

BRIDGING BUSINESS AND IT



IDA OM – Hvad siger medlemmerne?

Medlemsundersøgelse anno 2021

Juni 2021



Baggrund

IDA Operations Management besluttede på forårets bestyrelsesmøde, at man igen i 2021 ville spørge medlemmerne til råds omkring deres præferencer mht. kommende aktiviteter.

Baseret på dette gennemførte IDA OM primo juni en SurveyMonkey-baseret undersøgelse med udgangspunkt i 15 spørgsmål, som estimeret kunne besvares på lidt over 6 minutter. Helle Borch udsendte spørgeskemaet direkte til alle medlemmer (ca. 2.700) den 2/6 og igen den 11/6, hvilket efter 2 uger sammenlagt resulterede i svar fra 74 medlemmer med en 100% fuldførelsesrate.

Er de 74 besvarelser repræsentative for alle 2.700 medlemmer? Næppe fuldt ud, men de er indikative for, hvad medlemmer med en aktiv stillingtagen til deres medlemskab, ønsker at IDA OM skal prioritere samt hvordan.

Resultatet af denne undersøgelse er vist på de følgende sider, og skal ses som kvalificeret input til strategiseminaret, herunder hvilke prioriteter bestyrelsen bør overveje at lade være styrende for de aktiviteter og investeringer, som IDA OM vælger at lade strategien for 2021/2022 indeholde.

God fornøjelse!

Henrik Knak

IDA OM medlemmerne siger...

Opsummering af hovedkonklusioner fra 2021 undersøgelsen er klar tale fra medlemmerne

De fleste er medlem enten pga. **uddannelse** eller **arbejde** men også ift. et ønske om at **lære mere**

Virksomhedsbesøg og **gå-hjem-møder** er klare favoritter, men **artikler** om populære OM-emner foretrækkes også

Møder bør afholdes **fysisk med live-streaming** eller udelukkende **virtuelt**



Rundture i virksomheder foretrækkes mest, men **klassiske møder** med foredrag og Q&A foretrækkes også

Møder i IDA-Huset og virksomheder skal være **gratis**, mens der er uenighed omkring prisen for øvrigt

De fleste medlemmer foretrækker **3-5 aktiviteter/møder om året**, men der er også mange, der vil have **1 aktivitet/møde om måneden**

De mest populære emner inden for temaerne, 1) Plan, 2) Buy, Make og Deliver, 3) Digital og 4) andre er hhv. **SCM**, **Lean**, **Industry 4.0 & Digital Supply Chain** og **nye trends**

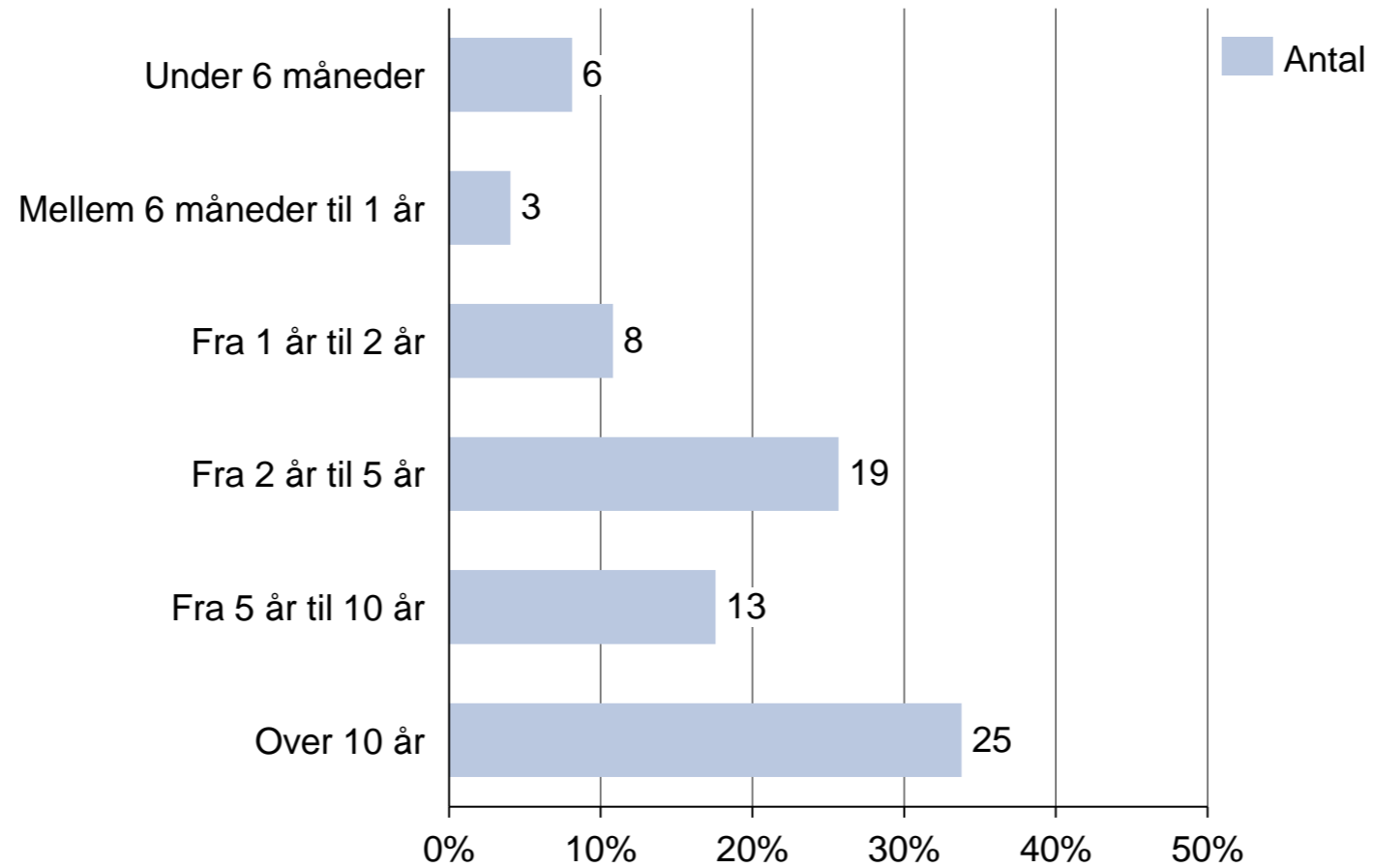
15 spørgsmål afdækker medlemmernes præferencer

Undersøgelse af ~2.700 IDA Operations Management medlemmers holdning til deres medlemskab

1. Hvor længe har du været medlem hos IDA OM?
2. Vælg venligst de tre væsentligste udsagn, som bedst illustrerer, hvorfor du er medlem af IDA OM?
3. Hvilke aktiviteter ønsker du, at IDA OM skal fokusere på?
4. Hvilken lokation foretrækker du, at møder med IDA OM skal foregå?
5. Hvilken form for aktivitet foretrækker du?
6. Hvor ofte skal aktiviteter/møder foreligge?
7. Angiv venligst om du er enig i følgende udsagn om pris?
8. Hvilke specifikke emner under temaet, Plan vil du ønske, at IDA OM gjorde mere ud af?
9. Hvilke specifikke emner under temaet, Buy, Make og Deliver vil du ønske, at IDA OM gjorde mere ud af?
10. Hvilke specifikke emner under temaet, Digital vil du ønske, at IDA OM gjorde mere ud af?
11. Hvilke andre specifikke emner vil du ønske, at IDA OM gjorde mere ud af?
12. Hvilken form for sammenhængende forløb er du mest interesseret i?
13. Hvilke kompetencer inden for Operations Management ser du gerne, at IDA OM tilbyder eller hjælper dig med at opnå?
14. Hvordan ser du gerne, at IDA OM anvender sin større styrke og gennemslagskraft?
15. Hvordan kan IDA OM bedst synliggøre den værdi, som du får ud af dit medlemskab?

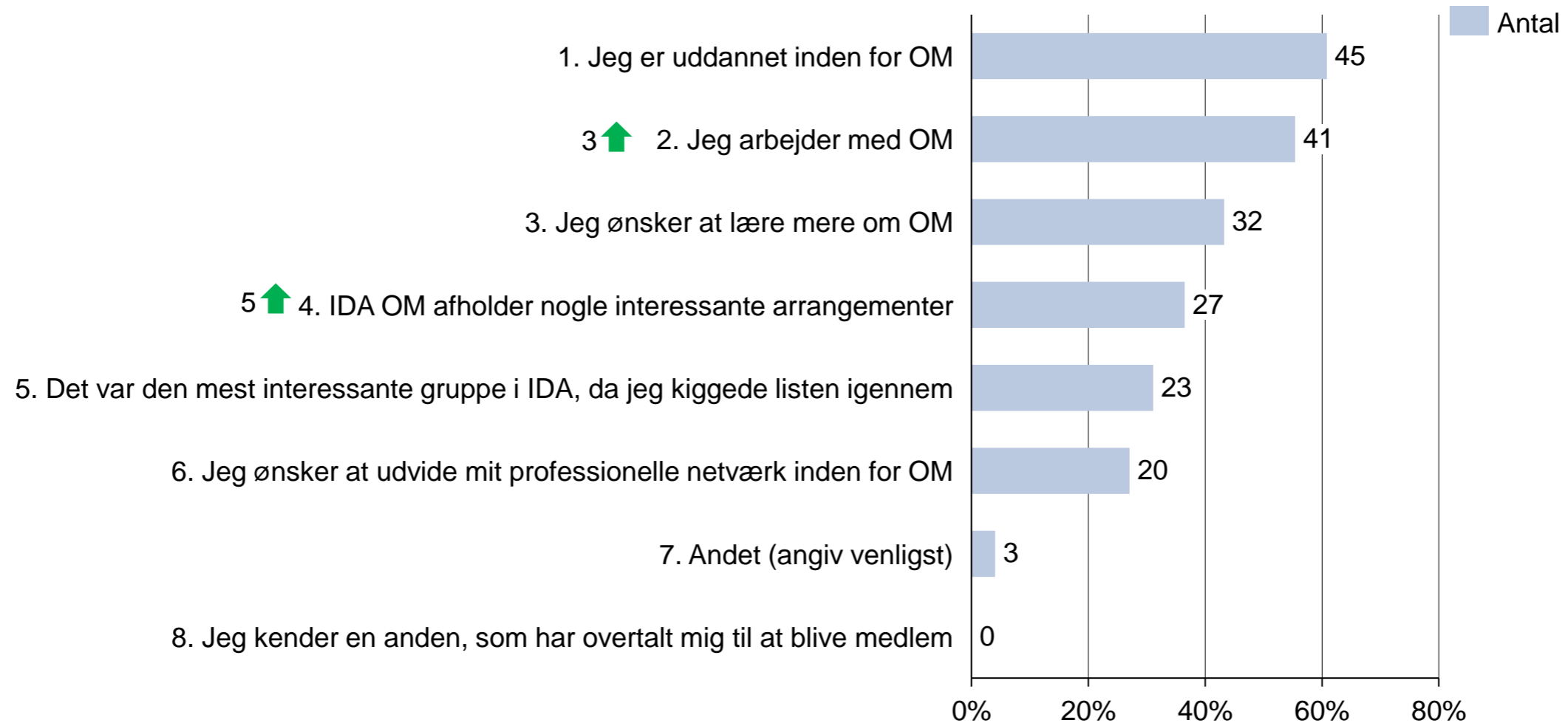
1. Hvor længe har du været medlem af IDA OM?

Størstedelen har været medlem af IDA OM i over 10 år



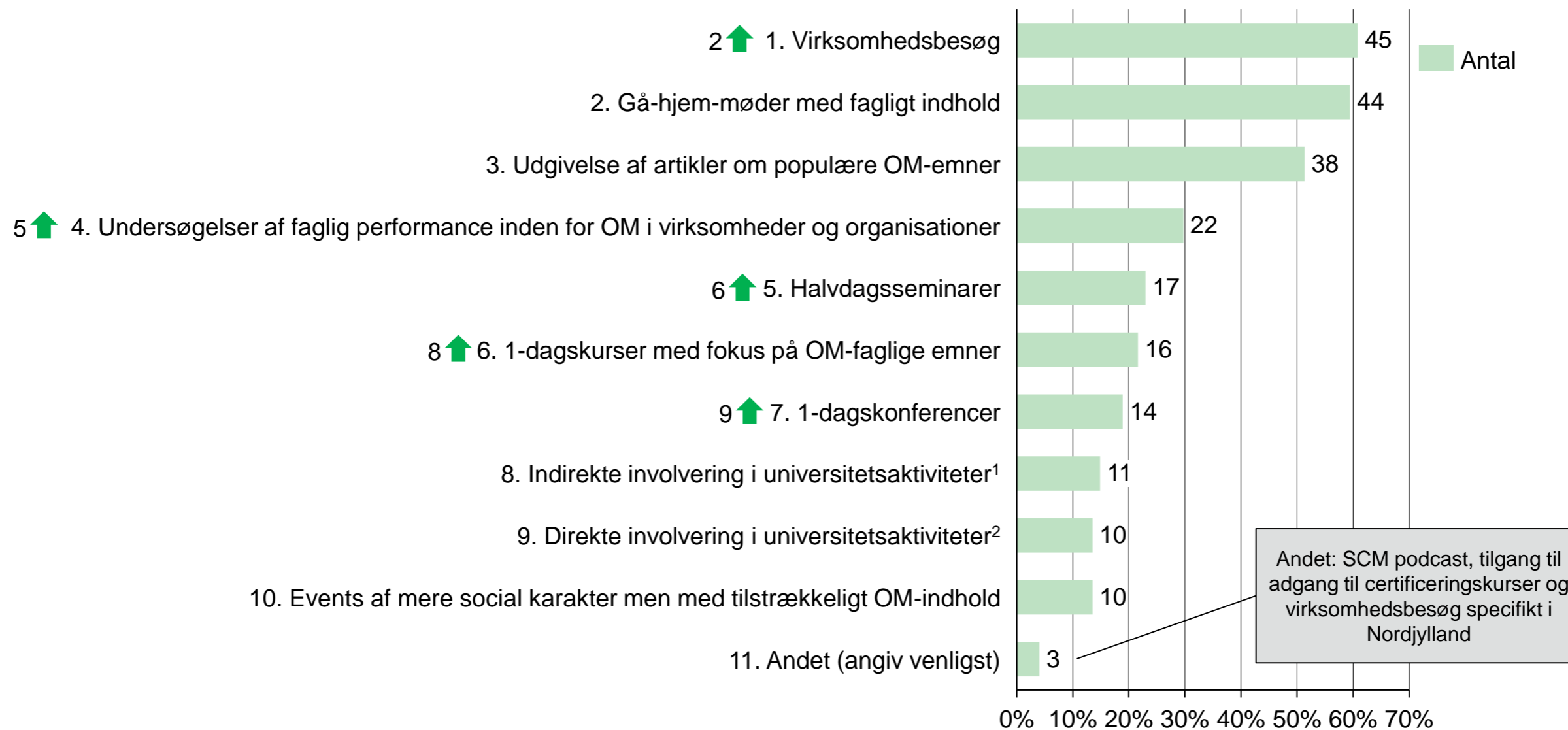
2. Vælg venligst de tre væsentligste udsagn, som bedst illustrerer, hvorfor du er medlem af IDA OM

Uddannelse, arbejder med OM og lære mere samt interessante arrangementer er typiske årsager til medlemskab



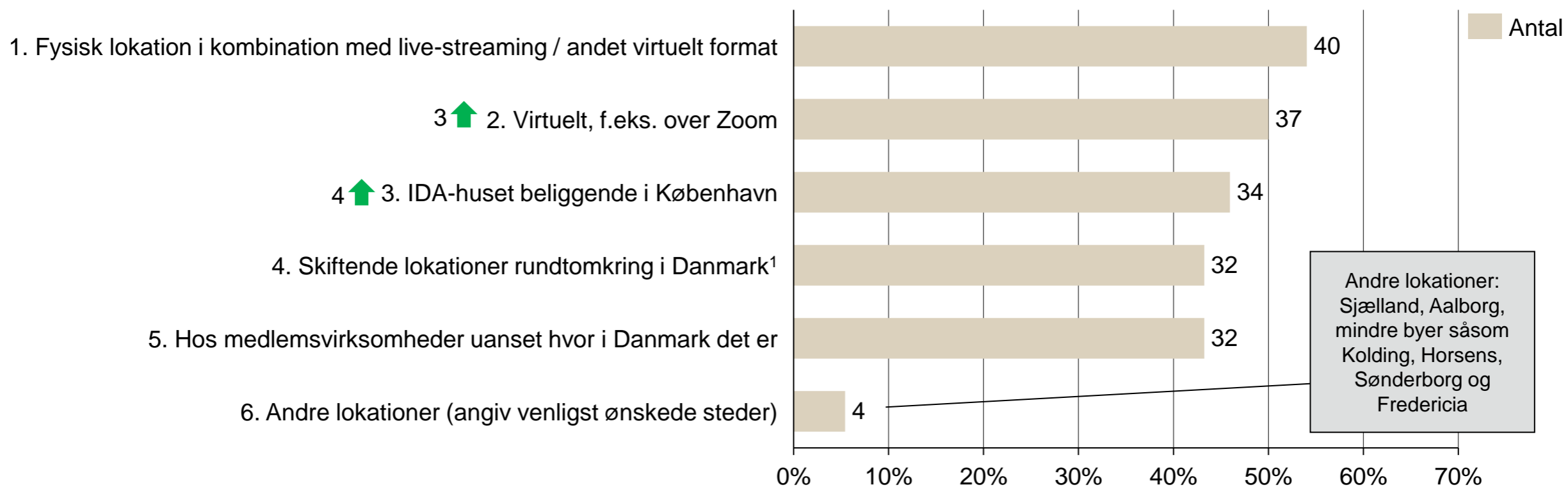
3. Hvilke aktiviteter ønsker du, at IDA OM skal fokusere på?

Virksomhedsbesøg og gå-hjem-møder er klare favoritter, men også artikler om populære OM-emner hitter



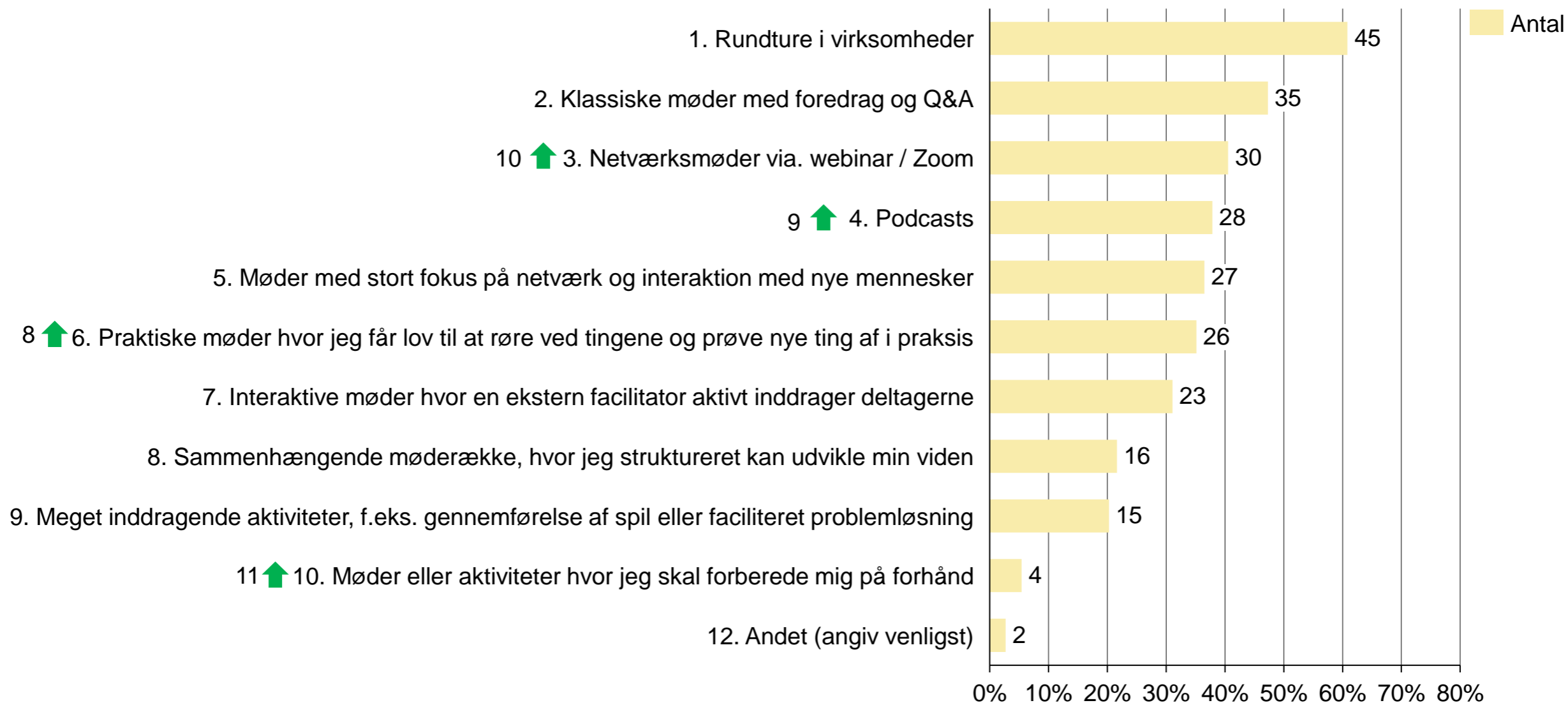
4. Hvilken lokation foretrækker du, at møder med IDA OM skal foregå?

Kombination af fysisk og online og udelukkende virtuelt er foretrukne lokationer



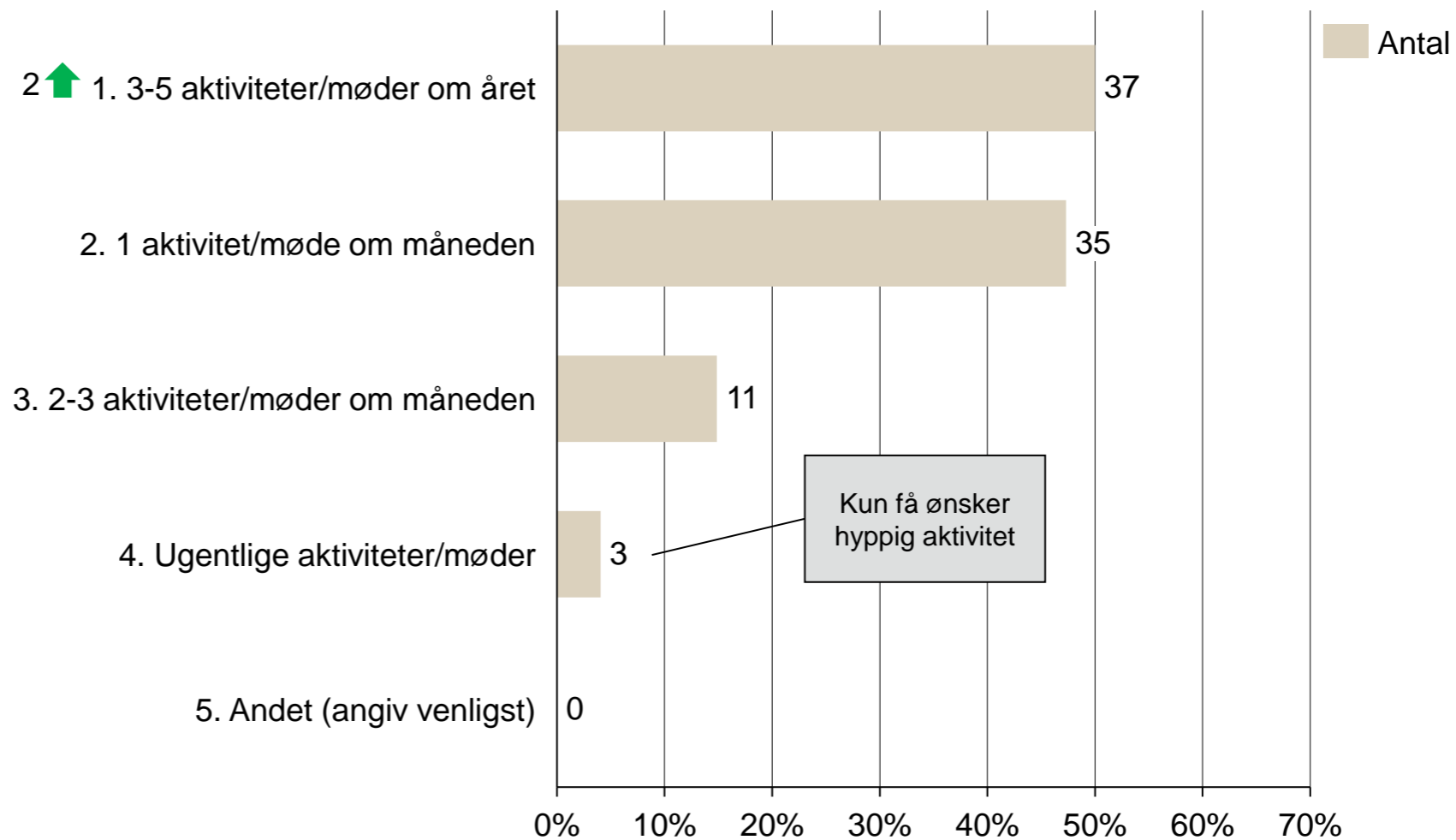
5. Hvilken form for aktivitet foretrækker du?

Rundture i virksomheder hitter men klassiske møder med foredrag og Q&A foretrækkes også



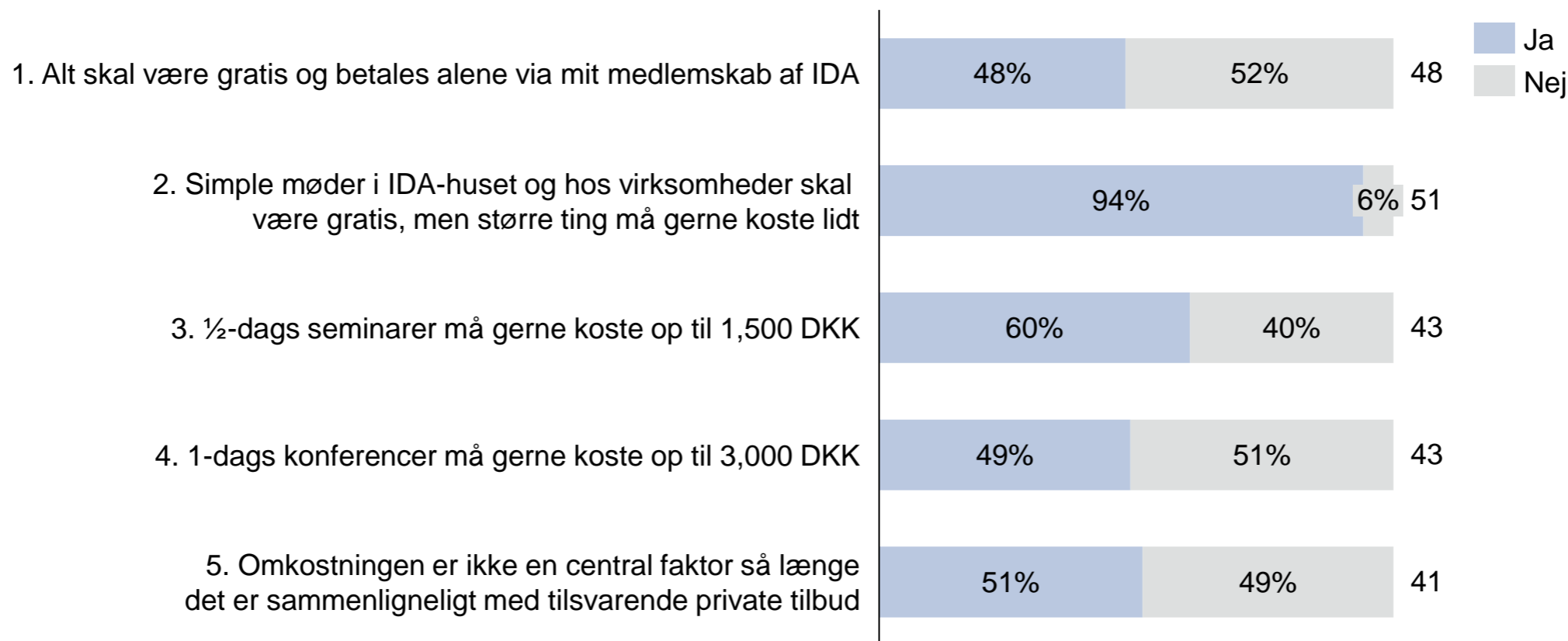
6. Hvor ofte skal aktiviteter/møder foreligge?

De fleste ønsker enten 3-5 aktiviteter/møder om året eller 1 aktivitet/møde om måneden.



7. Angiv venligst om du er enig i følgende udsagn om pris

Møder i IDA-Huset og virksomheder skal være gratis, mens der er uenighed omkring prisen for alt andet

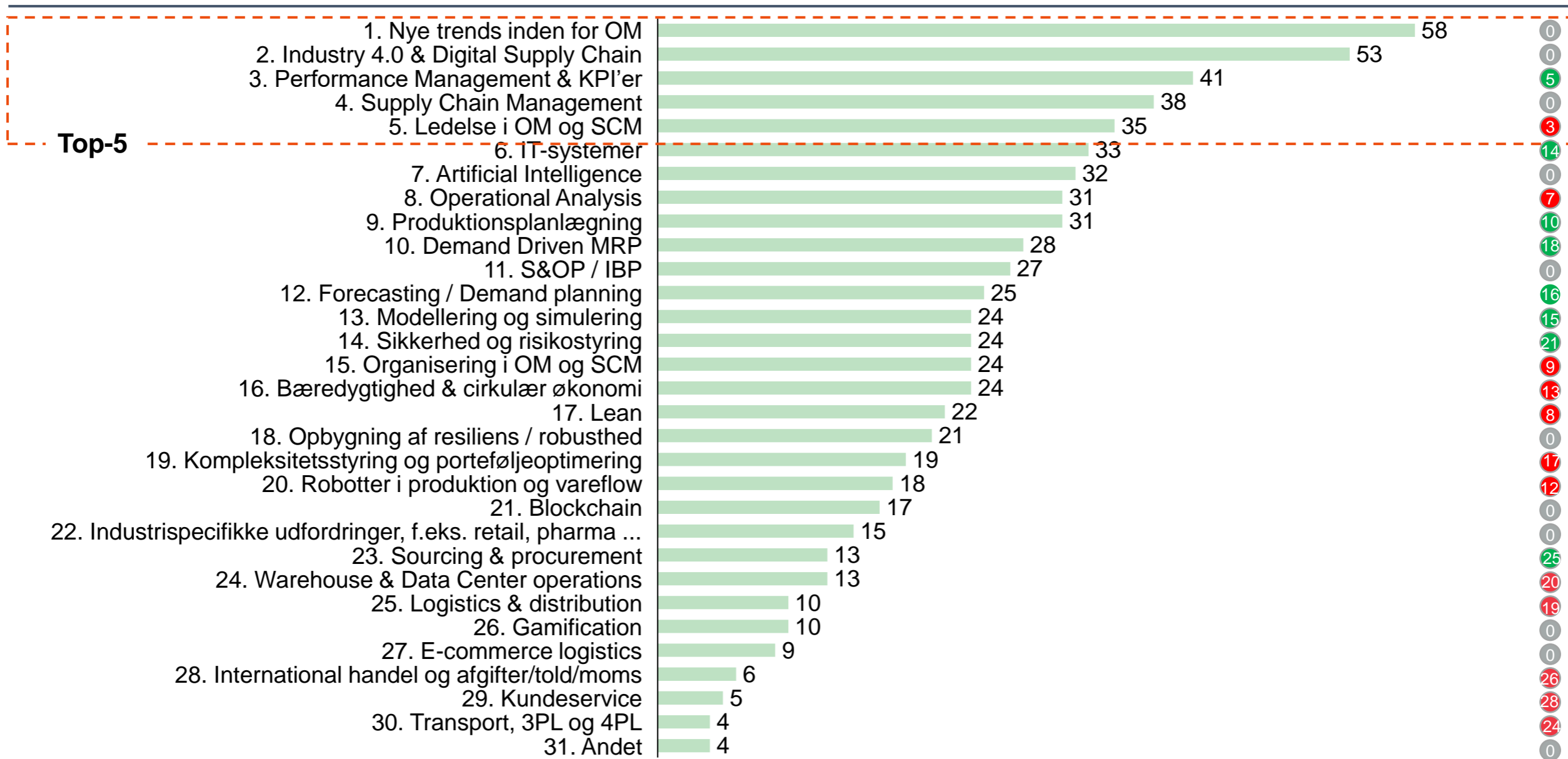


Kommentarer:

- Er nødt til at kunne konkurrere med privat udbud pga. kontingentet
- Jeg mener slet ikke IDA skal afholde seminarer der koster penge - med mindre det løber rundt i sig selv (hvilket jeg tvivler på at det gør). Jeg synes det er fint der bliver afholdt mindre/korte møder som er gratis for medlemmerne.
- Omkostningen er ikke en kritisk faktor, så længe det er sammenligneligt med tilsvarende private tilbud = Det er den – men i tvivl om det er JA eller NEJ der så er rigtigt
- Jeg bliver nok for nærig, hvis det koster 1000+... Så vil jeg kun deltage, hvis jeg kan tørre regningen af på arbejdsgiver
- Jeg synes det er OK at tingene koster lidt, men hvis jeg skal prioritere aktiviteter der koster penge skal det passe direkte ned i noget relevant, hvor jeg med gratis møder vil være mere tilbøjelig til også at deltage i ting, der umiddelbart er i periferien af mine interesser.

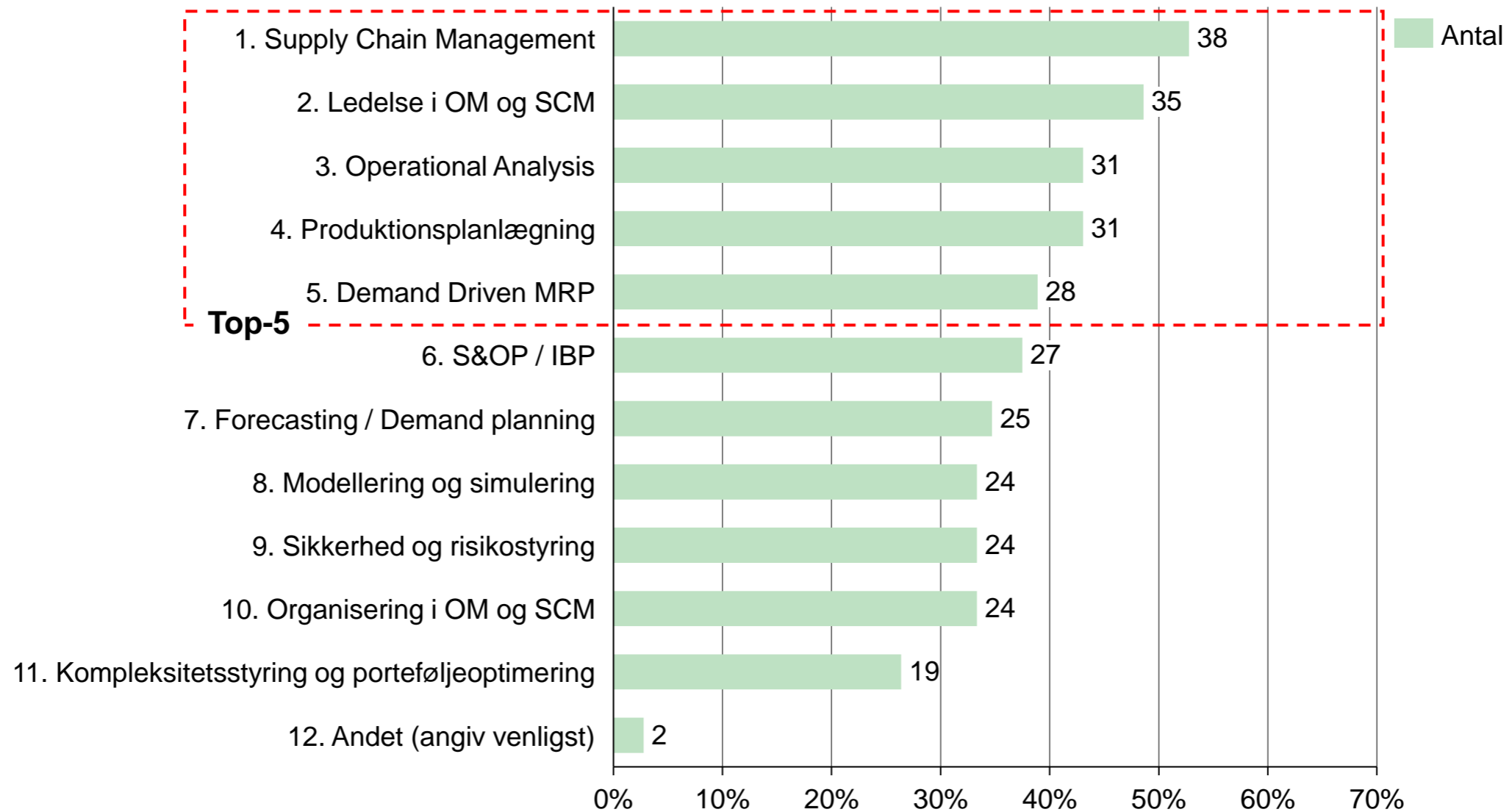
Hvilke emner er de mest populære inden for alle temaer

Top-5 omfatter 1) trends, 2) Industry 4.0, 3) performancestyring, 4) SCM og 5) ledelse



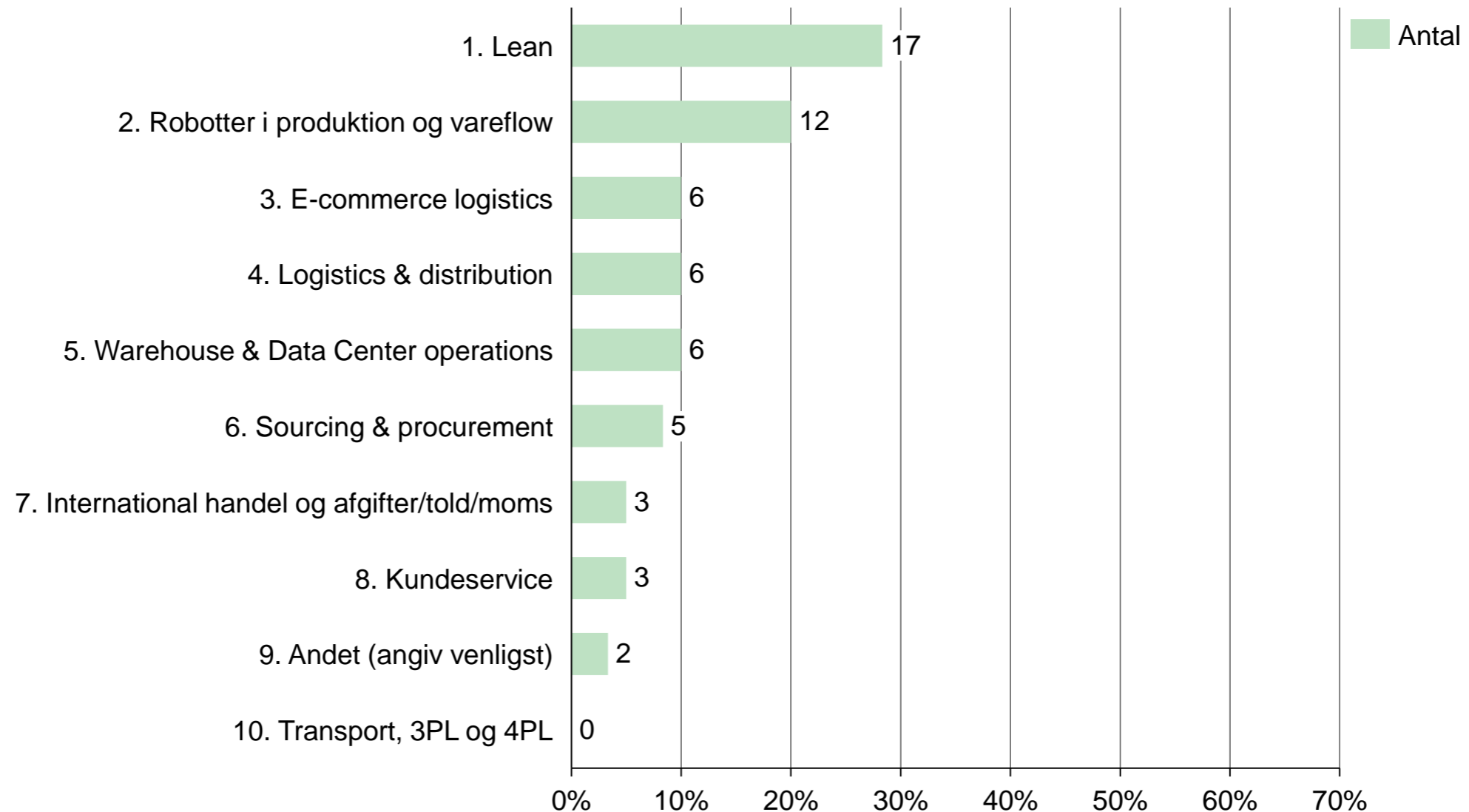
8. Hvilke specifikke emner under temaet, Plan vil du ønske, at IDA OM gjorde mere ud af?

Top-5 omfatter 1) SCM, 2) Ledelse i OM og SCM, 3) Operational Analysis, 4) Produktionsplanlægning og 5) Demand Driven MRP



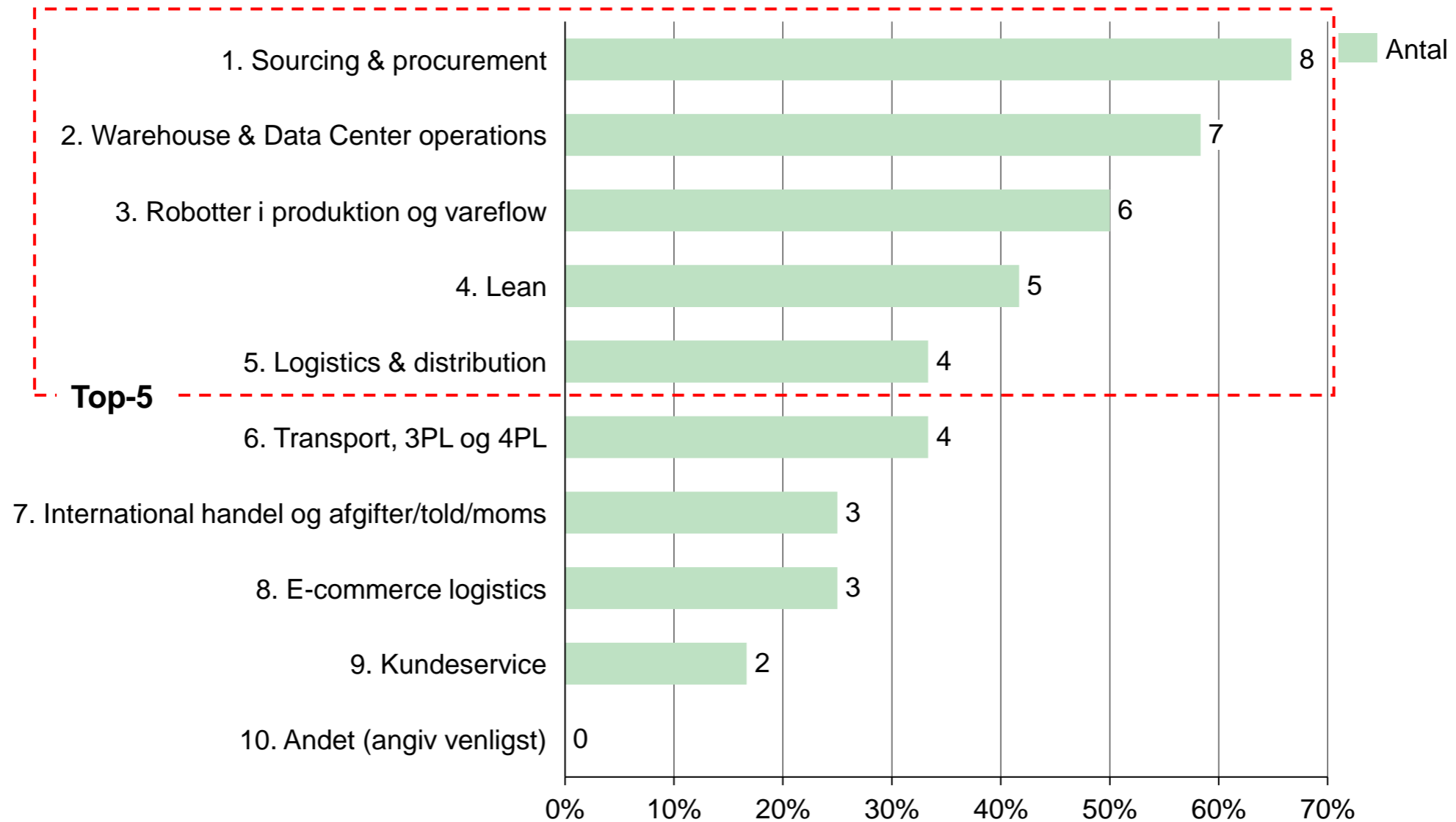
9. Hvilke specifikke emner under temaet, Buy, Make og Deliver vil du ønske, at IDA OM gjorde mere ud af?

Prioriterede valg på baggrund af 60 medlemmers svar¹



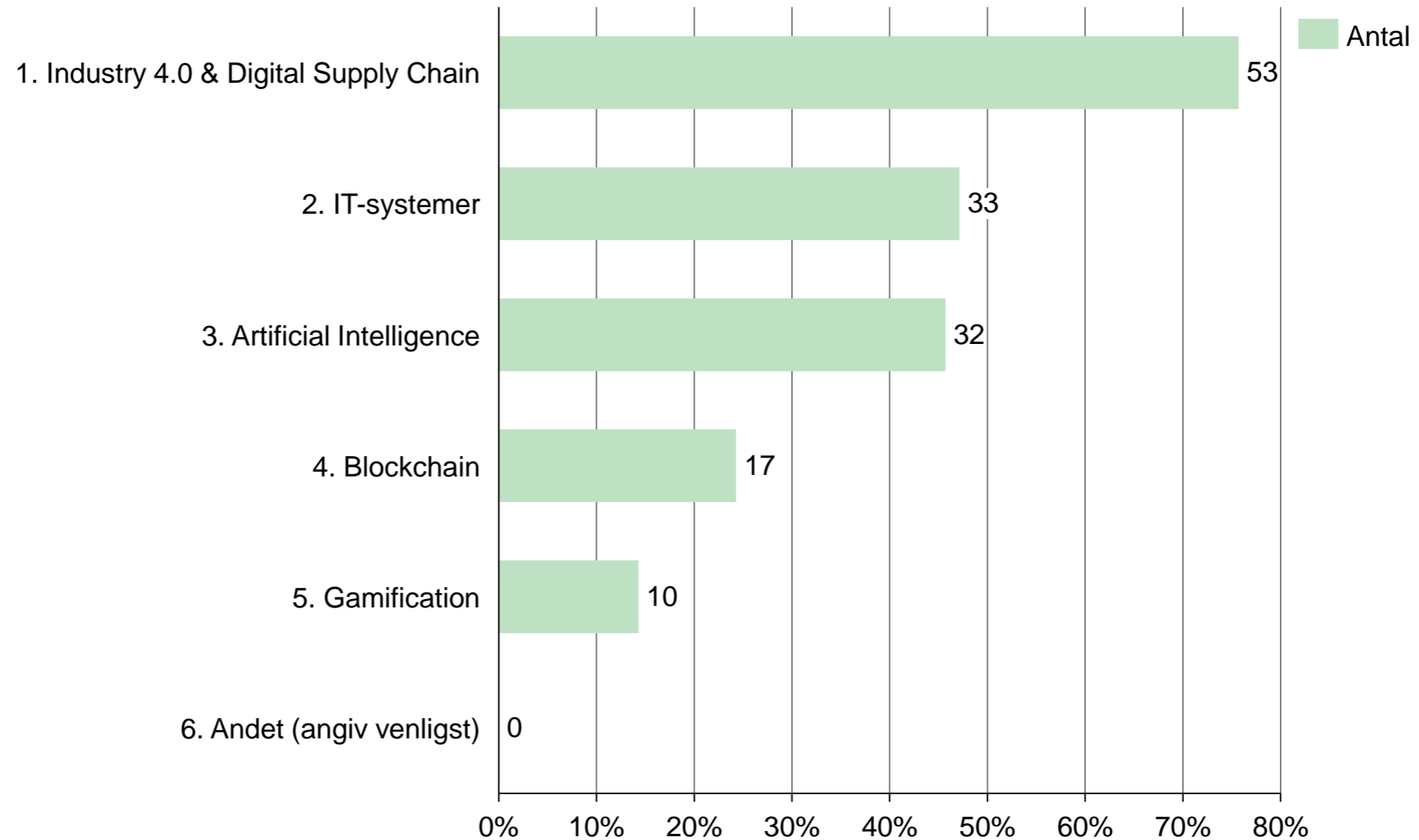
9. Hvilke specifikke emner under temaet, Buy, Make og Deliver vil du ønske, at IDA OM gjorde mere ud af?

Top-5 omfatter 1) Sourcing & procurement, 2) Warehouse & Data Center operations, 3) Robotter i produktion og vareflow, 4) Lean og 5) Logistics & distribution¹



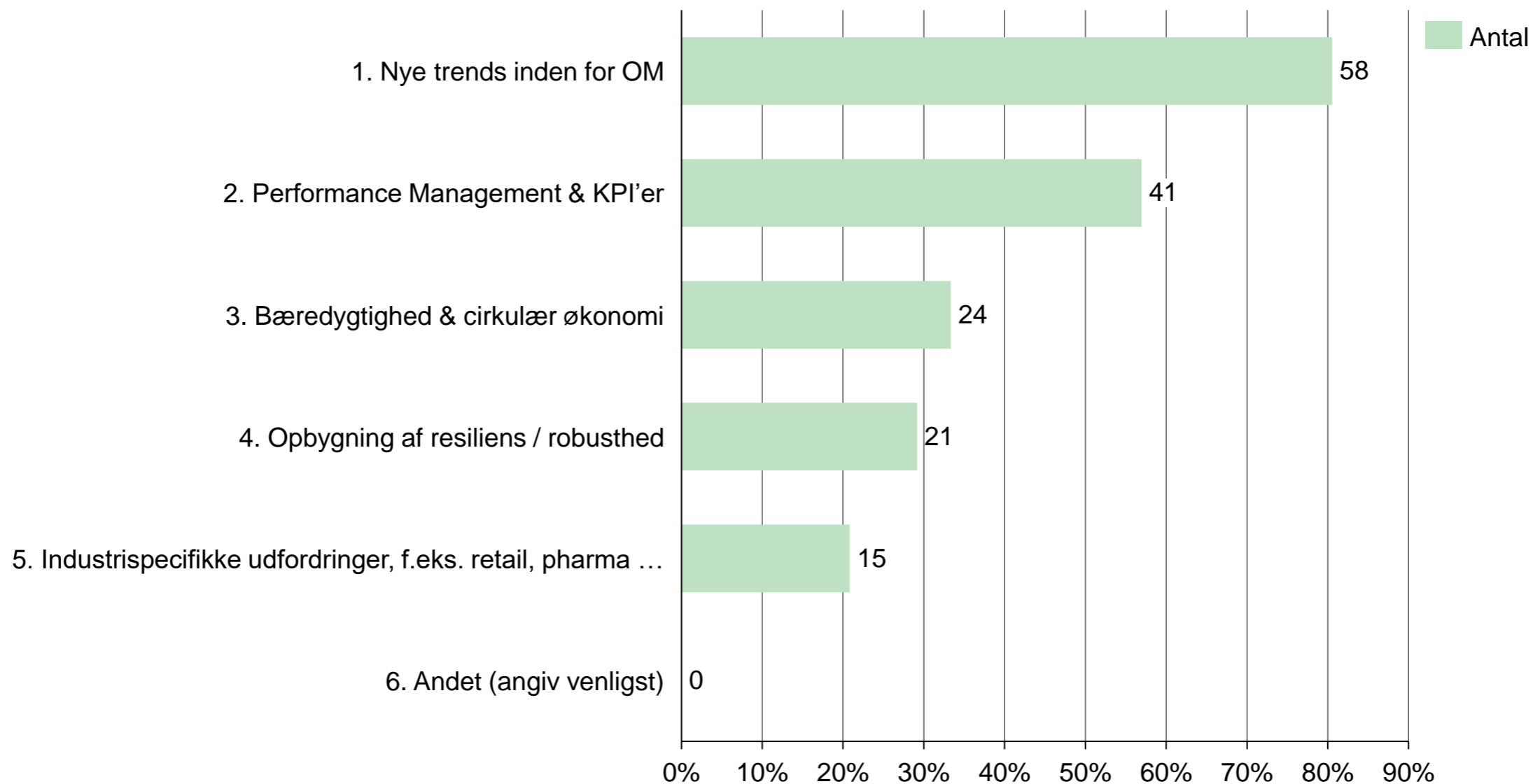
10. Hvilke specifikke emner under temaet, Digital vil du ønske, at IDA OM gjorde mere ud af?

Industry 4.0 & Digital Supply Chain hitter



11. Hvilke andre specifikke emner vil du ønske, at IDA OM gjorde mere ud af?

Nye trends inden for OM hitter



12. Hvilken form for sammenhængende forløb er du mest interesseret i at få?

- Metodeorienterede/Implementering af generelle digitalisering løft
- Jeg ønsker ikke at være afhængig af et sammenhængende forløb.
- Et tema kan deles over flere mindre Webcasts eller Podcasts
- Ved ikke. Har ikke aktivt deltaget i noget med IDA OM
- Performance mgt, lean
- Netværksmøder
- Udvikling og implementering af performance management
- Certificering
- Teknikker indenfor Lean inkl. TPM
- Pt ikke noget specifikt men holder mig bare generelt ajour
- Sessioner hvor viden bliver bygget op med teori og efterfølgende med cases
- Kompetancepartner
- Har ikke noget bud. Er bare nysgerrig / videbegærlig
- Online
- Nr 3 (Styrket position og større gennemslagskraft?)
- Jeg er ikke specifikt interesseret i "sammenhængende forløb", men det kan være godt, hvis niveauet skal løftes fra laveste fællesnævner... Målet er at jeg får noget viden/indsigt, som rent faktisk kan omsættes til noget reelt for mig
- ingen specifik
- Hellere enkeltstående arrangementer
- ikke umiddelbart
- Faglige forløb over 2-3 gange
- Viden om emnet med adgang til ERFA efterfølgende
- SCM kurser
- Ved ikke (på baggrund af flere medlemmer)
- ? (på baggrund af flere medlemmer)
- Blank (på baggrund af flere medlemmer)

13. Hvilke kompetencer inden for Operations Management ser du gerne, at IDA OM tilbyder eller hjælper dig med at opnå?

- Digitalisering, databehandling, analyse, modellering og AI
- Praktisk implementerbare løsninger som kan styrke de danske arbejdspladser
- Nye trends og begreber. Oplysninger om hvordan OM fungerer i danske virksomheder (rapporter, undersøgelser)
- Opdatering på nye tendenser.
- Ny teknologi
- Projektledelse
- Optimering
- 3
- Ledelseskompeterer
- Stabilisering af processer (robusthed)
- Digitalisering
- nye tendenser og Industry 4.0
- Opdatering af viden
- Pt ikke noget specifikt men holder mig bare generelt ajour
- Ledelse
- Styling af kompleksitet og overskudsgrad
- Technical skills - SAP, PowerBI, VBA
- Up to date viden
- Lean
- Management, ny viden indenfor feltet, modularization
- Viden om hvad der sker i toneangivende virksomheder og hvad der ligger forude af muligheder, udfordringer og indsatser
- Har ikke behov for kompetenceudvikling på området
- Strategi og I4.0
- Forretningsmæssige modeller - fordele vs ulemper vs opmærksomhed
- SCM udvikling heriblandt fokus på forecast mv
- Lean og analyse og SCM
- Ved ikke (på baggrund af flere medlemmer)
- ? (på baggrund af flere medlemmer)
- Blank (på baggrund af flere medlemmer)

14. Hvordan ser du gerne, at IDA OM anvender sin større styrke og gennemslagskraft?

- Arrangementer giver mest
- Industri netværk, inspiration, ammunition til at overbevise ledelsen mm.
- Må have bredt kendskab til hvad der foregår i danske virksomheder. Artikler i Ingeniøren ville være virkelig dejligt - der står aldrig noget i ingeniøren om OM.
- Det behøver de ikke for mig.
- Med viden og publikationer på højt niveau rettet mod danske mellemstore virksomheder
- Flere relevante artikler om OM
- Hvordan vi kan arbejde med OM i en danske kontekst - hvad er det vi skal gøre anderledes i Danmark i forhold til de koncepter og løsninger der eller mest er amerikanske/engelske
- Fremme samarbejdet mellem industrien og den akademiske verden inden for relevante topmoderne emner.
- Ved at tilbyde ny viden og formidle denne til medlemmerne
- Tydeligere i hverdagen
- Vidensdeling
- Intet specifikt
- N/A
- Flere arrangementer
- Medvirke til synergi mellem faglig funderet OM og udviklende ledelse
- Øge medlemmers kompetencer og påvirker til, at nye studerende vælger faget
- Udveksling med uddannelsessteder i relation til kompetencer
- På at udvikle medlemstilbuddene endnu mere
- Ved ikke (på baggrund af flere medlemmers svar)
- ? (på baggrund af flere medlemmers svar)
- Blank (på baggrund af flere medlemmers svar)

15. Hvordan kan IDA OM bedst synliggøre den værdi, som du får ud af dit medlemskab?

- Organisationen er ret synlig allerede.
- Måle på hvor mange aktioner har været succesfulde med hjælp fra IDA samt hvor mange medlemmer som drager nytte af netværket
- Benchmark mod andre muligheder
- Godt spørgsmål :-) Lad være med at bruge tid på at tænke over det. Det er en fagforening og jeg forventer ikke nogen detaljeret synliggørelse af hvad fordelene af mit medlemskab er.
- Det er vel meget om til den enkelte. Lige nu bruger jeg ikke IDA OM til særlig meget ud og at læse jeres mails. så er værdien meget lav. men det er mit eget valg ikke at bruge det mere.
- Podcast er en god måde at ramme pendlere og komme ud til mange, hvilket giver synlighed
- Udvikling og uddannelse
- Ved at afholde møder udenfor København / Sjælland og inddrage en større del af Danmarks ingeniører igennem mødeafholdelse i resten af landet.
- Uvist
- Rapportere om antallet af samarbejder og områder
- Spørgsmålet er uklart, men IDA OM kan etablere flere arrangementer i Jylland
- Mere synlighed, dette spørgeskema er det første jeg egentlig har med IDA OM at gøre i meget lang tid, som jeg kan huske. Om jeres beskeder er drunknet mail boksen tror jeg ikke, plejer altid at skimme alt igennem og dem fra IDA lige at se lidt mere hvad det er om
- Bedre synliggørelse fx via små video
- Kortfattet skarpt overblik med mulighed for at "klikke" på detaljer
- Møder og foredrag
- Vise samarbejde med virksomheder
- Fint som det er nu
- Blive nævnt som strategisk samarbejdspartner i forbindelse med uddannelsessteder
- Ved de status mails og tilbud som allerede udsendes
- Ved ikke (på baggrund af flere medlemmers svar)
- ? (på baggrund af flere medlemmers svar)
- Blank (på baggrund af flere medlemmers svar)

Baggrundsinfo for undersøgelse

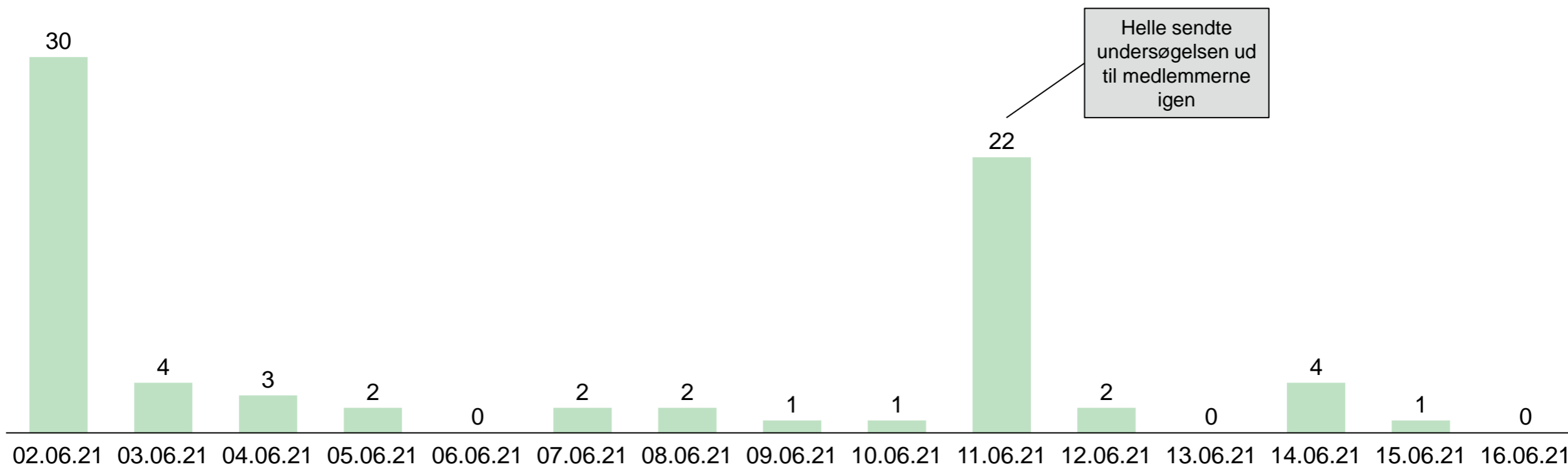


Indblik i undersøgelsen

74 respondenter over 2 uger

6 min 30 sek. brugt i gennemsnit

100% fuldførelsesrate



BRIDGING BUSINESS AND IT



Thank you

For yderligere information

Henrik Knak, partner

+45 5354 6055

hkn@synchronic.com



Synchronic ApS

Kirkebjerg Alle 84

2605 Brøndby

Denmark