

Strategi

2018-2020

IDA – et fællesskab,
der realiserer potentialet
i teknologi og viden



Individualiserede ydelser



VÆRDI FOR DIG

Individualiserede ydelser og kommunikation

Medlemmer i IDA oplever til enhver tid at blive præsenteret for relevante informationer, ydelser og tilbud fra IDA, når de har brug for dem.

IDA binder det fysiske og det digitale sammen og understøtter værdiskabende relationer på den IDA-plattform, det enkelte medlem finder mest relevant – eller dér hvor medlemmet færdes.

Kompetenceudvikling

IDA spiller en aktiv rolle i at ruste medlemmer til at skabe et attraktivt arbejdsliv, hvor de udfolder deres potentiale. Medlemmer kan få rådgivning om kompetenceudvikling, og IDA sikrer adgang til specialiseret faglig kompetenceudvikling nationalt og globalt. IDA understøtter såvel ledere, projektledere, specialister som selvstændige og iværksættere.

Job- og opgaveformidling

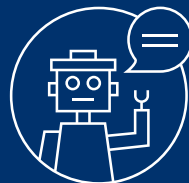
IDAs medlemmer præsenteres løbende for relevante jobmuligheder. De, der trives som freelancere, skal i IDA kunne finde relevante opgaver og finde andre freelancere, som de kan byde ind på opgaver sammen med.

Startup, selvstændige og freelancere

IDA er også en forening for medlemmer, der arbejder som selvstændige eller freelancere. De får relevant rådgivning i forhold til deres virksomhed, bliver inspirerede og skaber netværk. IDA Startup brander IDA som en organisation, der har viden om de nyeste teknologier og om iværksætteri.

Målsætninger

- Viden om medlemmer anvendes til at sikre relevant kommunikation og en sammenhængende oplevelse i interaktionen med IDA, både fysisk og digitalt.
- Medlemmers værdi på arbejdsmarkedet styrkes gennem relevant kompetenceudvikling, jobmuligheder og rådgivning.
- Medlemmer får faglig inspiration i IDA.



TEKNOLOGIENS STEMME NR. 1

Indflydelse

IDA er stedet for debat, idéudvikling og holdninger til anvendelse af ny viden inden for det teknologiske og naturvidenskabelige felt. IDA bidrager konstruktivt og konkret til løsninger af samfundsmæssige udfordringer gennem nyttiggørelse af teknologi og viden.

IDA er den organisation, som meningsdannere, politikere og eksperter lytter til, når det gælder om at gøre nytte af ny viden og teknologi og af samspillet med mennesker. Fokus er dér, hvor ny teknologi fører til store forandringer og bekymring, men også hvor den rummer stort potentiale.

Synlighed

IDA er synlig i den teknologiske debat med faglig ekspertviden om, hvordan teknologi og viden kan anvendes til at skabe bæredygtige løsninger. Den forskel, medlemmerne gør i deres arbejde, skaber synlighed om IDA og om vigtigheden af teknologi og viden.

IDA er samtidig synlig i de medier, IDAs medlemmer orienterer sig i og på de platforme, hvor medlemmerne er.

Målsætninger

- IDAs medlemmer besidder unik viden, der bringes i spil i en stærk synligheds- og indflydelseskanal.
- IDA er kendt for fokuserede mærkesager, hvor politikerne får unikke råd af høj kvalitet.
- IDA styrker synligheden og bredden af tekniske talspersoner – også i fagmedier.
- IDA har en markant rolle i fortællingen om konsekvenser og muligheder af ny teknologi.
- IDA følger medieudviklingen, hvor stadig flere orienterer sig mod nye medier frem for traditionelle medier.



DU GØR EN FORSKEL

Brand

IDAs brand er kendt og understøtter IDAs vision om at være et fællesskab, der udnytter potentialet i teknologi og viden. IDAs unikke brand gennemsyrrer alle IDAs aktiviteter. Medlemmer og potentielle medlemmer af IDA er ikke i tvivl om, at IDA samler alle inden for teknologi, naturvidenskab og it – uanset uddannelse og karrierevej – i et unikt fællesskab af fagligt ligesindede.

IDA arbejder for at udbrede forståelsen af, at IDAs medlemmer har unikke kompetencer inden for teknologi og viden, der spiller ind fx med bæredygtige løsninger på de udfordringer, som FNs verdensmål peger på.

Flere uddannede inden for teknologi, naturvidenskab og it

Mangel på ingeniører, naturvidenskabeligt uddannede og it-uddannede er alvorligt for samfundet og vil have negativ påvirkning på Danmarks evne til at skabe vækst. IDA arbejder derfor for at få flere til at vælge en uddannelse inden for teknologi – blandt andet ved at sikre *engineering* som et fundamentalt uddannelseselement i folkeskolen og gymnasiet.

Målsætninger

- IDAs brand er kendt – også i omverdenen og blandt interessenter – og medlemmerne er stolte af at være en del af et unikt fællesskab.
- Befolkningen mener, at IDAs medlemmer er vigtige for samfundsudviklingen.
- Interessen for at vælge en uddannelse som ingeniør eller inden for naturvidenskab eller it øges.



ET GODT ARBEJDSLIV

Gode rammer og vilkår på arbejdsmarkedet

IDAs medlemmer oplever, at IDA har markant indflydelse på grundlæggende arbejdsmarkedsvilkår og er tilstede lokalt på arbejdspladserne. Det styrker medlemmernes tryghed og fremtidige udviklingsmuligheder på et globalt arbejdsmarked. IDA har nemlig fokus på, at medlemmerne skal opleve balance i arbejdslivet.

Nye jobformer

IDAs medlemmer er rustet til at agere på et arbejdsmarked, hvor stadig flere arbejder i nye jobformer. IDA sikrer gode rammer og understøtter, at medlemmernes attraktivitet og muligheder udbygges.

Tillidsvalgte som sparringspartnere for ledelsen

IDAs tillidsvalgte varetager rettigheder, men er også sparringspartnere for ledelsen om medarbejdernes værdier og prioriteringer. IDA understøtter og udvikler de tillidsvalgtes kompetencer.

Global employability

IDA understøtter medlemmernes karriremuligheder på et stadig mere globalt

arbejdsmarked. Derfor oplever medlemmer, der arbejder i en global kontekst, ligesom de virksomheder de arbejder i, at IDA er relevant – hvad enten medlemmerne er i Danmark eller i udlandet. IDA er også et fællesskab for udenlandske studerende, som forbliver relevant efter endt uddannelse, uanset hvor de søger job.

Målsætninger

- IDAs medlemmer har attraktive vilkår og udviklingsmuligheder på et globalt og foranderligt arbejdsmarked.
- IDA understøtter medlemmer i både traditionelle og nye typer ansættelsesforhold og jobformer.
- IDA er til stede på arbejdspladserne for at bakke op om medlemmerne, og for dem er IDA en vigtig partner, fx når virksomhederne forandres.
- Medlemmernes globale *employability* styrkes.



NETVÆRK AF MENNESKER OG VIDEN

Aktive

IDAs medlemmer kan selv være med til at forme foreningen. Aktive i IDA skaber arrangementer, de brænder for, og som er til glæde for medlemmerne. Der er plads til aktive, som har tid og lyst til at engagere sig på forskellig vis og med forskellige opgaver i udvikling af en fælles forening.

Netværk og communities

Digitale og fysiske netværk og *communities* skaber rammerne for diskussion, videndeling, rådgivning, meningsdannelse og netværk. IDAs communities er fællesskaber af medlemmer og andre interesserede, der er baseret på fælles motivation, interesse eller midlertidige samarbejder, og som knyttes sammen via vores viden om det enkelte medlem.

IDA aktiverer det unikke netværk, der udgøres af medlemmer og andre brugere ved at bringe viden om medlemmerne i spil. Det gøres ved at skabe løsninger, som er målrettet den enkelte og ved at give mulighed for, at medlemmer og andre brugere kan netværke med og rådgive hinanden. Det skal være let for medlemmer at finde sammen om fælles interesser eller udfordringer.

Målsætninger

- Det er attraktivt at være aktiv i IDA, og der er mange muligheder for at være aktiv i kortere eller længere tid.
- Mangfoldigheden blandt IDAs aktive er stor, og det bidrager til innovative aktiviteter med en bredde, der reflekterer medlemssammensætningen.
- IDAs medlemmer interagerer i netværk og communities og indgår i dialog og rådgivning medlem til medlem.

IDAs Vision 2025 er ambitiøs
og stiller krav om markant
udvikling af foreningen.

**Med Strategi 2018-2020 tager
IDA det første skridt** mod
visionen og visionens fem
delvisioner.

-
- IDAs vej mod 2025 er under kontinuerlig indflydelse fra de markante teknologiske forandringer og store globale udfordringer, som FNs verdensmål sætter på dagsordenen.
 - Medlemmernes viden og teknologiske indsigt er altafgørende for udviklingen af samfundet. Strategi 2018-2020 skal ruste IDA til at varetage medlemmernes behov og ønsker i en tid, hvor udvikling sker med stor hastighed.

Strategisk ambition 2025

IDA skal opnå større indflydelse for at opnå bedre muligheder og rammer, der sikrer, at medlemmer kan udnytte deres potentiale. Den væsentligste løftestang til dette er at skabe et fællesskab, der vokser inden for områderne teknologi og viden.

I 2025 skal IDA

- Være 175.000 medlemmer – mod 110.000 i dag.
- Have tilfredse medlemmer med en Net Promotor® Score¹ over 45 – mod 32 i dag.
- Vedligeholde det stærke fællesskab, der allerede er i dag, så mindst 97 pct. af medlemmerne beholder deres medlemskab årligt.

Den strategiske ambition stiller krav om kontinuerlig udvikling af foreningens tilbud. Der skal være fokus på indsatser, der er målrettet rekruttering og fastholdelse af medlemmer, såvel ingeniører, naturvidenskabeligt uddannede og it-uddannede som dem, der arbejder med teknologi, it og naturvidenskab på et højt niveau.

Rekruttering af medlemmer og fastholdelse sker igennem et ambitiøst arbejde med strategiens øvrige indsatsområder, der sikrer, at IDA tænker hele vejen rundt om det enkelte medlem. Rekruttering har fokus på at øge medlemsandelen af naturvidenskabeligt uddannede og it-uddannede, eller dem der arbejder inden for disse felter. Samtidig skal organisationsgraden blandt ingeniøruddannede øges.

¹ måler IDAs evne til at imødekomme medlemmernes forventninger

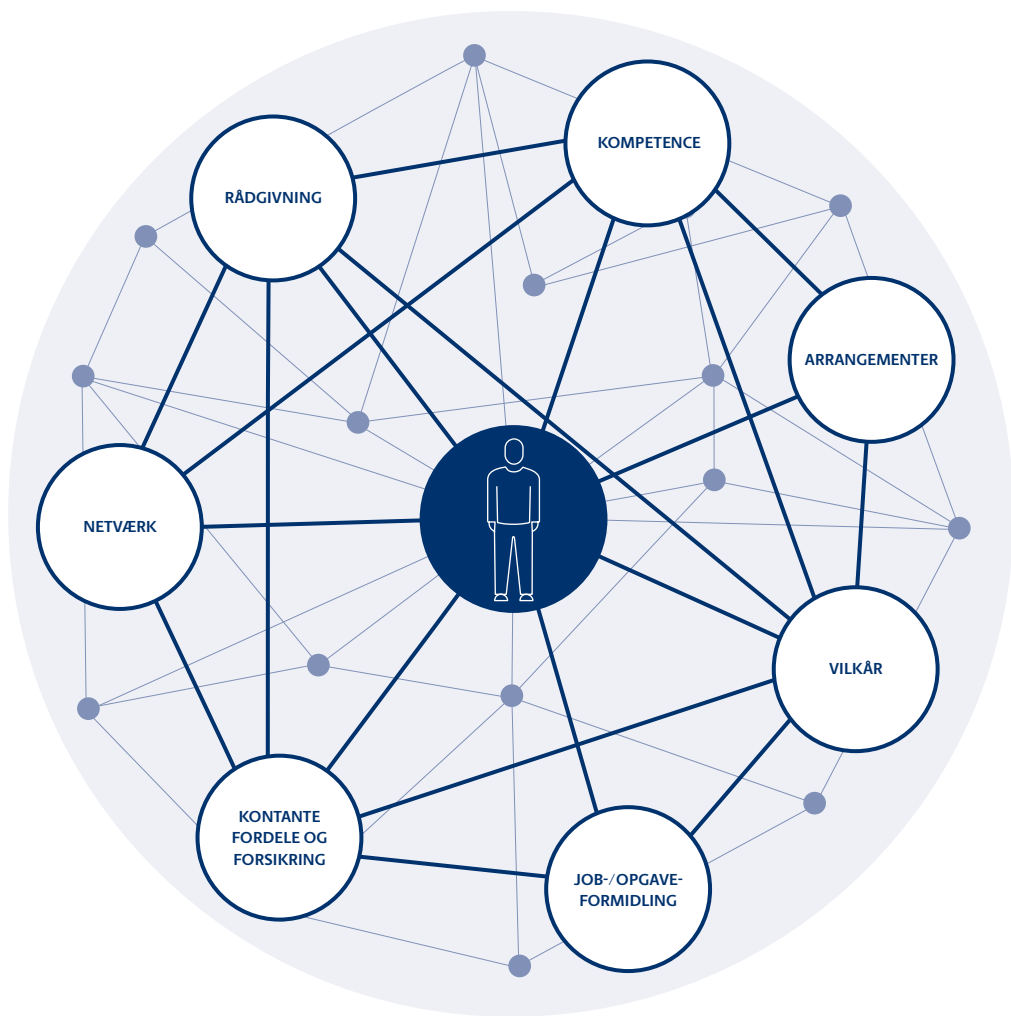
Kernen i Strategi 2018-2020

Et 360-graders medlemsfokus er kernen i IDAs arbejde de næste år. Det vil sige, at medlemmer (og brugere) af IDA oplever, at IDA er en forening og et fællesskab, der tager afsæt i en fuldstændig forståelse af den enkelte og dennes behov og ønsker.

Det betyder, at medlemmet i sin interaktion med IDA kan forvente at få sparring og hjælp samt at blive henvist til de relevante IDA-eksperter, som kan bistå med yderligere afklaringer.

Medlemmer af IDA skal opleve, at IDA kommer til dem med en relevant ydelsespalet – personligt som digitalt.

Samtidig giver IDA mulighed for, at medlemmer kan søge råd og sparring hos andre medlemmer gennem digital interaktion.



- IDA's medlemmer**
- Communities og interaktionsplatforme**
 Interaktion medlemmerne imellem og mellem IDA (adm) og medlemmerne
- Ydelser, der bringes i spil personligt og digitalt gennem communities og andre interaktionsplatforme**
 Interaktion mellem medlemmer og mellem medlemmer og IDA (adm.)

De to bærende søjler i Strategi 2018-2020

1. Bringe medlemmer i spil

IDA er et stærkt fællesskab i kraft af de mange unikke medlemmer. IDA vil derfor bringe medlemmerne i spil – i forhold til hinanden og omverdenen.

Et væsentligt element i strategi 2018-2020 er derfor at skabe data-baserede, intelligente muligheder for, at IDAs medlemmer kan interagere med hinanden og andre brugere både personligt og digitalt. Samtidig aktiveres den store videnbase, der ligger blandt medlemmerne gennem medlem-til-medlem-rådgivning, sparring og videnudveksling.

Medlemmerne og deres ekspertviden bringes i spil i forhold til meningsdannere, beslutningstagere og i samfundsdebatten ved at fungere som ambassadører for teknologi og viden.



2. Digitalisering og data

IDAs ydelser vil i stigende grad være digitale, og IDA evner at omsætte sin data-baserede viden om medlemmerne til en sammenhængende, relevant og attraktiv digital oplevelse, der binder IDAs services, netværk, kommunikation og produkter sammen.

IDAs digitale services skal knytte medlemmerne tættere til hinanden – også fysisk – og der skal skabes nye innovative, digitale services og løsninger sammen med medlemmer og interessenter.

IDAs evne til hurtigt at udvikle, teste, forkaste eller sætte digitale løsninger i drift skal styrkes. På den måde kan IDA imødekomme medlemmernes forventninger i takt med, at de teknologiske muligheder øges. Et afgørende element i strategien er at optimere og forbedre ydelser og arbejdsgange gennem digitalisering og AI.