

# FN's Verdensmål: Virksomhederne er godt i gang, men mangler konkrete tiltag

Knap 40 pct. af virksomhederne arbejder med FN's Verdensmål. Det viser en undersøgelse foretaget blandt IDAs Toplederpanel. De virksomheder, som har integreret FN's Verdensmål i deres forretning, arbejder primært med FN's Verdensmål på et overordnet niveau, og de mangler i mange tilfælde at følge op med konkrete mål og initiativer. En mere strategisk tilgang samt større fokus på konkrete mål og tiltag i virksomhedernes indsats vil derfor hjælpe til i højere grad at opfylde FN's Verdensmål.

Analysen viser:

- Knap 40 pct. af IDAs virksomhedsledere angiver, at deres virksomhed arbejder med FN's Verdensmål. Heraf arbejder 26 pct. med klimainsats, 25 pct. med bæredygtig energi samt 20 pct. med rent vand og sanitet. Det er altså primært de 'grønne' Verdensmål, som virksomhederne koncentrerer sig om.
- Blandt de virksomheder, der arbejder med FN's Verdensmål, arbejder flest på et strategisk niveau. Således har 20 pct. af virksomhederne inkorporeret FN's Verdensmål i virksomhedens strategi, mens en lignende andel (16 pct.) har angivet, at de har identificeret nye forretningsområder og -potentialer som konsekvens af Verdensmålene.
- Til gengæld er kun få virksomheders indsats på et stadie, hvor det har ført til nye leverandør- eller kunde krav, eller at der er opstillet klare mål og KPI'er for virksomhedens arbejde. Dette gør sig kun gældende i hhv. 10 pct. og 6 pct. af virksomhedernes tilfælde. Virksomhederne arbejder med andre ord med FN's Verdensmål på et overordnet plan, men mangler stadig i mange tilfælde at omsætte ambitionerne til specifikke mål og initiativer.
- De store virksomheder med over 200 ansatte arbejder mere intensivt med FN's Verdensmål. 25 pct. af de store virksomheder arbejder intensivt med FN's Verdensmål, mens 42 pct. underlader at arbejde med FN's Verdensmål.
- Anderledes er billedet ved de små virksomheder med 10-49 ansatte: 74 pct. af de små virksomheder arbejder slet ikke med FN's Verdensmål, og kun 9 pct. arbejder intensivt med Verdensmålene. Hvis FN's Verdensmål skal implementeres i danske virksomheder, kræver det ikke blot et generelt løft på tværs af alle virksomheder, men især at FN's Verdensmål i højere grad integreres i mindre virksomheder.

## 40 pct. af virksomhederne arbejder med FN's Verdensmål

Selvom det er under fire år siden, at FN lancerede de 17 Verdensmål<sup>1</sup>, er arbejdet med at indfri FN's Verdensmål integreret i flere danske virksomheders arbejde. Knap 40 pct. af de adspurgte angiver, at deres virksomhed arbejder med FN's Verdensmål (se Tabel 1), mens 55 pct. angiver, at virksomheden ikke arbejder med FN's Verdensmål.

Tabel 1. Arbejder virksomheden med FN's Verdensmål?

	Antal	Procent
Ja	94	40
Nej	131	55
Ved ikke	12	5

Kilde: IDA Toplederpanel 2018 (N=237). Anm.: Der er afrundet til nærmeste hele tal.

En undersøgelse<sup>2</sup> fra PwC fra 2018 viste, hvordan virksomhederne på globalt plan arbejder med at implementere FN's Verdensmål. Undersøgelsen viste, at 72 pct. af virksomhederne nævnte FN's Verdensmål i deres årsrapport, hvilket indikerer, hvor mange, der arbejder med FN's Verdensmål. Det kunne tyde på, at der er et betydeligt efterslæb blandt danske virksomheder i forhold til at implementere FN's Verdensmål i sin forretning.

Dog indgår FN's Verdensmål kun i 19 pct. af årsrapporterne fra administrerende direktører og bestyrelsesformænd – og derudover omfatter undersøgelsen primært "the largest and most influential companies", som alt andet lige har flere ressourcer til at løfte indsatsen. Samlet set tyder dette på, at de virksomheder, som IDAs virksomhedsledere arbejder indenfor, er godt med, virksomhedsstørrelsen taget i betragtning.

## Virksomhederne prioriterer grønne Verdensmål

Figur 1 viser, hvilke af FN's Verdensmål, som de adspurgte virksomheder beskæftiger sig med. Det er primært de 'grønne' Verdensmål om miljø og bæredygtighed, som virksomhederne koncentrerer sig om. Således er de tre Verdensmål, som flest virksomheder arbejder med, hhv. klimaindsats, bæredygtig energi samt rent vand og sanitet. Det kan skyldes, at IDAs virksomhedsledere i højere grad arbejder inden for områder som eksempelvis energi, miljø og vand.

Denne prioritering afviger en del fra PwC's undersøgelse, hvor de tre topscorere var hhv. anstændige jobs og økonomisk vækst, klimaindsats samt ansvarligt forbrug og produktion. Der er med andre ord kun ét enkelt sammenfald.

<sup>1</sup> En introduktion til FN's Verdensmål kan findes på <https://www.verdensmaalene.dk/>

<sup>2</sup> PwC (2018): From promise to reality: Does business really care about the SDGs?

Figur 1. Hvilke Verdensmål har virksomheden foretaget en kortlægning og prioritering af?



Den store forskel mellem, hvilke af FN's Verdensmål hhv. de danske og internationale virksomheder arbejder med, rejser spørgsmålet om, hvordan virksomhederne udvælger de relevante Verdensmål at arbejde med. Én mulighed er, at virksomhederne arbejder med de af FN's Verdensmål, som i forvejen ligger inden for deres forretningsfelt og hvor de har den største indvirkning.

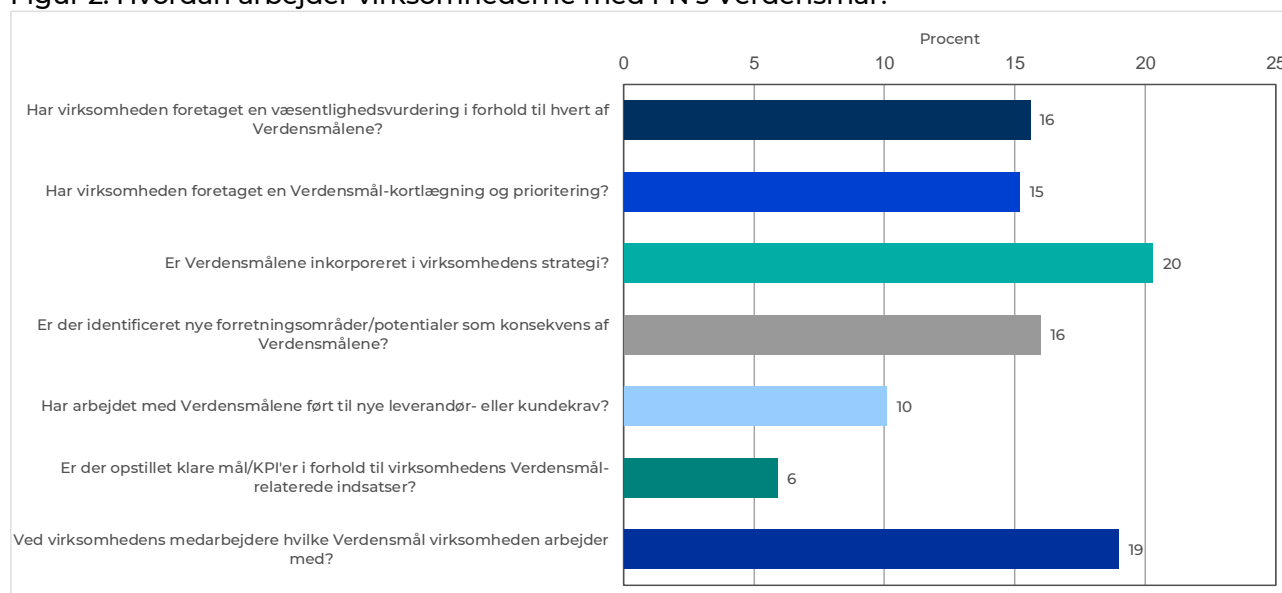
### Kun få virksomheder har opstillet KPI'er for indsatsen

Undersøgelsen har anvendt det såkaldte TAME-koncept (se forklaring i Boks 1) til at undersøge, hvordan og hvor intensivt virksomhederne arbejder med FN's Verdensmål. Undersøgelsen har opstillet syv spørgsmål, der måler, hvordan virksomhederne arbejder med at løfte FN's Verdensmål. Svarene fremgår i Figur 2.

20 pct. af virksomhederne har angivet, at FN's Verdensmål er inkorporeret i virksomhedens strategi – og lidt færre (16 pct.) har angivet, at de har identificeret nye forretningsområder og -potentialer som konsekvens af Verdensmålene. Arbejdet med FN's Verdensmål er derfor aktivt indtænkt i forretningsmodellen, og ikke blot en skrivebordsøvelse.

Til sammenligning havde 27 pct. af virksomhederne i PwC's undersøgelse<sup>3</sup> integreret FN's Verdensmål i deres virksomhedsstrategi. Danske virksomheder er, til trods for virksomhedsstørrelsen, derfor ikke langt bagefter de større internationale virksomheder.

Figur 2. Hvordan arbejder virksomhederne med FN's Verdensmål?



Kilde: IDA Toplederpanel 2018 (N=237). Anm.: Der er afrundet til nærmeste hele tal.

Til gengæld er kun få virksomheders indsats på et stadie, hvor det har ført til nye leverandør- eller kundekrav, eller at der er opstillet klare mål og KPI'er for virksomhedens arbejde. Dette gør sig kun gældende i hhv. 10 pct. og 6 pct. af virksomhedernes tilfælde<sup>4</sup>. Der er et gab mellem, at virksomhederne arbejder med FN's Verdensmål på et overordnet plan, men i mindre udstrækning omsætter ambitionerne til specifikke initiativer og mål. De knap 40 pct. af virksomhederne, der arbejder med FN's Verdensmål, er med andre ord kommet godt i gang, men der er stadig et stykke vej, før FN's Verdensmål til fulde er implementeret i virksomhedens forretningsmodel.

Hvor Figur 2 viser på hvilken måde, virksomhederne arbejder med at løfte FN's Verdensmål, viser Tabel 2, hvor intensivt de arbejder med Verdensmålene. Tabellen viser, hvor mange virksomheder, der arbejder inden for 0-7 af kategorierne.

<sup>3</sup> PwC (2018): From promise to reality: Does business really care about the SDGs?

<sup>4</sup> 23 pct. af virksomhederne havde opstillet mål/KPI'er i forhold til arbejdet med FN's Verdensmål i PwC's undersøgelse 'From promise to reality: Does business really care about the SDGs?' (2018).

Tabel 2. Hvor intensivt arbejder virksomhederne med at implementere FN's Verdensmål

	Procent	Procent (akkumuleret)
Arbejder i 7 kategorier	1	1
Arbejder i 6 kategorier	3	3
Arbejder i 5 kategorier	2	6
Arbejder i 4 kategorier	6	12
Arbejder i 3 kategorier	7	19
Arbejder i 2 kategorier	9	28
Arbejder i 1 kategori	6	34
Arbejder i 0 kategorier	66	100

Kilde: IDA Toplederpanel 2018 (N=237). Anm.: Der er afrundet til nærmeste hele tal.

Som Tabel 2 viser, arbejder kun 1 pct. af virksomhederne med alle syv kategorier. 12 pct. arbejder i 4-7 kategorier, mens 22 pct. arbejder i 1-3 kategorier. Dette bekræfter det tidligere billede af, at virksomheder er kommet godt i gang med at implementere FN's Verdensmål i deres forretningsmodel, men stadig mangler at få det implementeret fuldstændigt.

### Boks 1. Om TAME-konceptet

Til at vurdere virksomhedernes indsats i forhold til at løfte FN's Verdensmål har undersøgelsen anvendt TAME-konceptet, der er udviklet af Corporate Citizenship i 2015. Fordelen ved denne tilgang er, at den måler 'dybden' af virksomhedernes engagement ved at måle indsatsen på fire forskellige parametre:

- *Think*: om virksomheden har identificeret, hvilke Verdensmål, som de arbejder med, har indflydelse på eller interesse for.
- *Act*: om virksomheden har udviklet strategier, programmer, produkter eller nye forretningsmodeller for at adressere FN's Verdensmål.
- *Measure*: om virksomheden måler på sit arbejde med FN's Verdensmål.
- *Engage*: om virksomheden arbejder med at forankre og udbrede indsatsen gennem sine medarbejdere, forsyningskæde, partnerskaber ol.

Man kan læse mere om TAME-konceptet på: <https://corporate-citizenship.com/>

## De mindre virksomheder halter bagefter

Hvilke virksomheder løfter, relativt, Verdensmålene mest? Det spørgsmål besvarer Tabel 3, der kigger på intensitetsgraden af virksomhedernes arbejde med FN's Verdensmål på den ene side og virksomhedernes størrelse på den anden side.

Tabellen tegner et tydeligt billede, hvor desto større virksomhederne er desto mere intensivt arbejder de med FN's Verdensmål. Således der kun 13 pct. af virksomhederne med 0-9 ansatte, der arbejder i 4-7 kategorier, mens det tilsvarende tal for de store virksomheder med over 200 ansatte er på 25 pct.

Tabel 3. Hvor intensivt arbejder virksomheden med FNs Verdensmål? Opdelt på virksomhedsstørrelse.

	Arbejder ikke med Verdensmål	Arbejder i 1-3 kategorier Procent	Arbejder i 4-7 kategorier
Mikrovirksomheder (0-9 ansatte)	66	21	13
Små virksomheder (10-49 ansatte)	74	17	9
Mellemstore virksomheder (50-199 ansatte)	55	32	13
Store virksomheder (over 200 ansatte)	42	33	25
Alle virksomheder	66	22	12

Kilde: IDA Toplederpanel 2018 (N=188). Anm.: Respondenter, hvor antal ansatte er ukendt, er sorteret fra. Ved kategorien "Alle" er der angivet resultaterne for alle 237 respondenter. Der er afrundet til nærmeste hele tal.

Omvendt er der 'kun' 42 pct. af de store virksomheder, der ikke arbejder med FN's Verdensmål overhovedet, mens det tilsvarende tal for mikrovirksomhederne er mere end halvanden gang så højt. Undtagelsen fra dette billede er de små virksomheder, som konsekvent ligger lavest – dvs. også lavere end mikrovirksomhederne. Knap tre fjerdedele af de små virksomheder, 74 pct., arbejder slet ikke med FN's Verdensmål, og kun 9 pct. arbejder med 4-7 kategorier.

Danske virksomheder består primært af mindre virksomheder (Tabel 4). Hvis FN's Verdensmål skal implementeres i danske virksomheder, kræver det derfor ikke blot et generelt løft på tværs af alle virksomheder, men især at FN's Verdensmål i højere grad integreres i mindre virksomheder.

Tabel 4. Danske virksomheder, opdelt på antal ansatte

	0 ansatte	1-9 ansatte	10-49 ansatte	50-249 ansatte	Over 250 ansatte	I alt
Antal	142.595	143.122	18.110	3.512	818	308.157
Andel (pct.)	46,3	46,4	5,9	1,1	0,3	100

Kilde: Statistikbanken.

### **Om undersøgelsen**

Denne undersøgelse er gennemført blandt IDAs Toplederpanel, der består af ledere med strategisk ansvar i virksomheden.

I alt har 242 ledere deltaget i undersøgelsen, hvilket er en svarprocent på 31 pct. I forbindelse med dette notat er respondenter, der arbejder inden for branchen 'Undervisning', sorteret fra.

Undersøgelsen er gennemført i november 2018.