

IDA på hi Tech & Industry Scandinavia 2019

Foredrag om fremtidens transport, teknologiske tendenser og startups

Selv om hal F i høj grad vil præsentere masser af teknologisk isenkram – og opfinderne bag det – vil der begge Technomania-dage også være rigtig meget at lytte til. Fra fire scener vil indsigtfulde eksperter og fagfolk levere spændende talks inden for de fem hovedspor, som Technomania er bygget op om: Fremtidsteknologi, digitalisering, ledelse, Industri 4.0 og bæredygtighed.

Et af keynote-indlæggene kommer fra Brad Templeton, der i rollen som udvikler, kommentator og futurist er et af de meget kendte navne på den internationale teknologiscene. Hans tema på Technomania handler om transport, vel at mærke fremtidens transport. I sit indlæg "Turning transportation Upside-Down" vil Brad Templeton give et unikt førstehåndsoverblik over alt det, der er på vej. Selvfølgelig selvkørende biler, men også selvkørende lastbiler, udbringningsrobotter, droner og selvflyvende fly.

Teknologisk intuition

Märtha Rehnberg – en anden af keynote-talerne på Technomania – vil i sit indlæg give sit perspektiv på de nyeste teknologiske tendenser, der muliggør forandring, hvordan skift i menneskets værdier skaber forandringer på globalt plan, og hvordan vi kan dyrke vores teknologiske intuition til at skabe helt nye industrier.

Märtha Rehnberg er uddannet politisk økonom og har forsket i fremtiden for globale værdikæder og nye teknologier.

Den moderne digitale leder

Fra Technomaniens ledelsesscene vil der bl.a. være lejlighed til at høre Erik Korsvik Østergaard, som vil give et indblik i, hvad man som leder i den digitale tidsalder skal fokusere på. Stikord for Erik Korsvik Østergaards indlæg handler bl.a. om problemløsning frem for produktfokus, om nye organisationsformer og om et "Millennial Mindset" på tværs af generationer.

Erik Korsvik Østergaard er forfatter samt stifter, partner og ledelsesrådgiver hos Bloch&Østergaard ApS.

Startups som vækstmotor

Startup-scenen byder på en vifte af indlæg fra folk, som i høj grad selv har haft iværksætter i inde på livet. Det gælder bl.a. Natasha Friis Saxberg, som vil tale om digital transformation og ny vækst med startups som vækstmotor.

I sit indlæg deler Natasja Friis Saxberg, hvordan startups kan inspirere store organisationer til nye måder at arbejde på. Som forfatter til bogen "Homo Digitalis" vil hun udfolde, hvordan vores basale behov kan spores i vores digitale adfærd, og hvordan vi med fokus på mennesket kan arbejde med digital vækst og transformation i praksis.

Natasha Friis Saxberg har arbejdet med digital vækst, venture og innovation gennem to årtier og har stiftet flere globale startups. Hun har boet i New York i en årrække, hvor hun bl.a. har hjulpet danske startups ind på det amerikanske marked.

Ovennævnte er blot et lille udpluk fra det omfattende program af spændende talks på Technomania.

IDAs "Technomania" foregår i hal F den 2. og 3. oktober

Pressefotos og pressemateriale i øvrigt kan downloades på: <https://ida.dk/presse-technomania>

Pressekontakt i Ingeniørforeningen, IDA: Ole Haun, mobil: 22 15 46 16 mail: oha@ida.dk