

# Virksomheder, der løfter FN's Verdensmål, rekrutterer lettere ny arbejdskraft

Virksomheder, der løfter FN's Verdensmål, adskiller sig på væsentlige områder fra gennemsnittet af virksomheder. Det viser en undersøgelse blandt IDAs Toplederpanel, der har undersøgt virksomhedernes forretningsvilkår og deres arbejde med FN's Verdensmål. Ikke blot øger de i højere grad budgetterne til opkvalificering, forskning og udvikling, men de oplever også færre problemer med at rekruttere og fastholde arbejdskraft end andre. At påtage sig et grønt og socialt ansvar for FN's Verdensmål er med andre ord ikke dårligt for virksomheden.

Analysen viser blandt andet:

- Hele 57 pct. af de SDG-fokuserede virksomheder (se Boks 1) forventer et højere budget til forskning og udvikling i 2019 – hvilket er over halvanden gange så højt som gennemsnittet på 35 pct. blandt alle adspurgte virksomheder.
- Forventningerne til virksomhedens salg og omsætning er en anelse højere blandt de SDG-fokuserede virksomheder. Hvor 76 pct. af alle virksomheder forventer et højere salg og omsætning i 2019, er det tilsvarende tal for de SDG-fokuserede virksomheder på 79 pct.
- Cirka en tredjedel (36 pct.) af de SDG-fokuserede virksomheder oplever problemer med at rekruttere og fastholde højtuddannet arbejdskraft – hvilket er cirka en fjerdedel lavere end gennemsnittet på 48 pct. blandt alle virksomheder.
- Til gengæld oplever halvdelen af de SDG-fokuserede virksomheder manglende tid til at iværksætte og gennemføre vækstplaner. Et problem, der forstærker denne udfordring, er, at 36 pct. de SDG-fokuserede virksomheder peger på, at krav og regler fra offentlige myndigheder er en væsentlig barriere.

## Boks 1. Hvad er SDG-fokuserede virksomheder?

Undersøgelsen har opstillet syv parametre, der måler hvordan og hvor intensivt, virksomheden arbejder med at løfte FN's Verdensmål, Sustainable Development Goals. Parametrene måler, hvordan arbejdet med Verdensmålene er integreret i bl.a. virksomhedens strategi, forretningsmodel, styring og medarbejderstab.

Virksomheder, der har scoret fire eller højere på disse syv parametre, definerer vi som "SDG-fokuserede virksomheder". 12 pct. af virksomhederne i undersøgelsen falder i denne kategori.

## Virksomheder, der arbejder intensivt med Verdensmål, er i rivende udvikling

Virksomheder, der løfter FN's Verdensmål<sup>1</sup>, de såkaldte 'SDG-fokuserede virksomheder' (se Boks 1), adskiller sig på væsentlige områder fra andre virksomheder.

Det gør sig især gældende i forhold til investeringer i opkvalificering af medarbejdere samt forskning og udvikling (se Tabel 1). Hvor 'kun' 39 pct. af virksomhederne i gennemsnit forventede at forøge det samlede budget i opkvalificering af medarbejdere, var det tilsvarende tal 54 pct. for de SDG-fokuserede virksomheder.

Den største forskel ser man dog i forventningerne til budgettet til forskning og udvikling, hvor hele 57 pct. af de SDG-fokuserede virksomheder forventer et højere budget i 2019 – hvilket er over halvanden gange så højt som gennemsnittet blandt de adspurgte virksomheder. De SDG-fokuserede virksomheder investerer med andre ord i høj grad i at udvikle deres virksomheder.

Tabel 1. Hvad er dine forventninger til udviklingen i virksomhedens budget til opkvalificering af medarbejdere samt forskning og udvikling i 2019?

	SDG-fokuserede virksomheder	Alle virksomheder
	Procent	
Forventer forøgelse af det samlede budget til opkvalificering og medarbejdere	54	39
Forventer forøgelse af det samlede budget til forskning og udvikling (R&D)	57	35

Kilde: IDA Toplederpanel 2018 (N=237).

Til gengæld er der ingen signifikante forskelle i forventninger til salg eller udviklingen i antallet af medarbejdere mellem alle virksomheder i gennemsnit og de SDG-fokuserede virksomheder (se Tabel 1).

Hvor trefjerdedele af alle virksomheder (76 pct.) forventer et højere salg eller omsætning, er det tilsvarende tal for de SDG-fokuserede virksomheder en anelse højere på 79 pct. Omvendt ligger de SDG-fokuserede virksomheder på linje med gennemsnittet i forhold til, hvor mange, der forventer et højere antal ansatte i 2019. Der er med andre ord ikke noget, der tyder på, at der er et væksttab ved, at de SDG-fokuserede virksomheder også fokuserer på at løfte FN's Verdensmål.

Tabel 2. Hvad er dine forventninger til udviklingen i virksomhedens salg/omsætning samt udviklingen i antallet af ansatte i 2019?

	SDG-fokuserede virksomheder	Alle virksomheder
	Procent	
Forventer øget salg	79	76
Forventer et højere antal ansatte	61	61

Kilde: IDA Toplederpanel 2018 (N=237).

<sup>1</sup> En introduktion til FN's Verdensmål kan findes på <https://www.verdensmaalene.dk/>

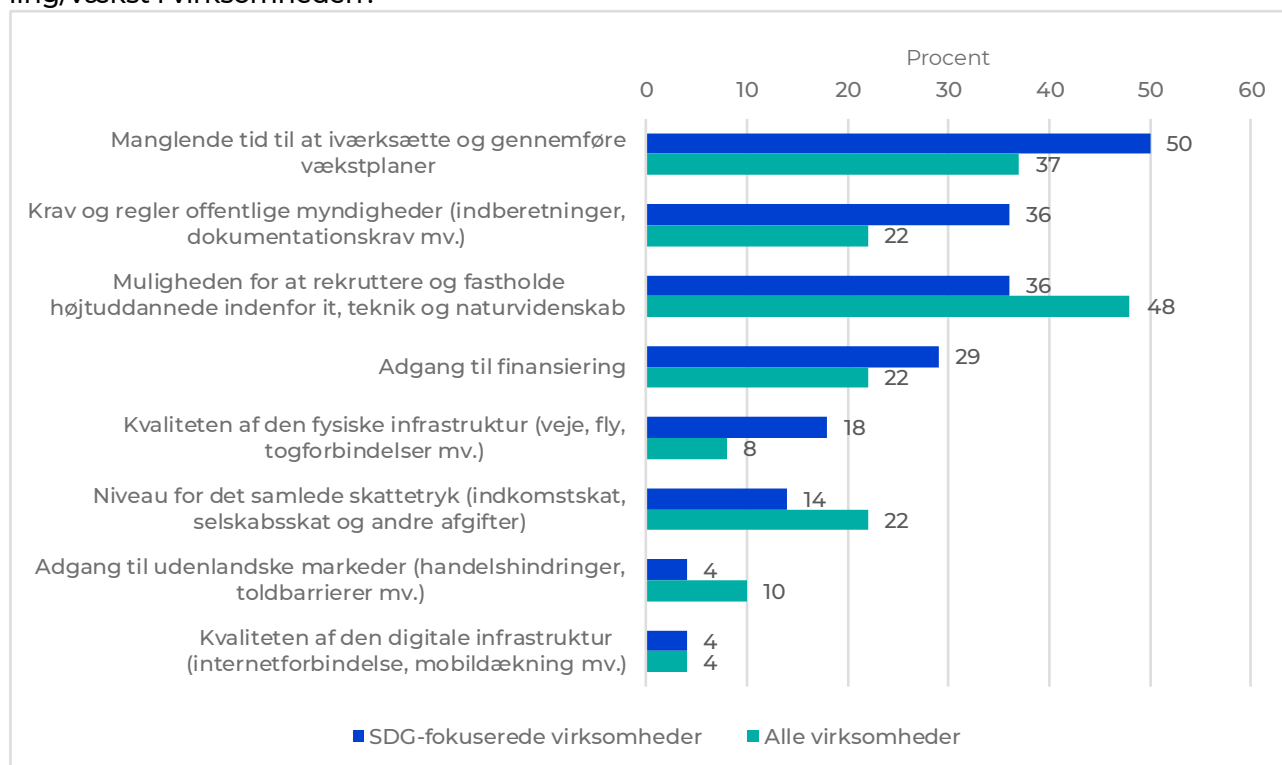
## SDG-fokuserede virksomheder har færre rekrutteringsudfordringer

Undersøgelsen har også spurgt om, hvilke barrierer for udvikling og vækst, som virksomhederne oplever – og også her er der store forskelle mellem de SDG-fokuserede virksomheder på den ene side og resten af virksomhederne på den anden.

Den mest iøjnefaldende forskel er, at de SDG-fokuserede virksomheder oplever langt færre udfordringer med at rekruttere og fastholde højtuddannet arbejdskraft, hvilket er suverænt største barriere for virksomhederne generelt. Hvor knap halvdelen af alle virksomheder (48 pct.) oplever rekrutteringsudfordringer, gør det samme sig 'kun' gældende for en tredjedel (36 pct.) af de SDG-fokuserede virksomheder – hvilket er cirka 25 pct. lavere end gennemsnittet.

De virksomheder, der arbejder intensivt med at løfte FN's Verdensmål, har stadig udfordringer med at rekruttere og fastholde højtuddannet arbejdskraft, men de oplever det blot i mindre grad end andre virksomheder. Det kan tolkes som, at purpose-drevne virksomheder, der har fokus på andet og mere end profit, er mere attraktive som arbejdspladser end andre. I en undersøgelse<sup>2</sup> blandt IDAs erhvervsaktive medlemmer svarede 31 pct., at det var en motivationsfaktor til at søge en stilling hos en virksomhed, hvis stillingen og virksomheden bidrog til at løse væsentlige samfundsproblemer.

Figur 1. Hvilke af følgende opfatter du på nuværende tidspunkt som barriere(r) for udvikling/vækst i virksomheden?



Kilde: IDA Toplederpanel 2018 (N=237). Anm.: Der er afrundet til nærmeste hele tal.

<sup>2</sup> IDA (2016): Jobskifte og motivation for mobilitet

Til gengæld er det største vækstproblem for de SDG-fokuserede virksomheder manglende tid til at iværksætte og gennemføre vækstplaner. Hele 50 pct. har svaret dette, hvilket er betragteligt højere end gennemsnittet for alle virksomheder på 37 pct. De er med andre ord ikke manglende økonomi, men begrænset tid, der blandt andre ting holder væksten nede.

Samtidig oplever 36 pct. af de SDG-fokuserede virksomheder, at krav og regler fra offentlige myndigheder er en væsentlig barriere for vækst og udvikling i virksomheden – hvilket er langt højere end gennemsnittet for alle virksomheder på 22 pct. Det er uheldigt, at de virksomheder, som oplever mangel på tid, også kæmper med fx indberetnings- og dokumentationskrav fra det offentlige – hvilket kan være et forstærkende element i at have begrænset tid til at udvikle virksomheden.

### Om undersøgelsen

Denne undersøgelse er gennemført blandt IDAs Toplederpanel, der består af ledere med strategisk ansvar i virksomheden.

I alt har 242 ledere deltaget i undersøgelsen, hvilket er en svarprocent på 31 pct. I forbindelse med dette notat er respondenter, der arbejder inden for branchen 'Undervisning', sorteret fra.

Undersøgelsen er gennemført i november 2018.