederne løfter ansvaret – hvilket er knap dobbelt så meget, som gennemsnittet mener.

Tabel 2. Hvem løfter – efter din opfattelse – primært ansvaret for at realisere Verdensmålene? Opdelt på hvem der har ansvaret for Verdensmålene.

		Hvem løfter primært ansvaret for at realisere Verdensmålene?						
		Borgerne	Virksomhederne	NGO'erne	Politikerne Procent	Andre	Ved ikke	I alt
Hvem har det primære ansvar?	Borgerne	41	29	6	18	0	6	100
	Virksomhederne	5	63	14	9	0	9	100
	Politikerne	8	29	20	25	1	18	100
	Ved ikke	0	4	7	0	0	89	100
I alt		11,0	32,1	15,6	18,6	0,4	22,4	100

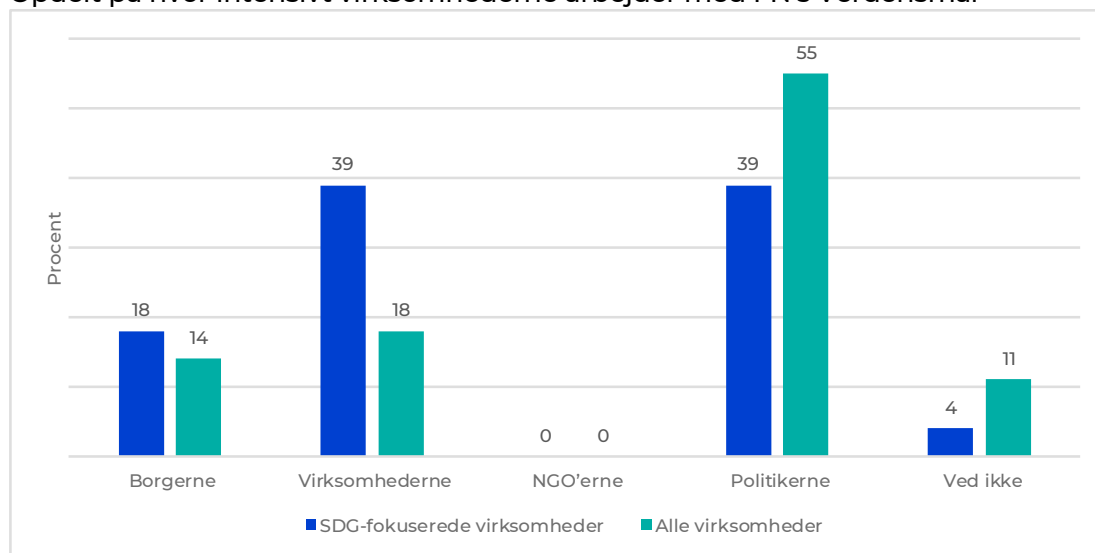
Kilde: IDA Toplederpanel 2018 (N=235). Anm.: Kategorierne "NGO'erne" og "Andre" er sorteret fra under 'Hvem har det primære ansvar for at løfte Verdensmålene', da der kun var én respondent i hver af de to grupper. Der er afrundet til nærmeste hele tal.

Politikerne dumper blandt socialt ansvarlige virksomheder

Til sidst har undersøgelsen set på, hvordan SDG-fokuserede virksomheder (se Boks 1) vurderer fordelingen af ansvar og bidrag i forhold til FN's Verdensmål. Det er virksomheder, som gør en stor indsats for at løfte det sociale og grønne ansvar i FN's Verdensmål.

Figur 1 viser, at 39 pct. af de SDG-fokuserede virksomheder mener, at virksomhederne selv har ansvaret for Verdensmålene. Det er ikke blot langt højere end gennemsnittet for alle virksomheder, men også præcis den samme andel, som placerer det primære ansvar hos politikerne.

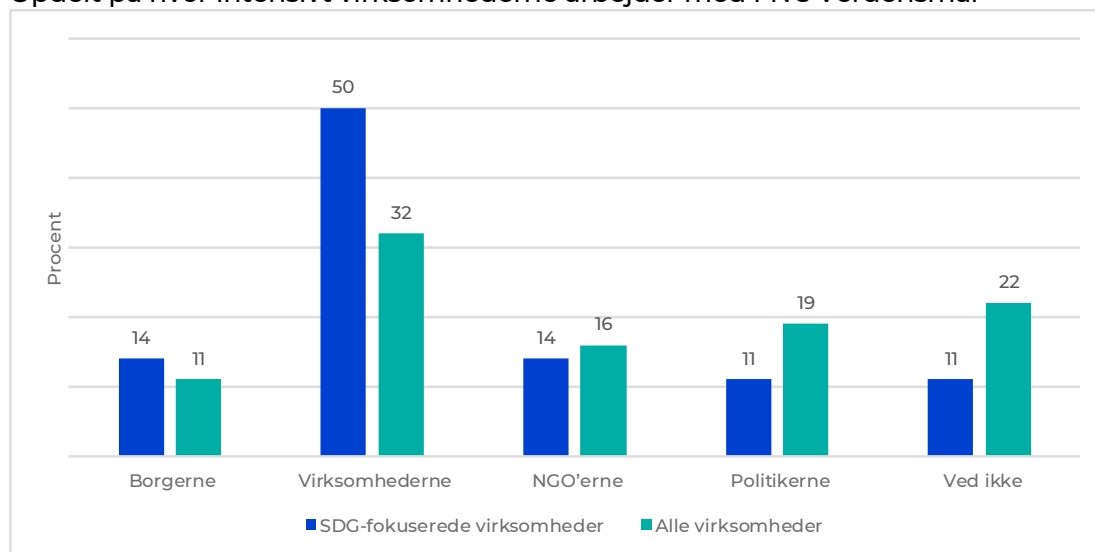
Figur 1. Hvem har – efter din opfattelse – det primære ansvar for at realisere Verdensmålene?
Opdelt på hvor intensivt virksomhederne arbejder med FN's Verdensmål



Kilde: IDA Toplederpanel 2018 (N=237). Anm.: Kategorien "Andre" er sorteret fra pga. få respondenter i de to kategorier, mens kategorien "NGO'erne" er bibeholdt til trods for få respondenter for at kunne sammenligne med Figur 2. Der er afrundet til nærmeste hele tal.

Et lignende billede ser man i Figur 2, der viser, hvordan de SDG-fokuserede virksomheder adskiller sig fra gennemsnittet i forhold til hvem, der faktisk løfter ansvaret med at realisere FN's Verdensmål. Hvor færre af de SDG-fokuserede virksomheder placerede ansvaret hos politikerne, er der også langt færre der mener, at politikerne løfter ansvaret. Kun 11 pct. mener, at politikerne løfter det primære ansvar, mens det tilsvarende tal for alle virksomheder i gennemsnit var 19 pct.

Figur 2. Hvem løfter – efter din opfattelse – primært ansvaret for at realisere Verdensmålene?
Opdelt på hvor intensivt virksomhederne arbejder med FN's Verdensmål



Kilde: IDA Toplederpanel 2018 (N=237). Anm.: Kategorien "Andre" er sorteret fra pga. få respondenter. Der er afrundet til nærmeste hele tal.

Derimod mener halvdelen (50 pct.) af de SDG-fokuserede virksomheder, at virksomhederne går forrest og realiserer FN's Verdensmål, hvilket er et godt stykke højere end gennemsnittet for alle virksomheder på 32 pct.

Virksomhedslederne i de virksomheder, som arbejder intensivt med FN's Verdensmål, mener med andre ord at virksomhederne både har en stor del af ansvaret, men også at de faktisk lever op til og løfter dette ansvar.

Boks 1. Hvad er SDG-fokuserede virksomheder?

Undersøgelsen har opstillet syv parametre, der måler hvordan og hvor intensivt, virksomheden arbejder med at løfte FN's Verdensmål, Sustainable Development Goals. Parametrene måler, hvordan arbejdet med FN's Verdensmål er integreret i bl.a. virksomhedens strategi, forretningsmodel, styring og medarbejderstab.

Virksomheder, der har scoret fire eller højere på disse syv parametre, definerer vi som "SDG-fokuserede virksomheder". 12 pct. af virksomhederne i undersøgelsen falder i denne kategori.

Om undersøgelsen

Denne undersøgelse er gennemført blandt IDAs Toplederpanel, der består af ledere med strategisk ansvar i virksomheden.

I alt har 242 ledere deltaget i undersøgelsen, hvilket er en svarprocent på 31 pct. I forbindelse med dette notat er respondenter, der arbejder inden for branchen 'Undervisning', sorteret fra.

Undersøgelsen er gennemført i november 2018.