

BRIDGING BUSINESS AND IT



IDA OM – hvad siger medlemmerne?

Medlemsundersøgelse anno 2019

Juni 2019



Baggrund

IDA Operations Management besluttede inden strategiseminaret i juni 2019, at man ville spørge medlemmerne til råds omkring deres præferencer mht kommende aktiviteter.

Baseret på dette gennemførte IDA OM ultimo maj en SurveyMonkey-baseret undersøgelse med udgangspunkt i 9 spørgsmål, som estimeret kunne besvares på ca. 5 minutter. Helle Borch udsendte surveyet direkte til alle medlemmer (ca 2.500) den 31/5, hvilket efter 5 dage samlet førte til 43 styk 100% besvarelser.

Er de 43 besvarelser repræsentative for 2.500 medlemmer? Næppe fuldt ud, men de er indikative for, hvad medlemmer med en aktiv stillingtagen til deres medlemskab, ønsker at IDA OM skal prioritere samt hvordan.

Resultatet af denne undersøgelse er vist på de følgende sider, og skal ses som kvalificeret input til strategiseminaret, herunder hvilke prioriteter bestyrelsen bør overveje at lade være styrende for de aktiviteter og investeringer, som IDA OM vælger at lade strategien for 2019/2020 indeholde.

God fornøjelse!

Henrik Knak

Det IDA OM medlemmerne siger er...

Opsummering af hovedkonklusioner fra undersøgelsen er klar tale fra medlemmerne

Jeg er medlem pga. mit fagområde,
job og interesse, men også mhp.
inspiration, læring og netværk

Gå-hjem-møder og
virksomhedsbesøg vigtigst,
dernæst artikler og 1-dags kurser

Møder bør holdes i IDA-Huset,
hos medlemmerne og gerne
ude i landet



Interaktive og klassiske møder
samt rundture i virksomheder
er top-3 for medlemmerne

Mødet i IDA-Huset og
virksomheder skal være gratis,
mens der er uenighed omkring
prisen for øvrigt

1 aktivitet hver eller hver anden
måned er OK for de fleste

Top-5 fremtidige emner bør være 1) nye
trends, 2) ledelse, 3) lean, 4) SCM og 5)
OR – dernæst planlægning og robotter

International handel, indkøb,
transport og lager er
uinteressant for medlemmerne

9 spørgsmål afdækker medlemmernes præferencer

Undersøgelse af ~2.500 IDA Operations Management medlemmers holdning til aktiviteter

1. Hvorfor er du medlem af IDA OM?
2. Hvor længe har du været medlem?
3. Vælg de 3 væsentligste udsagn, som bedst illustrerer, hvorfor du er medlem af IDA OM
4. Hvilke aktiviteter ønsker du, at IDA OM fokuserer på (vælg gerne flere)?
5. Hvilken lokation foretrækker du (sæt gerne flere krydser)?
6. Hvilken form foretrækker du (sæt gerne flere krydser)?
7. Hvilken frekvens foretrækker du (sæt gerne flere krydser)?
8. Hvad må det koste (svar ja og nej til alle spørgsmål)?
9. Hvilke emner vil du ønske, at IDA OM gjorde mere ud af?

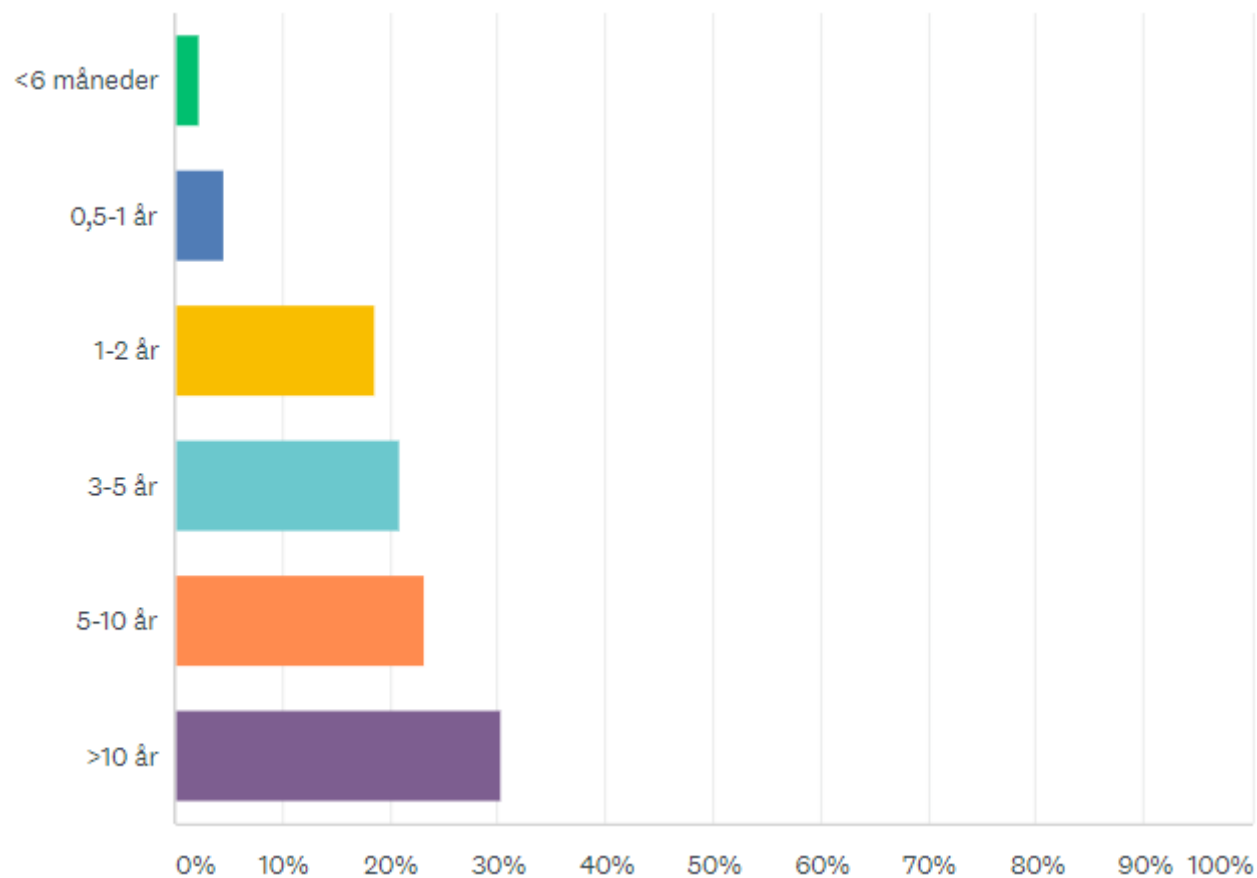
1. Hvorfor er du medlem af IDA OM?

Fagområde, job og interesse, men også mhp. inspiration, læring og netværk, er væsentligste årsager

- For at få inspiration til OM
- Mit fagområde + relevans
- Interesse for produktionsoptimering
- Jeg vil gerne have input til produktion, nye metoder, dataopsamling, robotter mm.
- Ingeniør, faglig interesse
- Jeg er ingeniør og har været godt tilfreds med ida forsikring og arrangementerne i IDA
- Interesse
- Nysgerrighed over for hvordan processer optimeres og spild minimeres
- Mulighed for faglig udvikling
- Gl. "vane" - jeg er 82 år - , og læser flittigt i vores blad. At jeg endnu er medlem af OM er (nok) fordi jeg er P-ing.
- Pga. de fagtekniske arrangementer. IDA OM har dog ikke en særlig klar profil for mig: Hvad betyder OM? IDA Rail, IDA Fly og IDA Maritim er meget mere selvforklarende - men de navne har også langt større forbindelse til de oprindelige navn
- Jeg er COO, så forhåbentlig er det faglig inspiration
- Fordi det har min interesse og det passer med det som jeg har læst
- Jeg er medlem, da jeg har arbejdet og arbejder med produktion og logistik.
- Fordi det er en måde at følge med i nyeste trends mm indenfor logistik og produktivitet
- For at holde mig orienteret og emnet og evt finde læring
- Synes der kommer noget relevant for det jeg arbejder med
- Jeg beskæftiger mig med SCM, Lean og QA
- Være en del af et fagligt netværk
- ARBEJDER INDEN FOR OMRÅDET
- Fordi jeg er interesseret i OM
- Passer med mit arbejde og har gode arrangementer
- Interesseområde
- Inspiration til fagområdet. Have en ide om nye koncepter, teorier og erfaringer inden for området
- Fordi det er det fagtekniske selskab, som kommer tættest på min faglighed
- Fordi jeg interessere mig for OM.
- For at få info og inspiration til egen virksomhed.
- For at få tilbud om arrangementer, hvor jeg kan få inspiration og viden om OM
- Orientering
- Jeg er uddannet produktionsingeniør og er sidenhen blevet produktionsleder. Af denne grund vil jeg gerne have en finger på pulsen ift. ny teknologi og metoder med berøring til mit fagområde.
- Arbejdernes lean og operationexcellence til daglig
- Inspiration fra fagligt interessante arrangementer
- Interesse/ledelsesinfo
- Arrangementer, information, nyheder og netværk
- Jeg håber at kunne få noget inspiration og viden gennem artikler og /eller relevante arrangementer
- Det dækker mit fagområde
- Studie og interesse
- For de faglige aktiviteter, kurser og netværkspotentialet.
- Det er inde for mit interesse område
- Tættest på mit fagområde, som er processer og data-management.
- For at få ny inspiration, møde nye mennesker og lære mere om OM.
- Det er min hverdag
- Test

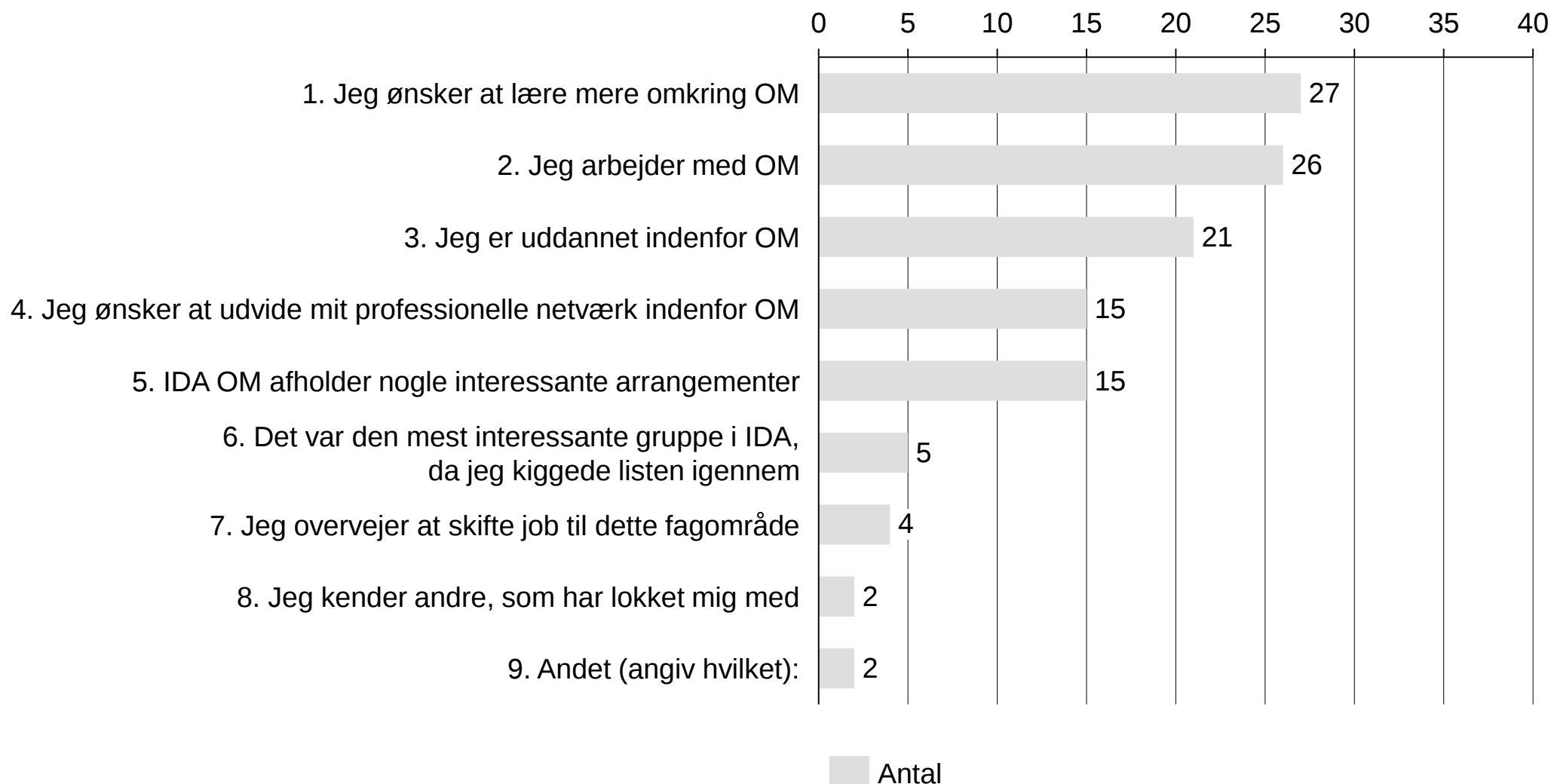
2. Hvor længe har du været medlem?

Størstedelen har været IDA OM medlem i mange år



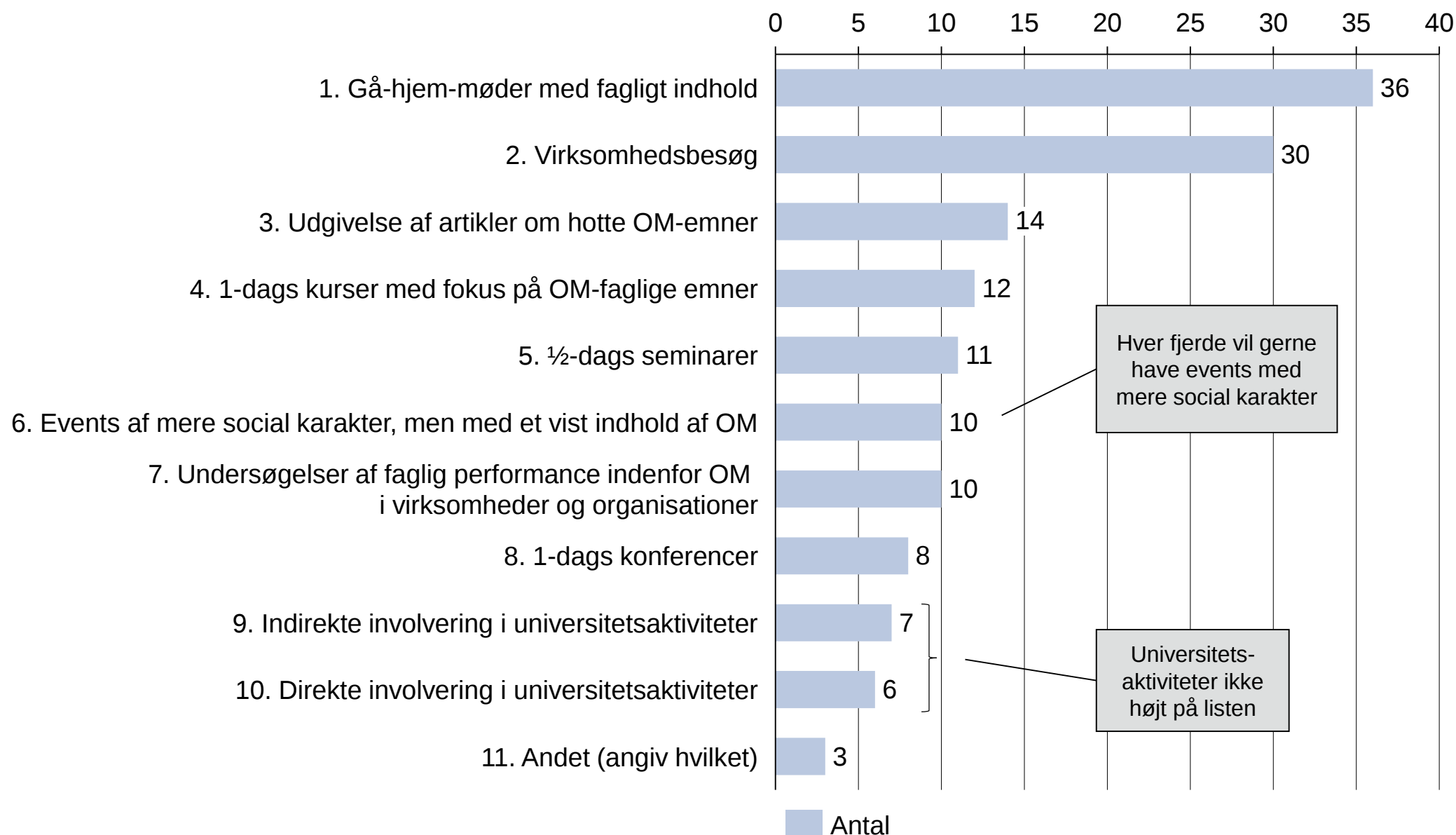
3. Vælg de 3 væsentligste udsagn, som bedst illustrerer, hvorfor du er medlem af IDA OM

Lære mere, arbejder med og uddannet indenfor OM er typiske årsager til medlemskab – samt netværk



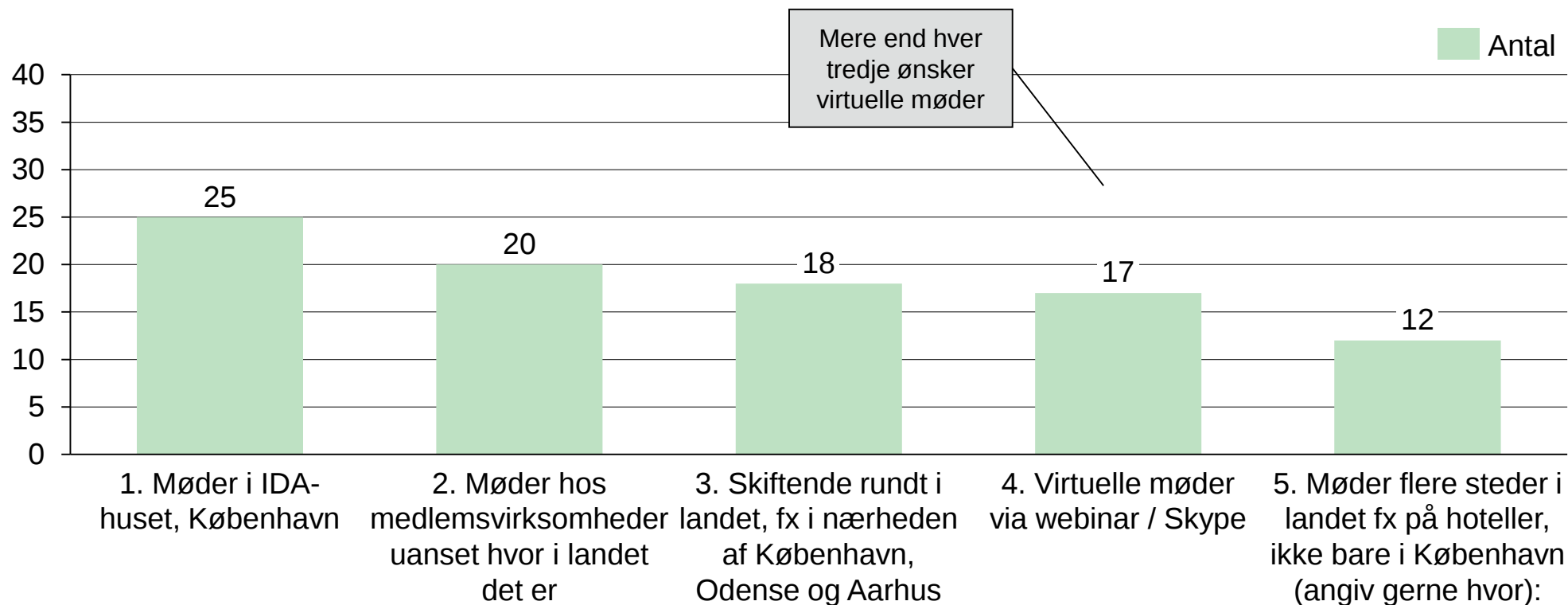
4. Hvilke aktiviteter ønsker du, at IDA OM fokuserer på (vælg gerne flere)?

Gå-hjem-møder og virksomhedsbesøg klare vindere – men også artikler om hotte OM-emner og kurser



5. Hvilken lokation foretrækker du (sæt gerne flere krydser)?

IDA-Huset klart #1, men også andre lokationer fx hos medlemmer samt i Odense, Aarhus og Aalborg

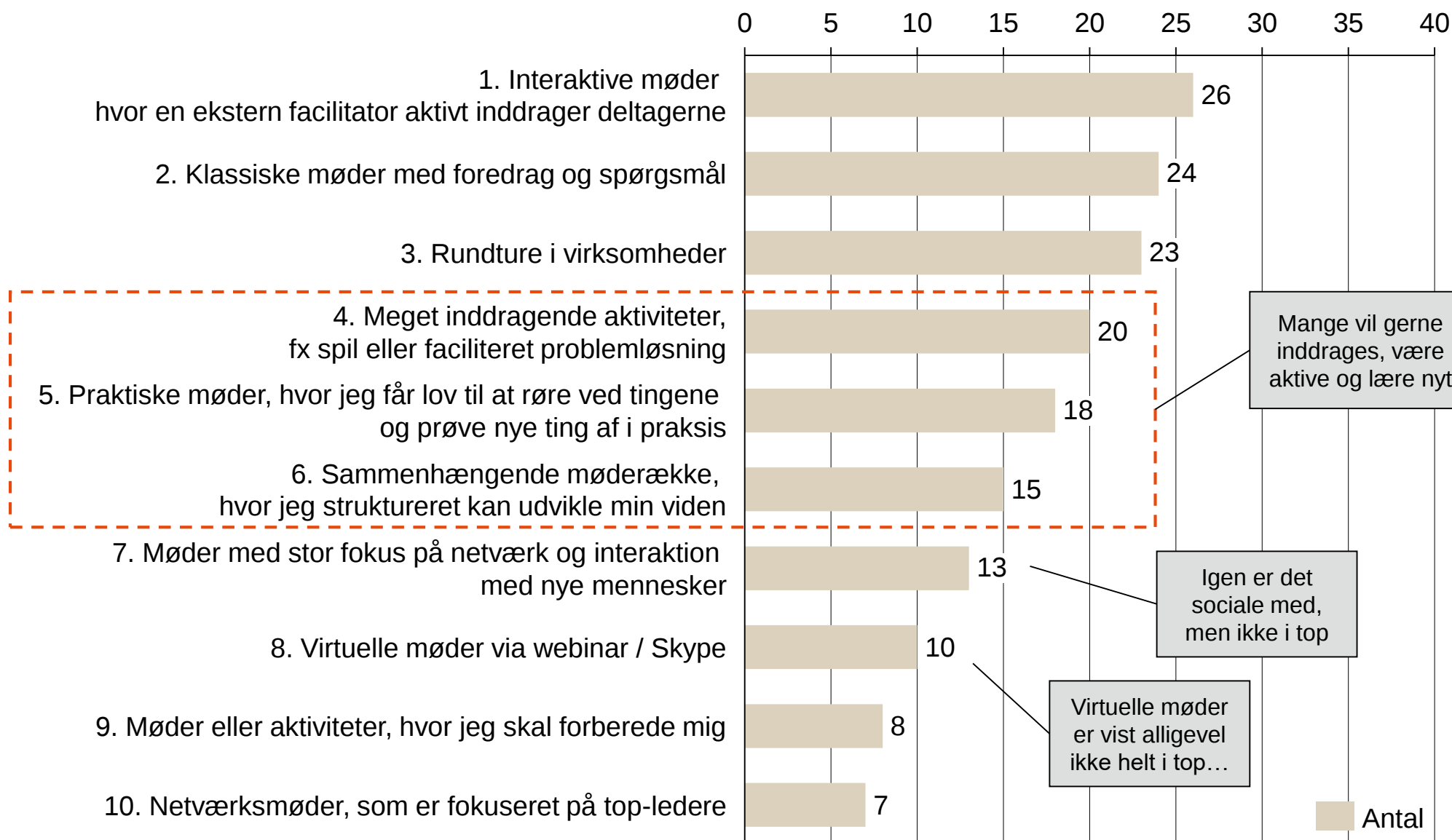


Kommentarer

- Der er langt fra Nordjylland til IDA huset i KBH
- Vigtigt at komme ud af KBH og også i Jylland, Fyn etc.
- Østjylland (de sker alt for meget i kbh / for lidt i "jylland". Kolding, Aarhus, Randers, aalborg E45 strækningen
- Trekanstområdet
- Aalborg
- Aalborg
- Primært Hovedstadsområdet/ Nordsjælland/Sjælland

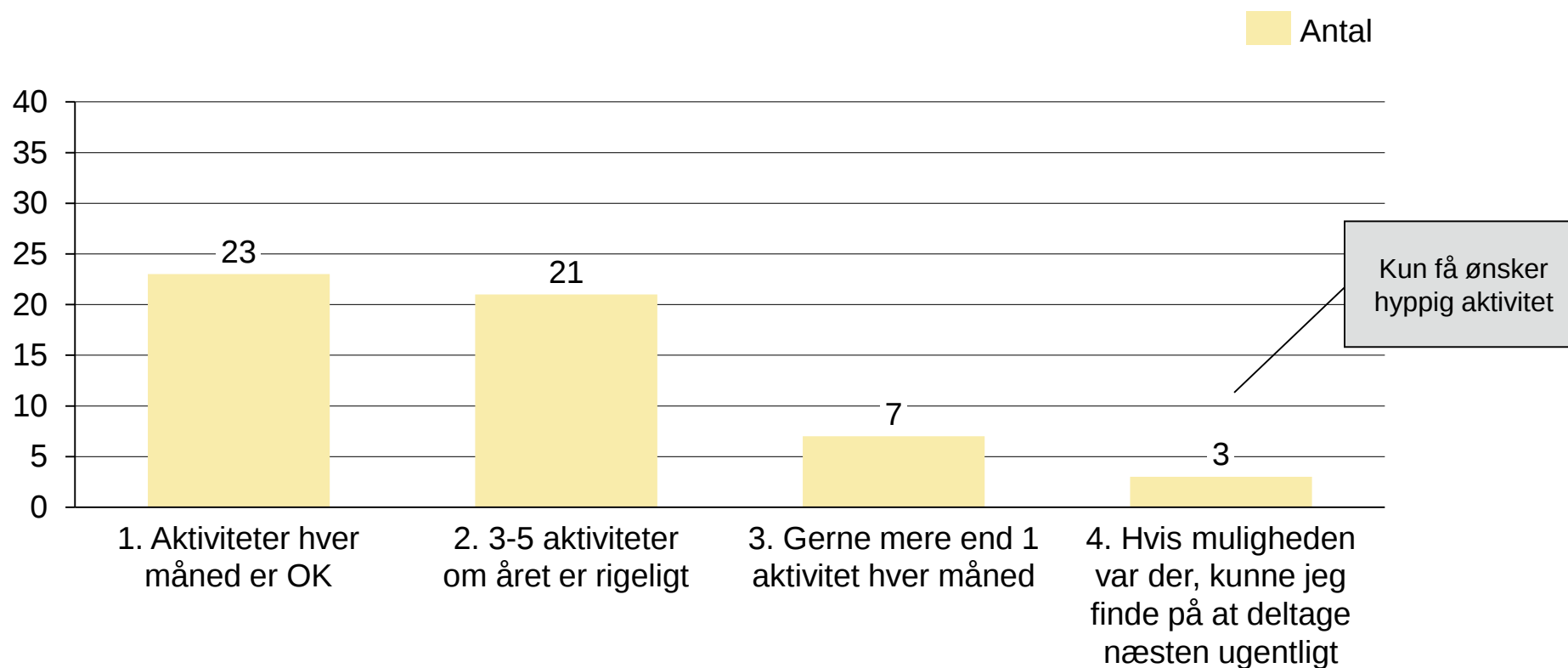
6. Hvilken form foretrækker du (sæt gerne flere krydser)?

Interaktive og klassiske møder samt rundture i virksomheder er top-3 for medlemmerne



7. Hvilken frekvens foretrækker du (sæt gerne flere krydser)?

Deltagelse i 1 aktivitet hver eller hver anden måned er OK for de fleste

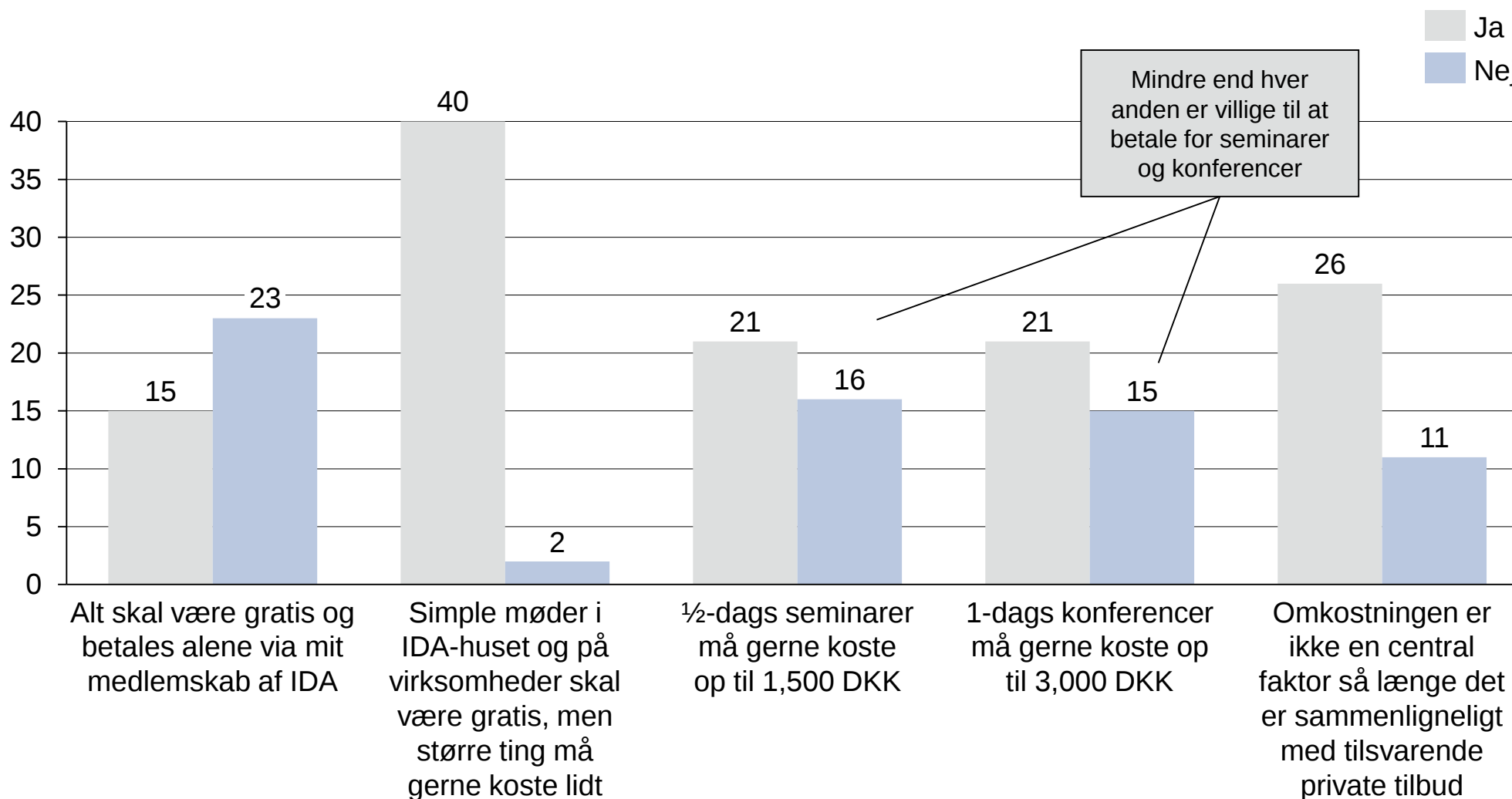


Kommentarer

- Kvalitet fremfor kvantitet

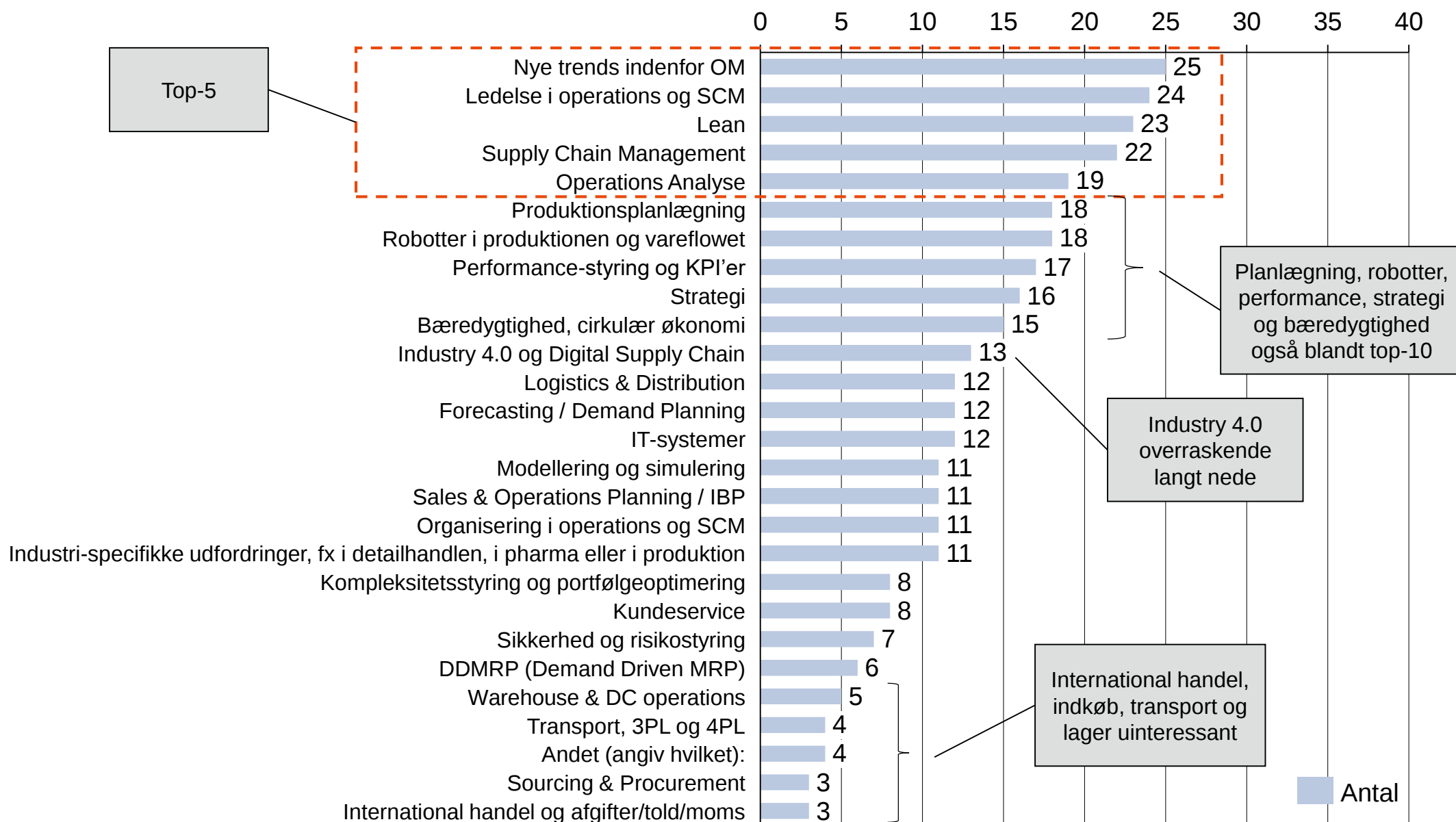
8. Hvad må det koste (svar ja og nej til alle spørgsmål)?

Mødet i IDA-Huset og virksomheder skal være gratis, mens der er uenighed omkring prisen for øvrigt



9. Hvilke emner vil du ønske, at IDA OM gjorde mere ud af?

Top-5 omfatter 1) nye trends, 2) ledelse, 3) lean, 4) SCM og 5) OR – dernæst planlægning og robotter



Baggrundsinfo for survey



43 styk 100% svar indsamlet over 5 dage

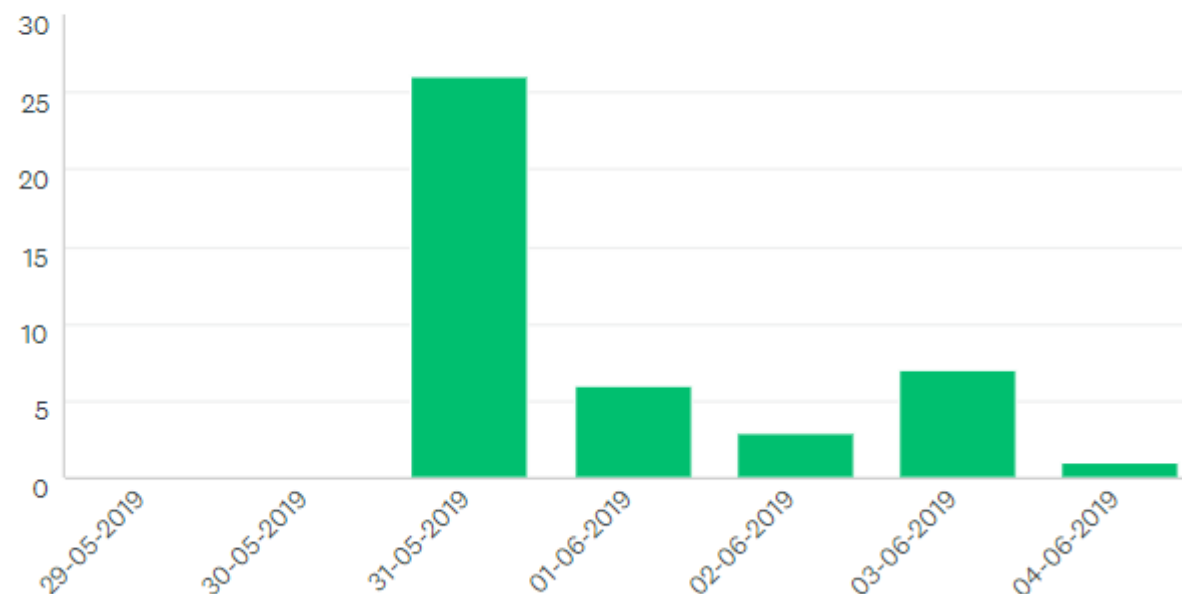
SAMLET ANTAL BESVARELSER 43	Fuldførelsesprocent 100% ?	Typisk tidsforbrug 5m:37s ?
	Er dette nyttigt?  	Er dette nyttigt?  

Besvarelser (efter dag)

Diagramtype ▼

Tendens efter ... ▼

Første: 31-05-2019 Zoom: 29-05-2019 til 04-06-2019



BRIDGING BUSINESS AND IT



Thank you

For yderligere information

Henrik Knak, partner

+45 5354 6055

hkn@synchronic.com



Synchronic ApS

Kirkebjerg Alle 84

2605 Brøndby

Denmark