

Konsekvenser af COVID-19

Analyse blandt IDAs selvstændige medlemmer,
maj 2020.

Hovedresultater

IDA har gennemført en analyse blandt IDAs selvstændige medlemmer om hvordan de er påvirket af coronasituationen. Undersøgelsen er gennemført i perioden fra den 27. april til den 4. maj 2020, og 356 af de 3.571 inviterede, svarende til 10 pct., har besvaret undersøgelsen.

Analysen viser helt overordnet, at en betydelig del (64 pct.) af de selvstændige **er negativt berørt** af coronasituationen i form af enten aktuel omsætningsnedgang *eller* ved at de forventer at 2020 bliver dårligere end tidligere, men at andre, ca. hver tredje, ikke er påvirket på omsætning mv. i noget nævneværdigt omfang.

Analysen viser at:

- 49 pct. af virksomhederne har/vil opleve **et fald i omsætningen** i perioden fra marts til juli 2020.
- 58 pct. vurderer, at **virksomhedens økonomiske situation i resten af 2020 vil blive dårligere end tidligere**, mens 32 pct. vurderer at den vil være den samme og 4 pct., at den vil blive bedre.
- 56 pct. har oplevet, at allerede indgåede **kontrakter enten er ophævet, udskudt eller reduceret**.
- 22 pct. opfatter **virksomheden som mere eller mindre lukningstruet**, som følge af coronasituationen. 4 pct. opfatter virksomheden som *"i høj grad"* lukningstruet, 8 pct. virksomheden som *"i nogen grad"* lukningstruet, og 10 pct. virksomheden som *"i mindre grad"* lukningstruet.
- Kun 1 pct. af virksomhederne har fået forbud mod at have åbent, mens **22 pct. har været helt eller delvis lukket ned som følge af coronasituationen**.

Det er **31 pct. af de adspurgte selvstændige der svarer, at virksomheden oplever et behov for hjælp eller støtte i den aktuelle situation**, og dermed har haft brug for hjælpepakkerne.

Hjælpepakkerne er brugt (enten allerede søgt eller forventes søgt) i meget varierende omfang, og de fem mest brugte er (med andel af virksomhederne der har brugt dem i parentes):

- *Kompensation som selvstændig eller freelancer*, hvor selvstændige, freelancere og andre virksomheder med maksimalt 10 fuldtidsansatte kan få midlertidig kompensation for tabt omsætning som følge af coronavirus/covid-19 (21 pct.)
- *Udskydelse af moms, AM-bidrag og a skat, udbetaling af indbetalt moms, forlængede frister for indbetaling og andre ordninger i relation til skat/moms*. (14 pct.)
- *Kompensation for en andel af din virksomheds faste omkostninger* (6 pct.)
- *Lønkomensation til medarbejdere* (5 pct.)
- *Kompensationsordningen for freelancere mv. med både A- og B-indkomst* (2 pct.)

Samlet er det 27 pct. af de deltagende virksomheder der enten har søgt eller forventer at søge mindst en af hjælpepakkerne.

Analysen viser **ingen signifikante** forskelle på **iværksætterne og de øvrige virksomheder** hvad angår om de har oplevet negative konsekvenser af coronasituationen, om de har oplevet behov for hjælp og om de har brugt de aktuelle hjælpepakker.

Analysen viser videre, at der er en tendens til at **de internationalt orienterede virksomheder** i lidt højere grad end de øvrige virksomheder er negativt påvirket af situationen, men at forskellen ikke er signifikant. Der er dog signifikant flere i denne gruppe der har søgt/overvejer at søge mindst en af hjælpepakkerne end der er blandt de øvrige virksomheder. Det er således 34 pct.

fra denne gruppe der har/overvejer at søge hjælpepakkerne, men kun 23 pct. af de øvrige virksomheder der gør det.

Blandet de selvstændige der har søgt/forventer at søge hjælpepakkerne, er der generelt en positiv forventning til hjælpens effekt. Det er således 63 pct. der svarer, at hjælpepakkerne forventes at bidrage "i meget høj" eller "i høj grad" til **virksomhedens overlevelse**, og 56 pct. svarer, at pakkerne forventes at bidrage "i meget høj" eller "i høj grad" til at **reducere virksomhedens likviditetsproblemer**.

Generelt er de selvstændige noget famlende overfor, om hjælpepakkerne generelt matcher den virksomhedstype som de har. 42 pct. svarer, "ved ikke" til spørgsmålet "Hvordan vurderer du generelt, at de erhvervspolitiske hjælpepakker matcher den virksomhedstype som du har?". Derudover er svarene centreret omkring en neutral holdning (18 pct. svarer "nogenlunde") og 23 pct. "dårligt"/"meget dårligt" og 17 pct. "godt"/"meget godt".

Når virksomhederne **skal se lidt længere ud i fremtiden**, og bliver bedt om at pege på erhvervs- og arbejdsmarkedspolitiske initiativer der kan hjælpe dem efter den første bølge i coronasituationen, er det som flest peger på:

- en **generel stimulering af efterspørgslen i samfundet** (fx gennem midlertidige moms-sænkninger, borgercheck og afgifts- og skattelettelser). Det er 35 pct. der finder, at dette vil være "meget vigtigt" eller "vigtigt" som hjælp til deres virksomhed i den kommende år.

Derudover peger virksomhederne særligt på

- **Offentlige investeringer inden for den grønne omstilling** i form af fx udbygning af den vedvarende energi, øgede energieffektiviseringer samt elektrificering (31 pct.)
- **Offentligt forbrug gennem flere offentlige indkøb** (23 pct.) og **fjernelse af det kommunale anlægsloft** til og med 2022 (18 pct.).
- **Forbedret adgang til rådgivning hos offentlige og private eksperter** inden for de udfordringer, som din virksomhed står over for efter coronakrisen. (17 pct.).

En række andre typer af forslag får noget **mindre opbakning**, fx initiativer med fokus på at øge de private investeringer, gennem øget FoU-fradrag (9 pct.), at øge de private forbrug gennem at **udvide bolig-job ordningen med flere typer af services** (6 pct.) og øget offentligt forbrug gennem **flere offentlige ansættelser** (4 pct.)

Indhold

Hovedresultater.....	2
1. Hvordan er virksomheden berørt?	5
2. Behov for nye aftaler med kreditorer mv.	8
3. Brug af de offentlige hjælpepakker	9
4. Rådgivning fra andre aktører	14
5. Typer af indsatser der er behov for fremover	15
6. Iværksættere og internationalt orienterede virksomheder	16
7. Baggrund om respondenterne	17

1. Hvordan er virksomheden berørt?

Tabel 1. Har virksomheden fået forbud mod at have åbent som følge af coronasituationen?

	Frekvens	Pct.
Ja	3	1%
Nej	353	99%
I alt	356	100%

Kilde: IDA Analyse (n=356).

Tabel 2. Har virksomheden været lukket ned som følge af coronasituationen?

	Frekvens	Pct.
Ja, helt	12	3%
Ja, delvist	69	19%
Nej	273	77%
Ved ikke	2	1%
I alt	356	100%

Kilde: IDA Analyse (n=356).

Tabel 3. Har virksomheden oplevet noget af følgende med allerede indgåede kontrakter som følge af coronasituationen

	Ja	Nej	Ved ikke
Kontrakter der er reduceret i omfang	33%	64%	3%
Kontrakter der er udskudt	48%	50%	2%
Kontrakter der helt ophævet/aflyst	22%	73%	5%
Har svaret "ja" til mindst en af ovenstående	56%	44%	-

Kilde IDA Analyse (n=356)

Tabel 4. Har/vil virksomheden oplevet et fald i omsætningen i perioden fra marts - juli som følge af coronasituationen?

	Frekvens	Pct.
Ja	175	49%
Nej	149	42%
Ved ikke	32	9%
I alt	356	100%

Kilde: IDA Analyse (n=356)

Tabel 5. Hvordan vurderer du at coronasituationen vil påvirke virksomhedens økonomiske situation resten af 2020? Sammenlignet med tidligere vil 2020 blive:

	Frekvens	Pct.
Meget bedre	4	1%
Bedre	12	3%
Den samme	113	32%
Dårligere	130	37%
Meget dårligere	72	21%
Ved ikke/ønsker ikke at svare	21	6%
I alt	352	100%

Kilde: IDA Analyse (n=352)

Tabel 6. Samlet om virksomheden er ramt på omsætningen

	Frekvens	Pct.
Har oplevet nedgang i omsætningen eller forventer at 2020 bliver dårligere sammenlignet med tidligere	229	64%
Ingen nedgang i omsætning og forventer ikke at 2020 bliver dårligere sammenlignet med tidligere	102	29%
Ingen negative konsekvenser, men "ved ikke" eller ubesvaret til et af spørgsmålene	25	7%
I alt	356	100%

Kilde: IDA Analyse (n=356)

Tabel 7. Opfatter du virksomheden som lukningstruet på grund af coronasituationen?

	Frekvens	Pct.
Ja, i høj grad	13	4%
Ja, i nogen grad	29	8%
Ja, i mindre grad	36	10%
Nej	267	76%
Ved ikke/ønsker ikke at svare	7	2%
I alt	352	100%

Kilde IDA Analyse (n=352)

Tabel 8. Har virksomhedens medarbejdere arbejdet hjemmefra?

	Frekvens	Pct.
Ja, alle eller stort set alle	70	56%
Ja, en del	27	21%
Ja, få	11	9%
Nej	16	13%
Ved ikke	1	1%
I alt	125	100%

Kilde: IDA Analyse (n=125). Pct. af dem som har medarbejdere.

Tabel 9. Har virksomheden afskediget medarbejdere som følge af coronasituationen?

	Frekvens	Pct.
Ja, alle eller stort set alle	1	1%
Ja, en del	1	1%
Ja, få	8	6%
Nej	115	92%
I alt	125	100%

Kilde: IDA Analyse (n=125). Pct. af dem som har medarbejdere.

Tabel 10. Hvordan regner du med at virksomhedens medarbejdersituationen vil forløb i resten af 2020 som konsekvens af coronasituationen? Virksomheden vil...

	Ja	Nej	Ved ikke
aflyse planlagte ansættelser	27%	53%	20%
afskedige en eller flere medarbejdere	6%	73%	21%
ansætte en eller flere medarbejdere	7%	70%	23%

Kilde: IDA Analyse (n=125). Pct. af dem som har medarbejdere.

2. Behov for nye aftaler med kreditorer mv.

Tabel 11. Har coronasituationen skabt behov for en ny aftale i virksomhedens bank om fx øget likviditet?

	Frekvens	Pct.
Ja, og jeg har henvendt mig til banken om det	12	3%
Ja, men jeg har ikke henvendt mig til banken om det	22	6%
Nej	307	88%
Ved ikke/ønsker ikke at svare	10	3%
I alt	351	100%

Kilde: IDA Analyse (n=351).

Tabel 12. Hvad var resultatet af henvendelsen til banken?

	Frekvens	Pct.
Jeg fik dækket mit behov	1	8%
Jeg fik delvist dækket mit behov	5	42%
Jeg fik ikke en ny aftale	2	17%
Andet	4	33%
I alt	12	100%

Kilde: IDA Analyse (n=12). Pct. af dem som har haft brug for ny aftale med virksomhedens bank

Tabel 13. Har coronasituationen skabt behov for en ny aftale med andre kreditorer end banken (fx udlejer, leverandører)?

	Frekvens	Pct.
Ja, og jeg har henvendt mig til kreditor om det	11	3%
Ja, men jeg har ikke henvendt mig til kreditor om det	8	2%
Nej	325	93%
Ved ikke/ønsker ikke svare	6	2%
I alt	350	100%

Kilde: IDA Analyse (n=350).

Tabel 14. Hvad var resultatet af henvendelsen til kreditor?

	Frekvens	Pct.
Jeg fik dækket mit behov	3	27%
Jeg fik delvist dækket mit behov	5	46%
Jeg fik ikke en ny aftale	3	27%
I alt	11	100%

Kilde: IDA Analyse (n=11). Pct. af dem som har haft brug for ny aftale med virksomhedens bank

3. Brug af de offentlige hjælpepakker

Tabel 15. Oplever virksomheden et behov for hjælp eller støtte i den aktuelle situation?

	Frekvens	Pct.
Ja	108	31%
Nej	215	61%
Ved ikke	27	8%
I alt	350	100%

Kilde: IDA Analyse (n=350).

Tabel 16. Har, eller forventer, din virksomhed at bruge nogle af følgende tiltag?

Spørgsmålet er kun stillet til de virksomheder der har svaret ja, til det overordnede spørgsmål om de oplever et behov for hjælp i den aktuelle situation (N=108).

		Frekvens	Pct.
Arbejdsfordeling	Har ansøgt / brugt	2	2%
	Forventer at søge / bruge	2	2%
	Søger ikke	93	87%
	Ved ikke	10	9%
Lønkomensation til medarbejdere	Har ansøgt / brugt	10	9%
	Forventer at søge / bruge	7	7%
	Søger ikke	82	77%
	Ved ikke	8	7%
Komensation for en andel af din virksomheds faste omkostninger	Har ansøgt / brugt	1	1%
	Forventer at søge / bruge	20	19%
	Søger ikke	76	71%
	Ved ikke	10	9%
Komensation som selvstændig eller freelancer	Har ansøgt / brugt	40	37%
	Forventer at søge / bruge	32	30%
	Søger ikke	24	22%
	Ved ikke	12	11%
Udvidet refusion for sygemeldte medarbejdere	Har ansøgt / brugt	0	0%
	Forventer at søge / bruge	3	3%
	Søger ikke	89	83%
	Ved ikke	15	14%
Udskydelse af moms, AM-bidrag og a-skat, udbetaling af indbetalt moms, forlængede frister for indbetaling og andre ordninger i relation til skat/moms.	Har ansøgt / brugt	10	9%
	Forventer at søge / bruge	38	36%
	Søger ikke	53	49%
	Ved ikke	6	6%
Lånegaranti hos vækstfonden.	Har ansøgt / brugt	0	0%
	Forventer at søge / bruge	7	7%
	Søger ikke	86	82%
	Ved ikke	12	11%
Aflysning eller udskydelse af større arrangementer	Har ansøgt / brugt	0	0%
	Forventer at søge / bruge	1	1%

	Søger ikke	99	94%
	Ved ikke	5	5%
Kompensationsordningen for freelancere mv. med både A- og B-indkomst	Har ansøgt / brugt	2	2%
	Forventer at søge / bruge	6	6%
	Søger ikke	87	83%
	Ved ikke	10	9%
Fremrykning af udbetalinger fra skattefordelingen	Har ansøgt / brugt	0	0%
	Forventer at søge / bruge	6	6%
	Søger ikke	83	79%
	Ved ikke	16	15%
Matchfinansieringstiltag i Vækstfonden	Har ansøgt / brugt	0	0%
	Forventer at søge / bruge	6	6%
	Søger ikke	83	79%
	Ved ikke	16	15%

Kilde: IDA Analyse (n=107-105).

Tabel 17. Brugen af de offentlige hjælpepakker, pct. af de deltagende selvstændige

Procent af den samlede respondentgruppe der har brugt eller forventer at bruge ordningen	Pct.
Kompensation som selvstændig eller freelancer, hvor selvstændige, freelancere og andre virksomheder med maksimalt 10 fuldtidsansatte kan få midlertidig kompensation for tabt omsætning som følge af coronavirus/covid-19	21%
Udskydelse af moms, AM-bidrag og a skat, udbetaling af indbetalt moms, forlængede frister for indbetaling og andre ordninger i relation til skat/moms.	14%
Kompensation for en andel af din virksomheds faste omkostninger	6%
Lønkomensation til medarbejdere	5%
Kompensationsordningen for freelancere mv. med både A- og B-indkomst	2%
Lånegaranti hos vækstfonden.	2%
Fremrykning af udbetalinger fra skattefordelingen	2%
Matchfinansieringstiltag i Vækstfonden	2%
Arbejdsfordeling	1%
Udvidet refusion for sygemeldte medarbejdere	1%
Aflysning eller udskydelse af større arrangementer	0%
<i>Brugt mindst én af ordningerne</i>	<i>27%</i>

Tabellen viser procent af deltagerne i undersøgelsen der har svaret, at de enten har søgt eller forventer at søge de forskellige ordninger. (N=350).

Tabel 18. Hvorfor er følgende tiltag ikke søgt eller forventet søgt? Angiv de vigtigste årsager. Kun svar fra dem der ikke har søgt eller har svaret "ved ikke"

		Frekvens	Pct
Arbejdsfordeling (n=103)	Vi har ikke brug for denne ordning	53	52%
	Vi lever ikke op til de krav der er for at få støtte	37	36%
	Støtten dækker ikke den type omkostninger vi har behov for at få dækket	8	8%
	Støtten er ikke attraktiv i forhold til de krav der er knyttet til den	8	8%
	Kender ikke denne ordning	4	4%
	Anden årsag	3	3%
Lønkomensation til medarbejdere (n=90)	Vi har ikke brug for denne ordning	45	50%
	Vi lever ikke op til de krav der er for at få støtte	36	40%
	Støtten dækker ikke den type omkostninger vi har behov for at få dækket	6	7%
	Støtten er ikke attraktiv i forhold til de krav der er knyttet til den	6	7%
	Kender ikke denne ordning	1	1%
	Anden årsag	4	4%
Kompensation for en andel af din virksomheds faste omkostninger (n=86)	Vi har ikke brug for denne ordning	33	38%
	Vi lever ikke op til de krav der er for at få støtte	32	37%
	Støtten dækker ikke den type omkostninger vi har behov for at få dækket	7	8%
	Støtten er ikke attraktiv i forhold til de krav der er knyttet til den	10	12%
	Kender ikke denne ordning	5	6%
	Anden årsag	2	2%
Kompensation som selvstændig eller freelancer (n=36)	Vi har ikke brug for denne ordning	7	19%
	Vi lever ikke op til de krav der er for at få støtte	21	58%
	Støtten dækker ikke den type omkostninger vi har behov for at få dækket	1	3%
	Støtten er ikke attraktiv i forhold til de krav der er knyttet til den	2	6%
	Kender ikke denne ordning	4	11%
	Anden årsag	2	6%
Udvidet refusion for sygemeldte medarbejdere (n=104)	Vi har ikke brug for denne ordning	68	65%
	Vi lever ikke op til de krav der er for at få støtte	23	22%
	Støtten dækker ikke den type omkostninger vi har behov for at få dækket	4	4%
	Støtten er ikke attraktiv i forhold til de krav der er knyttet til den	2	2%
	Kender ikke denne ordning	6	6%
	Anden årsag	3	3%
Udskydelse af moms, AM-bidrag og a-skat, udbetaling af indbetalt	Vi har ikke brug for denne ordning	32	54%
	Vi lever ikke op til de krav der er for at få støtte	8	14%
	Støtten dækker ikke den type omkostninger vi har behov for at få dækket	2	3%

moms, forlængede frister for indbetaling osv. (n=59)	Støtten er ikke attraktiv i forhold til de krav der er knyttet til den	5	9%
	Kender ikke denne ordning	8	14%
	Anden årsag	2	3%
Lånegaranti hos vækstfonden. (n=98)	Vi har ikke brug for denne ordning	57	58%
	Vi lever ikke op til de krav der er for at få støtte	9	9%
	Støtten dækker ikke den type omkostninger vi har behov for at få dækket	5	5%
	Støtten er ikke attraktiv i forhold til de krav der er knyttet til den	8	8%
	Kender ikke denne ordning	17	17%
	Anden årsag	2	2%
Aflysning eller udskydelse af større arrangementer (n=104)	Vi har ikke brug for denne ordning	74	71%
	Vi lever ikke op til de krav der er for at få støtte	23	22%
	Støtten dækker ikke den type omkostninger vi har behov for at få dækket	4	4%
	Støtten er ikke attraktiv i forhold til de krav der er knyttet til den	1	1%
	Kender ikke denne ordning	2	2%
	Anden årsag	1	1%
Kompensationsordningen for freelance-re mv. med både A- og B-indkomst (n=97)	Vi har ikke brug for denne ordning	50	52%
	Vi lever ikke op til de krav der er for at få støtte	35	36%
	Støtten dækker ikke den type omkostninger vi har behov for at få dækket	3	3%
	Støtten er ikke attraktiv i forhold til de krav der er knyttet til den	2	2%
	Kender ikke denne ordning	7	7%
	Anden årsag	4	4%
Fremrykning af udbetalinger fra skattekreditordningen (n=99)	Vi har ikke brug for denne ordning	53	53%
	Vi lever ikke op til de krav der er for at få støtte	17	17%
	Støtten dækker ikke den type omkostninger vi har behov for at få dækket	4	4%
	Støtten er ikke attraktiv i forhold til de krav der er knyttet til den	5	5%
	Kender ikke denne ordning	18	18%
	Anden årsag	5	5%
Matchfinansierings-tiltag i Vækstfonden (n=98)	Vi har ikke brug for denne ordning	52	53%
	Vi lever ikke op til de krav der er for at få støtte	10	10%
	Støtten dækker ikke den type omkostninger vi har behov for at få dækket	3	3%
	Støtten er ikke attraktiv i forhold til de krav der er knyttet til den	4	4%
	Kender ikke denne ordning	26	26%
	Anden årsag	2	2%

Kilde: IDA Analyse (n=104 - 36). Pct. af dem som ikke søger eller ikke ved om de gør brug af ovenstående tiltag. Procent runder ikke til 100 pct. da man har kunne vælge flere svarmuligheder.

Tabel 19. Hvordan vurderer du generelt, at de erhvervspolitiske hjælpepakker matcher den virksomhedstype som du har?

	Frekvens	Pct.
Meget godt	14	4%
Godt	45	13%
Nogenlunde	63	18%
Dårligt	37	11%
Meget dårligt	40	12%
Ved ikke	145	42%
I alt	344	100%

Kilde IDA Analyse (n=344).

Tabel 20. I hvilken grad forventes hjælpen fra ordningerne at bidrage til følgende for virksomheden i 2020?

	I meget høj grad	I høj grad	I nogen grad	I lav grad	I meget lav grad	Ved ikke
Reducere antallet af afskedigelser	11%	21%	32%	6%	14%	16%
Bidrage til at vi kan fastholde omsætning	7%	29%	24%	21%	15%	4%
Reducere virksomhedens likviditetsproblemer	11%	45%	18%	15%	6%	5%
Bidrage til virksomhedens overlevelse.	13%	50%	19%	10%	3%	5%

Kilde: IDA Analyse (n=91) Pct. af dem som har søgt eller forventer at søge mindst én hjælpepakke.

4. Rådgivning fra andre aktører

Tabel 21. Har virksomheden søgt rådgivning i forbindelse med coronasituationen fra nogle følgende aktører?

	Ja	Nej	Ved ikke
Ingeniørforeningen, IDA	6%	94%	0%
Erhvervshusene	7%	92%	1%
Virksomhedsguiden.dk	18%	82%	0%
Early Warning	0%	99%	1%
Egen revisor, advokat eller lignende	30%	70%	0%
Andet	10%	87%	3%

Kilde: IDA Analyse (n=343)

5. Typer af indsatser der er behov for fremover

Tabel 22. Når den første bølge af coronasituationen er overstået, hvilke erhvervs- og arbejdsmarkedspolitiske initiativer kan særligt hjælpe din virksomhed i de kommende år?

	I meget vigtigt	Vigtigt	Hverken eller	Uvigtigt	Meget uvigtigt	Ved ikke
Inden for den grønne omstilling i form af fx udbygning af den vedvarende energi, øgede energieffektiviseringer samt elektrificering	11%	20%	18%	10%	32%	9%
Fjernelse af det kommunale anlægsloft til og med 2022	5%	13%	19%	9%	42%	12%
Flere offentlige indkøb	4%	19%	23%	11%	32%	11%
Flere offentlige ansættelser	0%	4%	21%	12%	53%	10%
Udvide bolig-job ordningen med flere typer af services	1%	5%	18%	12%	49%	15%
Forbedret adgang til rådgivning hos offentlige og private eksperter inden for de udfordringer, som din virksomhed står over for efter coronakrisen.	2%	15%	24%	13%	34%	12%
Generel stimulering af efterspørgslen i samfundet fx gennem midlertidig moms-sænkning, borgercheck og afgifts- og skattelettelser	6%	29%	21%	10%	22%	12%
Øget FoU-fradrag (i dag 103% - tidligere S-forslag (130%))	3%	6%	17%	7%	22%	45%

Kilde: IDA Analyse (n=339 – 333)

6. Iværksættere og internationalt orienterede virksomheder

Iværksætterne udgør et særligt segment blandt de selvstændige, og defineres som virksomheder der er etableret i år, eller sidste år. Det er ca. 1/5 af de selvstændige i denne undersøgelse der er iværksættere, jf. tabel 31.

Analysen viser **ingen signifikante** forskelle på iværksætterne og de øvrige virksomheder hvad angår om de har oplevet negative konsekvenser af coronasituationen, om de har oplevet behov for hjælp og om de har brugt de aktuelle hjælpepakker, jf. tabel 23 neden for.

Tabellen viser således, at der ikke er signifikante forskelle på andelen

Tabel 23. Oplevet negative konsekvenser og brug af hjælpepakker blandt iværksættere og virksomheder etableret før 2019 i analysen

<i>Pct. der har oplevet det/gjort det</i>	Iværksættere	Virksomheder etableret før 2019	Alle*
Oplevet omsætningsnedgang eller forventer et dårligere 2020 end år (tabel 6)	65%	66%	64%
Virksomheden har behov for hjælp i den aktuelle situation (tabel 15)	39%	31%	31%
Virksomheden har søgt/overvejer at søge mindst en af hjælpepakkerne (tabel 17)	28%	29%	27%
Antal svar	51	201	356

Kilde: IDA Analyse (n=356) * Der er 104 der ikke har svaret på oplysningen om hvorvidt de er etableret i 2019 eller senere. Det er grunden til at andelen af alle der har oplevet/gjort det ikke altid ligger mellem de to grupper.

De internationalt orienterede virksomheder udgør et andet interessant segment, og afgrænses her til den del af virksomhederne der har en del af deres omsætning i udlandet. Denne gruppe udgør 38 pct. af de deltagende virksomheder (tabel 32 neden for).

Analysen viser, at denne gruppe i lidt højere grad end de øvrige virksomheder er negativt påvirket af situationen, men at forskellen ikke er signifikant. Men der er dog signifikant flere i denne gruppe der har søgt/overvejer at søge mindst en af hjælpepakkerne end der er blandt de øvrige virksomheder. Det er således 34 pct. fra denne gruppe der har/overvejer at søge hjælpepakkerne, men kun 23 pct. af de øvrige virksomheder der gør det.

Tabel 24. Oplevet negative konsekvenser og brug af hjælpepakker blandt internationalt orienterede virksomheder og andre

<i>Pct. der har oplevet det/gjort det</i>	Internationalt orienteret	Øvrige virksomheder	Alle
Oplevet omsætningsnedgang eller forventer et dårligere 2020 end år (tabel 6)	68%	62%	64%
Virksomheden har behov for hjælp i den aktuelle situation (tabel 15)	37%	27%	31%
Virksomheden har søgt/overvejer at søge mindst en af hjælpepakkerne (tabel 17)	34%*	23%	27%
Antal svar	135	221	356

Kilde: IDA Analyse (n=356) * signifikant forskel, Chi² test viser p= 0,03.

7. Baggrund om respondenterne

Tabel 25. Hvad er din aktuelle primære beskæftigelse?

	Frekvens	Pct.
Selvstændig	262	74%
Partner i virksomhed	37	10%
Ansæt i virksomhed jeg ejer mindst 5 pct. af	33	9%
Freelancer	24	7%
I alt	356	100%

Kilde: IDA Analyse (n=356).

Tabel 26. Under hvilke virksomhedsform driver du din primære selvstændige virksomhed?

	Frekvens	Pct.
Personlig ejet virksomhed ("enkeltmandsvirksomhed")	136	38%
Anpartsselskab (ApS)	172	49%
Aktieselskab (A/S)	36	10%
Interessentskab (I/S)	3	1%
Iværksætterselskab (IVS)	8	2%
Anden form	1	0%
I alt	356	100%

Kilde IDA Analyse (n=356).

Tabel 27. Hvor stor en procentdel af virksomheden ejer du?

	Gennemsnit
Ejerandel	88,6%

Kilde IDA Analyse (n=356).

Tabel 28. Har du, udover din indtægt fra virksomheden, også indtægter fra ansættelser som lønmodtager eller fra honorarer? Vælg alle relevante

	Frekvens	Pct.
Ja, fra ansættelser som lønmodtager	35	10%
Ja, fra honorarer	40	11%
Nej	278	79%
Ved ikke	3	1%

Kilde IDA Analyse (n=353). Procent runder ikke til 100 pct. da man har kunne vælge flere svarmuligheder, med undtagelse af kategorierne "nej" og "ved ikke".

Tabel 29. Hvor mange ansatte (udover dig selv) var der på din virksomhed den 1. marts 2020

	Frekvens	Pct.
0 ansatte	231	65%
1-4 ansatte	80	23%
5 – 10 ansatte	20	6%
11 – 50 ansatte	18	5%
Over 50 ansatte	5	1%
I alt	354	100%

Kilde: IDA Analyse (n=354).

Tabel 30. Hvor stor var virksomhedens omsætning i 2019? Angiv hele 1.000 kr. evt. skøn

25 percentil	406.000 kr.
Median	996.000 kr.
75 percentil	1.800.000 kr.
95 percentil	22.700.000 kr.
Gennemsnit	4.174.620 kr.

Kilde IDA Analyse (n=356).

Tabel 31. Virksomheden er etableret i eller efter 2019

	Frekvens	Pct.
Ja	51	20%
Nej	199	79%
Ved ikke	2	1%
I alt	252	100%

Kilde IDA Analyse (n=252).

Tabel 32. Har virksomheden kunder i udlandet?

	Frekvens	Pct.
Nej, og virksomheden har heller ingen aktuelle planer om at få udenlandske kunder	196	55%
Nej, men virksomheden arbejder på at få udenlandske kunder inden for det næste år	18	5%
Ja, en lille del af omsætningen ligger i udlandet	71	20%
Ja, en betydelig del af omsætningen ligger i udlandet	64	18%
Ved ikke/ønsker ikke at svare	7	2%
I alt	356	100%

Kilde IDA Analyse (n=356).

Tabel 33. Hvilken branche er virksomheden primært beskæftiget i?

	Frekvens	Pct.
Bygge og anlæg	24	7%
Fremstillingen og udvikling inden for elektronik og maski- ner	24	7%
Fremstilling og udvikling inden for medicin, bio-, og pharma	9	3%
Fremstilling og udvikling på øvrige områder	6	2%
Handler og transport mv.	5	1%
IT, softwareudvikling, programmering, inkl. rådgivningen her inden for	108	30%
Ledelsesrådgivning og undervisning	36	10%
Rådgivende ingeniørvirksomhed	112	31%
Anden	32	9%
I alt	356	100%

Kilde: IDA Analyse (n=356).