

Til: Aktive i IDAs fagtekniske selskaber
Fra: Hovedbestyrelsen

Notat

4. december 2019

Prisdifferentiering i fagtekniske selskabers betalingsarrangementer – godkendt af IDAs hovedbestyrelse den 3. december 2019

Pris for deltagelse i fagtekniske selskabers arrangementer

IDAs fagtekniske selskaber producerer og afholder hvert år et stort antal faglige arrangementer til glæde for IDAs medlemmer og andre interesserede. Arrangementerne bidrager i høj grad til IDAs profil som samlingspunkt for den teknologiske og naturvidenskabelige debat – og er derfor en vigtig del af IDAs imagepleje. Selskabernes aktiviteter er drevet af frivillige kræfter og er delvist finansieret af kontingentmidler. De fagtekniske arrangementer er en efterspurgt vare og er samtidig en oplagt platform for rekruttering af nye medlemmer til foreningen.

Nye og flere medlemmer gør IDA stærkere, og rekruttering er derfor en af foreningens helt centrale visioner. De ambitiøse mål om medlemsvækst stiller også krav til omfanget af IDAs aktivitetsudbud og til hvor mange medlemmer, der skal tilbydes relevant fagteknisk aktivitet.

Arrangementerne er populære både hos IDAs egne medlemmer og blandt ikke-medlemmer. Medlemmernes interesse og deltagelse er naturligvis helt central, men ikke-medlemmers deltagelse er også vigtig, hvis IDA gerne vil være det centrale samlingspunkt for den teknologiske og naturvidenskabelige debat i Danmark. Selskaberne vil typisk gerne have ikke-medlemmers deltagelse, idet arrangementerne også bruges til rekruttering af nye medlemmer til selskaberne.

Årsagen til, at mange arrangementsdeltagere er ikke-medlemmer er mangesidet. Blandt tungtvejende faktorer er

- Samarbejdsarrangementer – hvor samarbejdspartens deltagere ikke er IDA-medlemmer
- Markedsføring på sociale medier og på enhedernes mailinglister rammer mange ikke-medlemmer

Aktiviteterne er imidlertid også ressourcekrævende – i økonomisk forstand, og i øvrigt kan der være en pointe i at lade ikke-medlemmerne bidrage til indtægtssiden i form af øget deltagerbetaling. IDA-medlemmer bidrager i forvejen gennem kontingent-betaling, og ikke-medlemmer kunne med fordel betale en lidt højere deltagerpris, så også medlemsfordelen fremgår tydeligere.

IDA-tilskud pr. deltager

IDAs aktivitetsmidler yder varierende deltagertilskud til selskabernes arrangementer. Det aktuelle gennemsnitlige deltagertilskud er på 199 kr. pr. tilmeldte. De enkelte enheder fastlægger egne niveauer under hensyntagen til den overordnede ramme, enhedens midler i øvrigt og det gennemsnitlige tilskud pr. IDA deltager. SKU anbefaler max. kr. 300 i tilskud pr. deltager ved selskabernes arrangementer. IDA tilskud pr. deltager henviser til den økonomi- og aktivitetsopgørelse (bilag

05/tabel 9b) der følger med den årlige generalforsamlingspakke. Tallet beretter om balancen imellem driftsudgifter og medlemsaktiviteter og er derfor helt centralt.

Hvad angår den aktuelle prissætning for arrangements-deltagelse varierer denne meget, og deltagerprisen differentieres typisk i forhold til medlemmer/ikke-medlemmer. Det er selskaberne selv, der sætter prisen for deltagelse i deres respektive arrangementer, og det er også selskaberne selv, der beslutter på hvilke grupper, der skal prisdifferentieres. SKU finder det hensigtsmæssigt, at der arbejdes med prisdifferentiering i forhold til IDA-medlemskab eller ikke-medlemskab. Prisdifferentiering skal give medlemmer en fordel, skal bidrage til medlemsrekruttering – men må samtidig ikke skræmme ikke-medlemmer væk. Det er muligt at sætte en begrænsning på, hvor mange deltagere, man vil have med til reduceret pris – det giver mening både i forhold til arrangementets samlede økonomi, men ikke mindst i forhold til ønsket sammensætning af deltagerkredsen.

Nogle selskaber har tradition for at afholde en del gratis-arrangementer – mens andre selskaber opkræver relativt høje deltagerpriser. Udover den traditionsbetingede forskel, henvender selskabernes fagområder sig til forskelligt publikum – og betalingsevnen kan variere i forskellige brancher.

Det giver god mening også at afholde gratis-arrangementer. Af hensyn til selskabets samlede økonomi, anbefaler SKU dog i langt de fleste tilfælde, at ikke-medlemmer opkræves kostprisen for forplejningen, hvis arrangementet er gratis for IDA-medlemmer. Ved gratis-arrangementer giver det tilsvarende mening at påføre et no-show-gebyr i størrelsesorden kr. 250-300. No-show-gebyr synes at have en disciplinerende funktion, så tilmeldte, der bliver forhindret i at deltage, husker at melde afbud og dermed frigiver pladsen til andre. I enkelte tilfælde kan det imidlertid virke forstyrrende, at der opkræves betaling for ikke-medlemmer og/eller no-show gebyr. Det gør sig f.eks. gældende hvor arrangementer afholdes med virksomheder som vært.

I betalingsarrangementer anbefaler SKU en prisdifferentiering efter følgende principper:

Pris for IDA-medlemmer, gæste- og firmamedlemmer af selskabet 100 pct.

Pris for ikke-medlemmer 150-175 pct.

Pris for IDA-studerende 25-30 pct.

Pris for ikke-IDA-studerende 40 pct.

Pris for ledige/pensionister 35-100 pct.

Pris for gæstemedlemskab af fagtekniske selskaber.

Personer, der ikke er medlem af foreningen og som har særlig viden om eller tilknytning til et selskabs fagområde, kan optages som medlem af de fagtekniske selskaber mod betaling af et kontingent, der fastsættes af Hovedbestyrelsen.

Et gæstemedlemskab indebærer, at man får information fra selskabet i form af nyhedsbreve, stemmeret på generalforsamlingen og eventuelt rabat som deltager ved selskabets arrangementer.

Prisen for et gæstemedlemskab er pr. 1. januar 2019 kr. 500 årligt.

De fagtekniske enheder kan også optage erhvervsvirksomheder og institutioner som medlemmer. Firmakontingentet fastsættes af enheden. Hovedbestyrelsen fastsætter et minimumskontingent for firmamedlemskab, og dette minimumkontingent er på kr. 800 årligt. Det aktuelle firmakontingent ligger mellem kr. 800 og kr. 5.000 årligt. SKU finder det hensigtsmæssigt, at muligheden for at optage firmamedlemmer er fleksibel, og det giver mening, at prisen for firmamedlemskab fastlægges af de respektive enheder. Den potentielle medlemskreds for de enkelte selskaber er meget forskellig – og det er behovet for at tilbyde firmamedlemskaber også.