

Beskrivelse af kortlægning af Danmark som førende testland

- Projektet er finansieret af Industriens Fond

Baggrund for projektet

Flere aktuelle undersøgelser og ekspertgrupper har påvist, at der er et markant behov for at udbygge Danmarks eksisterende test- udviklings- og demonstrationsinfrastruktur – specielt med henblik på at sikre danske virksomheders konkurrenceevne relateret til den grønne omstilling. Se fx:

- GTS (2020) ”Virksomhedernes efterspørgsel efter test-, demonstrations- og udviklingsfaciliteter”¹
- Klimapartnerskabet for Fødevarer- og Landbrugssektoren (2020)²
- Megavind (2020) ”Megavind Annual Research & Innovation Agenda 2020”³
- Regionale vækstteams (2021): [Her er anbefalingerne, som skal skabe vækst og grønne arbejdspladser i hele Danmark \(em.dk\)](#)

Den utilstrækkelige adgang til test-, udviklings- og demonstrationsfaciliteter er et tiltagende problem for Danmark i en tid med intens global konkurrence. Den danske erhvervsstruktur er domineret af mindre virksomheder, som ikke selv har mulighed for at etablere og drive tilstrækkeligt omfattende faciliteter til test af nye digitale teknologier, energisystemer og alternative materialer mv. På den baggrund er det afgørende, at danske virksomheder får bedre muligheder for at eksperimentere, teste og demonstrere nye produkter og services. Det forudsætter én transparent og lettilgængelig platform, hvor virksomhederne kan få adgang til opdateret information om tilgængelige test- og udviklingsfaciliteter.

Projektets formål

Der er ingen digital platform eller erhvervsfremmeaktør i Danmark, der tilbyder virksomheder mfl. et overblik over tilgængelige danske test-, udviklings- og demonstrationsfaciliteter. Formålet er derfor at få et overblik over eksisterende testfaciliteter og få kortlagt, hvor der er behov for at investere i nye testfaciliteter. Samtidig giver projektet en pejling af testmulighederne i udvalgte nabolande.

Offentlig tilgængelige test-, udviklings- og demonstrationsfaciliteter er vigtige for virksomhedernes konkurrenceevne på grund af:

- Den teknologiske udviklingshastighed, som gør det både dyrt og tidskrævende at holde produktion, produkter og services ”up to date”. Det er særligt vanskeligt for mindre virksomheder og iværksættere. Konsekvensen er, at virksomhederne ikke får indført den sidste nye teknologi i produktionen eller ikke udnytter den nyeste teknologi i sine produkter og services og derigennem mister eller kan miste markedsandele på grund af forværret konkurrenceevne. Et teknologiefterslæb kan fx ses i IDA’s analyse om automatisering: ”Hvor langt er danske virksomheder med industri 4.0?”⁴.
- Den merværdi der tilføres nye produkter og services gennem test og certificering af uafhængige rådgivere. Samtidig kan potentielle kunder komme og se produktet i virkelighedsnære miljøer.

¹ Se: <https://gts-net.dk/virksomhedernes-efterspørgsel-efter-test-demonstrations-og-udviklingsfaciliteter/>

² Se: <https://lf.dk/aktuelt/nyhe-der/2020/marts/rapport-fra-klimapartnerskabet>

³ Se:

<https://megavind.winddenmark.dk/sites/megavind.winddenmark.dk/files/media/document/Megavind%20Annual%20Research%20%26%20Innovation%20Agenda%202020%20-%20full%20>

⁴ Se: <https://ida.dk/media/7522/463-hvor-langt-er-danske-virksomheder-med-industri-40-csl.pdf>

- Det kompetenceløft der kan finde sted i sideløbende med test- og udviklingsforløb i form af kurser og kortere uddannelsesforløb i "hands on"-miljøer, der minder om forholdene hjemme i produktionen. Især mindre virksomheder har ikke råd til at få lavet skræddersyet kurser hjemme i produktionen, så det er et godt alternativ at kunne afholde kurser på testfaciliteterne.

Centralt for projektet står synliggørelsen af testfaciliteterne overfor danske SMVer, så man opnår en bedre udnyttelse af eksisterende og fremtidig kapacitet. Dette sikres via i projektet afsatte midler til formidling af et digitalt danmarkskort, som er nemt tilgængeligt for målgruppen.

Overblikket giver samtidig de private og offentlige udbydere af testfaciliteter et indblik i behovet for investeringer i nye faciliteter. Samtidig styrkes viden om potentielle samarbejdspartnere, som enten kan samfinansiere den pågældende facilitet, eller som kan være med til at sikre et tilstrækkeligt kundegrundlag, så "business casen" for investeringen i en ny testfacilitet hænger bedre sammen.

Målgruppe

Kortlægningen skal først og fremmest give industrivirksomheder, iværksætttermiljøer, myndigheder og vidensinstitutioner et overblik over de muligheder, der findes i Danmark for at få udviklet, testet og demonstreret nye teknologier hos fx universiteter, GTS'er, forsyningsselskaber og kommuner. Men erhvervsfremmeaktører som fx erhvervshuse, klyngeorganisationer, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og diverse brancheorganisationer kan også drage nytte af kortlægningen og derigennem få et overblik, der kan kvalificere deres rådgivning over for de virksomheder mfl., som er brugere af deres erhvervsservicetilbud.

Hovedaktiviteter og leverancer

Projektet forventes at have følgende tre hovedaktiviteter og leverancer:

1. Kortlægning af eksisterende danske testfaciliteter

Hovedaktiviteten er en kortlægning af udviklings-, test- og demonstrationsfaciliteter, som er tilgængelige for danske virksomheder. Der findes i dag afgrænsede overblik over faciliteter fx på universiteter og GTS-institutter. Men der findes ikke et samlet overblik over relevante faciliteter fx på universiteter, GTS-institutter, kommuner, forsyningsselskaber, i større virksomheder m.m. Kortlægningen fokuserer på udvalgte danske erhvervsmæssige styrkepositioner.

På kort sigt er succeskriterierne for kortlægningen: 1) at projektet opnår en kortlægning af tilgængelige testfaciliteter indenfor en række centrale erhvervsmæssige styrkepositioner; 2) at kortlægningen formidles på en lettilgængelig digital platform, som nemt kan opdateres, udvikles og vedligeholdes; 3) at kortlægningen fungerer som en vejviser for virksomheder såvel som klyngeorganisationer, erhvervshuse, brancheorganisationer, GTS-institutter, universiteter m.m. til relevante testfaciliteter.

2. Gap-analyse af testfaciliteter

Der gennemføres en Gap-analyse, der identificerer spændet mellem det eksisterende udbud og det niveau, der er nødvendigt for at understøtte testbehovet indenfor de udvalgte erhvervsmæssige styrkepositioner. Analysen bidrager med en konkret bruttoliste over behovet for udbygning af test- udviklings- og demonstrationsinfrastrukturen både på den helt korte og mellemlange bane. Listen vil ikke være

fyldestgørende, men den kan give en pejling af, hvor såvel de offentlige og private investorer og udbydere af testfaciliteter med fordel kan investere i eller udbygge testfaciliteter på den korte og mellemlange bane.

3. Oversigt over udenlandske strategiske prioriteringer på testområdet

Med baggrund i kortlægningen og Gap-analysen, udarbejdes en oversigt over udvalgte nabolandes strategiske investeringer i testfaciliteter. Dermed belyses den konkurrencesituation, som både danske virksomheder og danske udbydere af testfaciliteter står over for på dette centrale område for dansk konkurrenceevne. Samtidig vil oversigten give virksomheder mfl. en overordnet ide om, hvor de kan opsøge udenlandske testfaciliteter i de pågældende lande. Oversigten inkluderer en kort beskrivelse af den konkurrencesituation og de testmuligheder, som danske testfaciliteter og virksomheder står over for på test-, demonstrations- og udviklingsområdet sammenlignet med 3-5 udvalgte lande.

Oversigten indarbejdes i det digitale danmarkskort i form af links til relevante udenlandske testfaciliteter, så danske virksomheder også kan bruge platformen som en første indgang til viden om testmulighederne udenfor Danmarks grænser.

Kontaktinformationer:

I det daglige vil kortlægningen blive udført af et analysefirma i tæt samarbejde med en arbejdsgruppe bestående af:

- Emil Drevsfeldt Nielsen, erhvervspolitisk konsulent med ansvar for erhvervs- og forskningspolitik, Dansk Metal: <mailto:emni@danskmetal.dk>, 2229 3521.
- Bjarke Lind, fagleder inden for forskning og uddannelse, DI: bjli@di.dk; 2129 5134.
- Martin Bech, chefkonsulent og projektleder med ansvar for ATV-temaet Teknologi for Bæredygtighed, ATV: mab@atv.dk; 3024 9959
- René Højmark, chefkonsulent inden for forsknings-, innovations- og erhvervspolitik, IDA: rth@ida.dk; 2434 1547

Parterne i projektet repræsenterer på den ene side den faglige ekspertise, der er en forudsætning for at eksekvere projektet, og på den anden side de slutbrugere, der skal anvende projektets resultater:

- *Akademiet for de Tekniske Videnskaber (ATV)* er et netværk for mere end 800 danske teknologiledere herunder medlemmer fra universiteterne og en lang række af danske science & engineering-fokuserede virksomheder. ATV's deltagelse i projektet er at sikre et state-of-the-art udbud af testfaciliteter og samtidig, at testkapaciteten udnyttes bedst muligt med henblik på at sikre danske virksomheder en førerposition i den grønne omstilling.
- *Dansk Industri* repræsenterer over 18.000 virksomheder, og har til opgave at skabe de bedste rammer og vilkår for medlemmerne, så de kan bidrage til at skabe vækst, beskæftigelse og eksport. De forsknings- og udviklingsaktive virksomheder har løbende brug for at få testet og demonstreret deres nye løsninger. Gennem deltagelse i projektet er det Dansk Industris målsætning, at det skal blive lettere og mere overskueligt for medlemsvirksomhederne at tilgå de testfaciliteter, der bedst understøtter deres forretning.
- *Dansk Metal* er en fagforening, der repræsenterer ca. 110.000 lønmodtagere inden for teknik, mekanik og it. For Dansk Metal er det afgørende at fremtidssikre danske industriarbejdspladser ved bl.a. at afdække forsknings- og testmulighederne i Danmark med henblik på at optimere udnyttelsen af faciliteterne. Og på sigt forbedrer dem, for at fastholde dansk innovation og udviklingspotentiale og dermed konkurrenceevnen bredt set.

- *Ingeniørforeningen (IDA)* har 130.000 medlemmer fordelt primært i virksomheder men også i den offentlige sektor som fx universiteter, myndigheder og studerende. IDA ønsker med sin deltagelse i projektet at arbejde aktivt for en bedre sammenhæng mellem eksisterende og fremtidige investeringer i testfaciliteter og virksomhedernes samt forskernes behov og efterspørgsel.