

Klimaforandringer er ikke en trussel, men en vækstmulighed for virksomhederne

Danske virksomheder kan gennem varer og serviceydelser både bidrage til en bedre bundlinje og til at imødegå klimaforandringerne. Det viser IDAs Toplederpanel 2018, der har undersøgt virksomhedsledernes syn på klimaforandringerne samt i hvilken udstrækning virksomhederne arbejder med 'grønne' verdensmål som bæredygtig energi, klimaindsats og ansvarlig produktion og forbrug.

Analysen viser:

- At IDAs virksomhedsledere overvejende ser klimaforandringer som en forretningsmulighed for virksomheden. Kun 3 pct. ser klimaforandringerne som en egentlig trussel mod deres forretning.
- Blandt de store virksomheder med over 200 ansatte ser over 90 pct. forretningsmuligheder i klimaforandringerne.
- Derimod vurderer mellem en tredjedel og halvdelen af virksomhedslederne blandt virksomheder med under 200 ansatte ikke at klimaforandringerne vil have en påvirkning på deres virksomhed.
- Virksomheder, der vurderer klimaforandringerne som en forretningsmulighed, arbejder i langt højere grad med FN's grønne verdensmål end andre. 20 pct. af virksomhederne, der ser klimaforandringerne som en 'ren' forretningsmulighed, arbejder med at implementere FN's Verdensmål om bedre klimaindsats. Dette er dobbelt så højt som gennemsnittet for alle virksomheder på 10 pct.

Kun 3 procent ser klimaforandringer som en trussel for deres virksomhed

Virksomhedsledere ser ikke klimaforandringer som en trussel for deres virksomhed. Kun 3 pct. af virksomhedslederne har angivet dette (Tabel 1). Derimod ser knap 40 pct. af virksomhedslederne klimaforandringerne som en forretnings- og vækstmulighed for virksomheden, mens lidt færre (38 pct.) mener, at klimaforandringerne ikke vil have nogen påvirkning på virksomheden.

Tabel 1. Hvordan vurderer du klimaforandringer i forhold til virksomheden?

	Antal	Procent
Som en forretnings-/vækstmulighed for virksomheden	90	38
Både som en trussel og forretnings-/vækstmulighed for virksomheden	44	19
Som en trussel for virksomheden	7	3
Vurderer ingen påvirkning på virksomheden	89	38
Ved ikke	7	3
I alt	237	100

Kilde: IDA Toplederpanel 2018 (N=237). Anm.: Der er afrundet til nærmeste hele tal.

Næsten en femtedel af virksomhedslederne har svaret, at klimaforandringerne både udgør en trussel og en mulighed for deres virksomhed. Dermed ser over halvdelen (57 pct.) en form for forretningsmuligheder i klimaforandringerne.

Store virksomheder ser flest forretningsmuligheder i klimakrisen

Tabel 2 viser, at de store virksomheder ser flest vækst- og forretningsmuligheder i klimaforandringerne. Der er ingen store virksomheder, som ser klimaforandringerne som udelukkende en trussel mod deres virksomhed. Derimod ser hele 50 pct. af virksomhedslederne fra de store virksomheder klimaforandringerne som en 'ren' vækstmulighed for virksomheden – og hele 92 pct. ser en form for forretnings- og vækstmulighed for virksomheden.

Et anderledes billede tegner sig for mikro-, små- og mellemstore virksomheder, hvor cirka en tredjedel ser klimaforandringer som en 'ren' forretnings- og vækstmulighed, og et sted mellem 50 og 60 pct. ser en form for forretningsmuligheder for virksomheden.

Tabel 2. Hvordan vurderer du klimaforandringer i forhold til virksomheden?

	Mikro (0-9 ansatte)	Små (10-49 ansatte)	Mellemstore (50-199 ansatte)	Store (over 200 ansatte)	Alle
	Procent				
Som en forretnings-/vækstmulighed for virksomheden	32	40	34	50	38
Både som en trussel og forretnings-/vækstmulighed for virksomheden	21	20	16	42	19
Som en trussel for virksomheden	7	3	3	0	3
Vurderer ingen påvirkning på virksomheden	39	34	47	8	38
Ved ikke	2	4	0	0	3
I alt	100	100	100	100	100

Kilde: IDA Toplederpanel 2018 (N=188). Anm.: Respondenter, hvor antal ansatte er ukendt, er sorteret fra. Ved kategorien "Alle" er der angivet resultaterne for alle 237 respondenter fra Tabel 1. Der er afrundet til nærmeste hele tal.

Den største forskel ligger dog i, hvor meget de forskellige virksomheder mærker klimaforandringerne i det hele taget. Hvor kun 8 pct. af virksomhedslederne fra de store virksomheder svarer, at klimaforandringerne ikke har nogen påvirkning på deres virksomhed, er den tilsvarende andel for de mindre virksomhederne mellem 34 og 47 pct. Klimaforandringerne påvirker med andre ord de mindre virksomheders forretningsmodel i lavere grad end de store virksomheders. Det kan bl.a. hænge sammen med, at større virksomheder oftere opererer på udenlandske markeder end de mindre virksomheder.

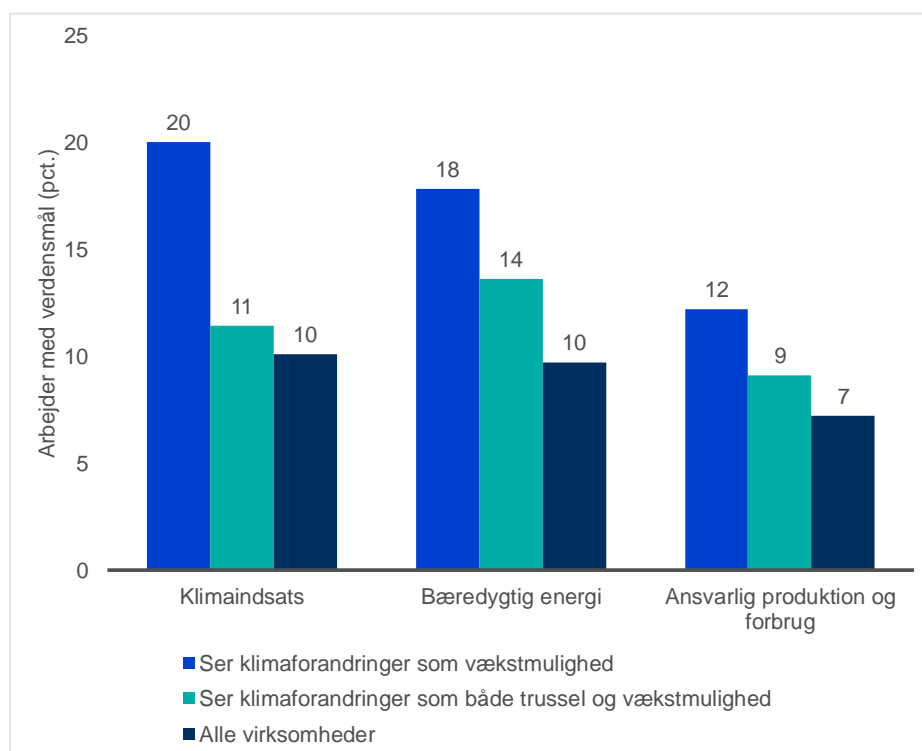
Forretningsmuligheder og socialt ansvar går hånd i hånd

Undersøgelsen har også afdækket i hvilken udstrækning virksomhederne arbejder med FN's Verdensmål¹. FN's verdensmål blev opstillet i 2015 og omfatter bl.a. ambitiøse mål i forhold til klimaforandringer, miljøbeskyttelse samt bæredygtighed i energi, forbrug og produktion. Spørgsmålet er, hvordan synet på klimaforandringerne som forretningsmulighed påvirker virksomhedernes arbejde med FN's Verdensmål?

I Figur 1 kan man se, hvilke virksomheder, der arbejder med 'grønne' verdensmål som klimaindsats, bæredygtig energi samt ansvarlig produktion og forbrug. Blandt alle adspurgte virksomheder arbejder 10 pct. med klimaforandringer, mens de tilsvarende andele er hhv. 20 pct. og 11 pct. for de virksomheder, hvor virksomhedslederne ser klimaforandringer som enten en 'ren' forretningsmulighed eller som både en trussel og mulighed for deres virksomhed.

¹ En introduktion til FN's Verdensmål kan findes på <https://www.verdensmaalene.dk/>

Figur 1. Hvilke virksomheder arbejder med grønne verdensmål (fordelt på syn på klimaforandringer)



Kilde: IDA Toplederpanel 2018 (N=237). Anm.: Der er afrundet til nærmeste hele tal.

Det samme billede gør sig gældende for de andre grønne verdensmål 'bæredygtig energi' og 'ansvarlig produktion og forbrug', hvor cirka tre gange så mange virksomheder arbejder med verdensmålene, hvis de ser forretnings- og vækstmuligheder i klimaforandringerne.

Til gengæld arbejder ingen af de virksomheder, der udelukkende ser klimaforandringerne som en trussel for deres forretning, med implementeringen af nogle af de tre 'grønne' Verdensmål (fremgår ikke af tabellen). Der er med andre ord en klar sammenhæng mellem virksomhedernes syn på klimaforandringerne og deres indsats i at løfte FN's Verdensmål. Dette kan tolkes som, at virksomhederne arbejder med 'grønne' Verdensmål, når de vurderer at der er vækst- og forretningsmuligheder for virksomheden i at gøre det.

Om undersøgelsen

Denne undersøgelse er gennemført blandt IDAs Toplederpanel, der består af ledere med strategisk ansvar i virksomheden.

I alt har 242 ledere deltaget i undersøgelsen, hvilket er en svarprocent på 31 pct. I forbindelse med dette notat er respondenter, der arbejder inden for branchen 'Undervisning', sorteret fra.

Undersøgelsen er gennemført i november 2018.