

Logger du på åbne hotspots? – En befolkningsundersøgelse

Juni 2019

Indledning

Sommerferien venter forude, og når danskerne pakker kufferten, er smartphones, tablets og computere på pakkelisten på lige fod med badeshorts og solbriller. Hovedparten af de aktiviteter, som vi udfører på de nævnte devices, kræver netadgang.

Er vi indenfor Europas grænser, har vi mulighed for at bruge af den data, som følger med vores teleabonnementer. Men er vi udenfor Europa, eller har vi set for mange film, og dermed brugt vores data (forbindelsen bliver langsom), tyer vi til WiFi eller åbne hotspots, som de også kaldes. Det er der i udgangspunktet ikke noget galt med, men annonceres noget som "Free WiFi", bør vi være ekstra opmærksomme.

Hovedreglen er, at der aldrig er noget, der er gratis. Hvis noget er gratis, skal du regne med, at du er produktet. Du betaler med andre ord med dine data. "Free WiFi" ikke altid er, hvad det giver sig ud for at være. Ondsindede kræfter kan nemt lave et netværk, der ser troværdigt ud, så det enten ligner hotellets eller caféens. For at bruge dette gratis netværk vil man dog typisk lige skulle udlevere en række oplysninger om sig selv eller oprette sig som bruger. På den måde får personer med slette hensigter fingrene i dine oplysninger, og kan dermed stjæle dine brugernavne og adgangskoder, mens du er på nettet.

Ingeniørforeningen, IDA har spurgt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning (2.000 personer), om de logger på åbne hotspots i de deres ferie.

Analysens hovedkonklusioner

Analysens resultater fremgår af tabel 1. Her ses det, at 27 pct. "af og til" logger på åbne, offentlige hotspots, imens 17 pct. gør det enten "ofte" eller "altid". 52 pct. af danskerne gør det "aldrig" eller "sjældent".

Tabel 1: Hvor ofte logger du på åbne, offentlige hotspots, når du er på ferie? Med åbne, offentlige hotspots tænker vi på netværk uden kode f.eks. på restauranter, caféer etc.

	2019
Aldrig	23 %
Sjældent	29 %
Af og til	27 %
Ofte	13 %
Altid	4 %
Ved ikke	4 %
I alt	100 %

Kilde: Userneeds for Ingeniørforeningen, IDA (2.000 svar)

Metode

Undersøgelsen er gennemført blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen mellem 18-70 år. I alt er der indsamlet 2.000 svar. Dataindsamlingen er foretaget af Userneeds for Ingeniørforeningen, IDA.

Undersøgelsen er afsluttet maj 2019.