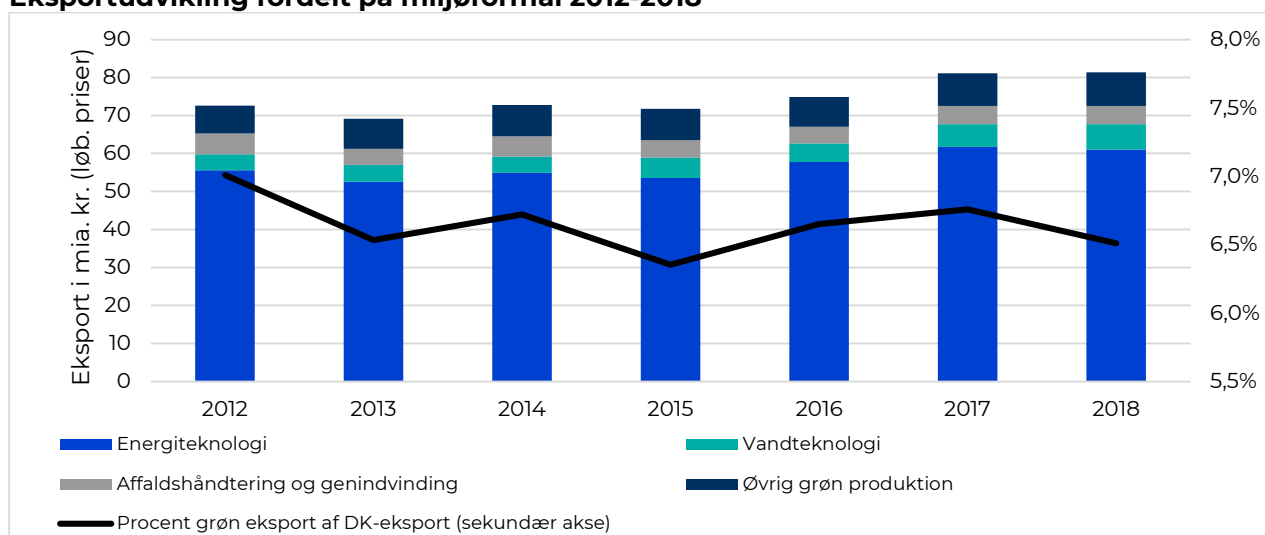


## Klimavision og eksport af klimaløsninger går hånd i hånd

Danmark har fået en ambitiøs klimalov, med et ambitiøst mål om en reduktion af CO<sub>2</sub> med 70% i 2030. Ingeniørforeningen, IDA ser dette som en historisk mulighed for ikke blot at sætte Danmark på det globale klimakort, men også medvirke til danske virksomheders eksport af klimaløsninger. Men det kræver prioritering af indsatsen, hvilket blandt andet skal ske i de årlige klimahandlingsplaner, hvor Danmark har nuværende eller kommende teknologiske, forsknings- og erhvervsmæssige styrkepositioner oppe til vurdering.

Danmark eksporterer allerede i dag grøn teknologi på en række områder:

### Eksportudvikling fordelt på miljøformål 2012-2018



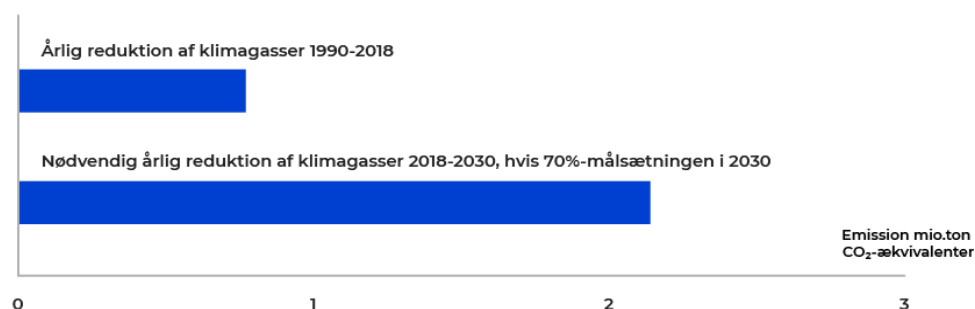
Note: Data for 2018 er foreløbige

Kilde: IDA på baggrund af Danmarks Statistiks Grøn Nationalregnskab

Potentialet for øget eksport af klimaløsninger – og deraf flere arbejdspladser og øget indtjening – er fortsat stor. Danmark og resten af verden er endnu ikke i mål med reduktion af CO<sub>2</sub>, så der er fortsat behov for nye klimaløsninger:

### Hastighed i reduktion af CO<sub>2</sub>:

**Vi skal reducere udledningen af CO<sub>2</sub> og andre klimagasser tre gange hurtigere end vi har gjort fra 1990–2018. Kan vi klare det uden at blive klogere?**



Kilde: Energistyrelsen & egne beregninger



Ingeniørforeningen, IDA foreslår følgende prioriteringer i indsatsen for at understøtte såvel klimavision som eksport af klimaløsninger i form af "Grøn Erhvervsfremme". En indsats som vil sikre eksport af danske teknologier på den korte og lidt længere horisont:

**1. Bedre rammer for forsyningselskaber til at indgå i udviklingssamarbejde og eksport:**

Der er brug for ambitiøse mål og rammer for forsyningssektoren, så sektoren fortsat kan have incitament til at drive nye teknologiområder. Forsyningselskaber skal have mulighed for at afsætte en procentdel af omsætningen til forsknings- og udviklingssamarbejde. Der bør kigges på muligheden og behovet for en konsolidering af forsyningssektoren, så der findes en fornuftig balance mellem typisk at være lokal forankret og samtidig have en størrelse, som kan løfte udviklingen af nye klimateknologier i samarbejde med erhvervslivet og videninstitutioner.

**2. Styrkelse af offentlige indkøb til at fremme klimaløsninger:**

Et stærkt hjemmemarked fungerer som et udstillingsvindue, når virksomhederne skal ud på det globale marked. Det offentlige hjemmemarked kan, dels ved at stille klimakrav i udbud og indkøb og dels ved offentlig-privat-innovation, skubbe til udviklingen af nye og konkurrencestærke produkter og løsninger. Den offentlige sektor indkøber hvert år varer og tjenesteydelser for ca. 300 mia. kr., hvilket svarer til 15 pct. af BNP. Offentlige myndigheder på alle niveauer bør have konkrete mål for klima- og miljøkrav ved indkøb. Indkøbene skal løbende monitoreres, ligesom der bør være stikprøvekontrol af om leverandører lever op til klimakravene. Erfaringsudveksling på tværs af offentlige aktører er vigtig. Innovative udbudskontrakter af fx 8 års varighed, såfremt der er behov for en stor innovationsindsats fra den involverede virksomhed, er også en mulighed, som i højere grad bør afprøves af den offentlige sektor.

**3. Mere teknisk og naturvidenskabelig forskning og udvikling:**

Regeringen og forligspartierne har i Forskningsreserven 2020 afsat 1,5 mia. kr. til klimaforskning, hvilket er positivt. Men reelt er løftet af bevillingen i 2020 til klimaforskning, at de sidste års efterslæb af klimaforskningen kun bliver indhentet i 2020. Vi bør derfor i Danmark være langt mere ambitiøse og øge den offentlige forskningsbevilling fra 1% af BNP til 1,5% af BNP i 2030. Og samtidig sikre en systematisk vidensspredning af resultaterne.

**4. Øget indsats for eksportfremme af klimaløsninger:**

Danmarks erhvervsfremmebestyrelse, de regionale erhvervshuse og Udenrigsministeriet har alle fokus på og igangsat gode initiativer som skal skabe forbedret rammer for eksport af klimaløsninger. Men der er fortsat behov for en styrket dansk eksportfremmeindsats. De forskellige parter bør samlet udføre et nabotjek i forhold til internationalisering og eksportfremme af klimaløsninger og særligt kigge på, hvad landene omkring os gør med hensyn til at understøtte eksport, og om den danske eksporthjælp er konkurrencedygtig i forhold til indhold og pris. Derefter må behovet for en samlet dansk eksportstrategi for klimaløsninger for alle nationale og regionale myndigheder overvejes.

**5. Udarbejde strategi for Danmark som testland på blandt andet klima-området:**

Danmark har et godt udgangspunkt som testland af klimateknologier, da vi er et vel reguleret land med en befolkning, som ikke er teknologiforskrækkede. Men vi kan styrke området ved at udarbejde en national strategi for Danmark som testland på klima-området – herunder få overblikket over hvilke testfaciliteter på klima-området som vi har i dag på universiteter, på de Godkendte Teknologiske Serviceinstitutioner, kommunale testmiljøer m.m.